

新西部 NEW WEST

杂志介绍 | 机构设置

联系我们 | 期刊证书

Windows Vista + Windows Live

数字生活 要出彩

新春热卖 精彩体验 赶快行动吧

系统 | 举报信

公告 | 再告作者

举报信

再告作者

本期上半月刊 | 本期下半月刊




下半月刊 中国学术类

科学发展 | 热点聚焦 | 西部论坛 | 财政金融 | 区域经济 | 领导决策 | 哲学美学

经济论坛 | 经营管理 | 公共管理 | 文史纵横 | 党史党建 | 教育探索 | 和谐社会

环境能源 | 信息技术 | 影视传媒 | 心理健康 | 博硕园地 | 他山之石 | 法制建设

新西部 > 影视传媒 > 正文

新媒体传播人才培养思路探析

作者: 杭州电子科技大学 蒋小花 2009-04-25 查看次数: 383 期刊时间: 2008年12月

[摘要] 随着新媒体的快速发展,传播人才的需求发生了很大的变化。培养新媒体传播人才,必须创新课程模块教学,优化课程设置;实行双专业双学位制复合型人才培养模式;创新实践性教学,增强学生动手能力;注重双语教学,实现培养国际性新闻传播人才的战略目标。

[关键词] 新媒体; 传播; 人才培养

本世纪初以来,信息传播的物质基础即技术平台发生了革命性变化,互联网、手机、楼宇电视等新兴媒体快速发展,2007年数字新媒体市场规模已达到1138亿元,其中网络广告市场规模已超过100亿元,年度增幅高达75%。有专家预测,未来3年新媒体市场仍将每年以30%-40%的速度成长,预计到2011年整个市场规模会超过3000亿元。新媒体的发展形成了对人才新的需求,如何培养新型传媒人才,是当前传播教育所亟需解决的问题。

一、新媒体技术下传播学人才需求分析

1、人才需求从传统媒介向新媒体发展

传统传媒产业,除有线电视收费一项外,其他门类收入基本都是呈下降趋势,在传媒产业中占重要比重的门类,如图书出版、电视广告、报纸发行、广告公司等比重下降幅度比较大。记者、编辑、主持人等传统意义上的一线采编人员,供应比较旺盛,几近饱和。未来10-20年,随着新媒体的快速发展以及传统媒体与新媒体形态的融合,对能够适应新形势下信息传播专业人才的需求量较大。调查显示,传媒人才已成为职场上的领军人物,每年以20%的人才需求增长、30%的薪资增长,使相关专业的大学录取人数不断攀升,但仍有相当多的传媒机构,尤其是新媒体运营企业找不到合适的数字媒体人才,在未来3至5年内,中国数字媒体人才的缺口将达60万人之多。而且随着投资多元化,大量社会和民间资本进入传媒产业,全国民营传媒企业从业人员有30万之众,产业化运营日趋成熟,总体需求呈放量增长态势。

2、人才需求从新闻传播向新媒体经营管理人才转变

传统的大众媒体(电视、报纸、杂志、广播)是将同一信息发送给所有的人,而新媒体基于产品特性对受众群进行细分实现精准营销的媒体,也就是在合适的时间把适合的信息发送给适合的人。而我国媒体的经营和管理人员大多出身于新闻业务部门,有的是上级行政部门委派的,绝大多数没有经过专门培训,也缺乏经营管理现代传媒的经验,还是按照政府机构的办法运营,没有完全走向市场。一些媒体产业定位不准确,一直处在市场的边缘,相当多的企业严重缺乏优秀的经营管理人才,普遍缺少市场运营的经验及对市场的前瞻性和敏感性,对市场的拓展和开发不够,据统计,国内共有媒体从业人员55万人,但懂得媒体经营管理的人才却不到1%,新媒体管理精英更是少之又少。因此,媒体产业急需大量经营管理人才加盟导航,完成盈利模式的转变。



西部政要访谈

动态新闻 [更多>>](#)

- 敬告作者
- 新西部杂志社踊跃向四川灾区捐款

最新招聘 [更多>>](#)



暂时没有相关的文章!

[在线交流](#) | [更多评论信息 >>](#)

会员帐号: 帐号密码: 匿名发表

验证码:



[新西部杂志社简介](#) | [招聘信息](#) | [联系方式](#)

西部开发网精品栏目: [西部招商引资](#) [西部旅游](#) [西部人物](#) [西部文化](#) [西部概况](#) [西部房产](#) [西部大开发优惠政策](#) [西部美食](#)
[违法不良信息举报中心](#) [不良信息举报信箱](#) 客服电话: 029-82301998 举报电话: 029-82302829 主编信箱: zhubian@cnwest.cc

[About CnWest](#) - [西开简介](#) - [网站地图](#) - [联系我们](#) - [招聘信息](#) - [客户服务](#) - [广告服务](#) - [网络营销](#) - [帮助中心](#)

中国西部开发网版权所有 增值电信业务经营许可证编号: 陕B2-20050078 陕ICP备06005707号 服务电话: 029-82301997

本站所有文章、数据仅供参考,使用前务请仔细阅读免责声明,风险自负。

