

# 现代传播(中国传媒大学学报)杂志社

HOT

[杂志介绍](#)

[期刊简介](#)

[最新目录](#)

[投稿须知](#)

[新闻中心](#)

[联系方式](#)

[我要投稿](#)

[首页](#) > [最新目录](#)

## 最 / 新 / 目 / 录

### 《现代传播(中国传媒大学学报)》2022年06期

#### 目录

##### 新闻学与传播学

问题域的转换:公共新闻崛起与新闻理论创新骆正林;1-10

“马克思党报思想”中国化的肇启及传承——延安整风运动中的《解放日报》改版孙江;贺晶晶;19-27

全球计算宣传的趋势、影响及治理路径邹军;刘敏;28-36

重返“大地”:融媒体实践中的“地方”再造——以H省59家县级融媒体为例黄伟迪;王钰涵;37-43

##### 国际传播

全球公共关系:提升中国国际传播能力的理论方法陈先红;秦冬雪;44-56

博弈与想象:新闻反转中的国际话语权研究——基于“英国货车案”的分析与思考李冰;王刚;57-66

##### 繁荣哲学社会科学前沿

算法、公众表达与政治传播的未来格局何晶;李瑛琦;67-76

国家形象与文化符号体系的战略传播——基于日本文化符号传播实践的考察范红;苏筱;77-86

##### 传媒艺术

新时代中国电影基本格局纵论——基于对2021年中国电影发展的分析丁亚平;王婷;87-94

“吃播”:群体传播时代大众欲望的景观化表达张利群;周月亮;95-100

微博场域的话语生产与群体性话语构想袁周敏;王雪玉;101-107

中国影像故事的“叙事—共情—跨文化”互动机制模型——基于对“一带一路”题材纪录片的分析周翔;付迎红;108-114

新世纪20年来中国电影的类型化与系列化包磊;115-121

##### 新媒体研究

逻辑与本质:技术赋能的未来广告姚曦;郭晓譞;122-131

自我决定感与情绪易感度对社交媒体受众分享意愿的影响张晓旭;陈素白;132-142

社会表征视域下媒介污名的生产与抵抗——以网络流行语“X媛”为例王韵;魏书琮;143-150

智媒时代突发公共卫生事件决策信息的集成与传播马文竭;马明;151-157

交互·镜语·复眼:VR影像媒介语言的全息融合苏米尔;158-164

##### 学术动态

加强全球知识社区·共绘未来——世界大学女校长论坛线上线下拉美分论坛综述黄璇;165-168

[点击在线投稿](#)

(c)2008-2018 聚期刊

本站产品最终解释权归JUQK.NET

免责声明:本站仅限于整理分享学术资源信息及投稿咨询参考;如需直投稿件请联系杂志社;另涉及版权问題,请及时告知!