

## 新闻频道

News Channel

▶ 首页

▶ 中心简介

▶ 中心新闻

▶ 学术交流

▶ 学术刊物

▶ 专家频道

▶ 中心简报

▶ 媒体动态

▶ 学术导航

▶ 中心公告

### 2007年“公共危机与跨文化传播国际学术会议”征文通知

(武汉大学媒体发展研究中心 已阅读次数: 495)

### 2007年“公共危机与跨文化传播国际学术会议” 征文通知

主 题: 公共危机与跨文化传播  
时 间: 2007年11月1日——2日  
地 点: 武汉大学  
主办单位: 武汉大学新闻与传播学院  
武汉大学媒体发展研究中心  
法国波尔多三大组织传播研究中心  
承办单位: 武汉大学新闻与传播学院  
武汉大学媒体发展研究中心

本次会议是武汉大学新闻与传播学院、教育人文社科重点研究基地武汉大学媒体发展研究中心与法国波尔多三大组织传播研究中心合作举办的第四次跨文化传播国际会议。根据双边合作协议, 2007年的会议由武汉大学新闻与传播学院、武汉大学媒体发展研究中心承办。

#### 会议宗旨

公共危机通常是指一种危及全体社会公众生命财产和公共利益的紧急事态。进入二十一世纪以来, 公共危机越来越引起人们的关注, 从“9·11”恐怖袭击到俄罗斯人质事件, 从非典肆虐全球到印度洋海啸席卷沿岸, 从“苏丹红”食品危机、日本列车脱轨事故到美国“卡特里那”飓风灾害, 从法国的巴黎骚乱到中国的农民工问题, 各种突发事件威胁着人类安全和公共秩序, 引发了社会危机和政治危机, 同时也打破了文化交流的平衡、破坏了跨文化伦理基础, 因此, 如何通过建构跨文化传播来化解公共危机、如何使不同文化背景的媒介进入了人类的危机管理, 就成了全球性的问题。面对现实问题进行国际科研交流与合作是推进新闻传播学发展的重要一步, “公共危机与跨文化传播”作为一个跨学科的综合性和、战略性研究议题, 更加有利于学科创新。

#### 会议主题

- 1、危机传播研究的一般理论与方法
- 2、全球公共危机与媒介的文化形象互构
- 3、突发性危机事件与公共利益的认同
- 4、公共健康危机与跨文化传播
- 5、地区性危机事件报道比较研究
- 6、公共危机的广告传播
- 7、化解危机: 跨文化传播的危机管理功能
- 8、企业危机传播(针对跨国企业的传播危机)

#### 会议组织委员会

中方主席: 罗以澄

法方主席: 于格·欧梯也(Hugues Hotier)

中方委员: 张金海、石义彬、强月新、单波、王志杰、王瀚东、秦志希

会议联络人: 单波

论文提交

会议语言: 中文、英文

论文递交及出版：请您将论文投递至会议邮箱：[pric2007@gmail.com](mailto:pric2007@gmail.com)，会议组织者将按照学术惯例，采用专家匿名评审的方式，选择会议发表论文，并在会议结束后出版主题学术论文集。

如您有以上细节有任何疑问，也欢迎您发邮件垂询。

版权所有 武汉大学媒体发展研究中心 © 2005-2006  
Copy Right All Right Reserved © 2005-2006 Center for Studies of Media Development, WHU  
联系电话：027-68756969 电子邮件：[media@whu.edu.cn](mailto:media@whu.edu.cn)