

现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《现代传播(中国传媒大学学报)》2023年06期

目录

新闻学与传播学

评析20世纪80年代以来美国传播学的知识生产胡翼青;王沐之;1-12

新闻语篇对话空间的动态配置杨明托;13-21

从技术实践到想象实践: 微信聊天中的“媒介非使用”研究李玮;刘兴澳;22-32

传播的时间研究: 溯源、实践与理论反思肖荣春;33-39

以“家”为媒: 基层结对治理实践与乡村家庭生活秩序重建舒洪磊;沈荟;40-48

国际传播

国际知识问答社区对中华文化的认知维度及协作生产——基于Quora平台的分析邱凌;穆静;49-56

跨文化可见性与身份政治的再生产: “老外吃中餐”短视频的传播分析曹小杰;梁影霞;57-67

繁荣哲学社会科学前沿

作为“准它者”的时间切片: 技术增强与身体改造牡丹;68-75

知识资源视角下“知沟”演化机制研究——基于糖域模型仿真的方法易龙;奚奇;76-83

传媒艺术

中国电影数字化发展的技术反思与审美新变胡智锋;叶大扬;84-90

电视综艺节目社会责任指标体系构建及典型案例考察李楠;张涛甫;91-99

时尚与流行之区辨赵振祥;林得惠;100-107

“中国动画学派”的概念考源、早期传播与当代延展刘书亮;108-114

“奇观”消费: 当代中国科幻喜剧电影的视觉叙事熊芳;115-122

新媒体研究

公众参与数字交往的底层逻辑分析吴飞;123-130

战争中的社交媒体: 社交媒体的武器化与数字化战争的来临胡泳;刘纯懿;131-150

参与式文化视角的虚拟偶像发展策略——基于A-SOUL粉丝群体的网络民族志考察刘小霞;赵素冰;151-159

超越“计算机为社会行动者”范式: 智媒时代人机传播理论创新的突破点徐琦;160-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明: 本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考; 如需直投稿件请联系杂志社; 另涉及版权, 请及时告知!