



- 媒介动态
- 传媒产业
- 传媒经管
- 传媒经济
- 传媒环境
- 广告业
- 传媒人才
- 舆论影响
- 传媒竞争
- 新闻与法
- 新闻业务
- 新闻学习
- 新闻理论
- 新闻史学
- 新媒体
- 新闻伦理
- 传媒调查
- 媒介批评
- 广电世界
- 新闻教育
- 媒介人物
- 大众传播
- 书店书评
- 新闻奖
- 传媒改革
- 传媒博客
- 传媒内参



· 传播学参考书目及网站

兰州大学2000年研究生入学考试 传播学原理试题

时间: 2002-9-16 17:18:22 来源: 中国新闻研究中心 阅读893次

招生专业: 传播学 考试科目: 传播学原理

一. 解释下列名词与概念: (每小题5分, 共25分)

1. 媒介即信息
2. 信息超量
3. 编辑权
4. 舆论领袖
5. 多媒体

二. 简要回答下列问题: (每小题10分, 共30分)

1. 社会环境对传播活动水平的制约表现在那些方面?
2. 发展传播学的特点是什么?
3. 为什么有人把我们生存的环境称之为: “地球村”?

三. 请对比分析以下概念, 并说明大众传播在其中的作用。(20分)

大众文化——高雅文化

四. 论述: (25分)

中国古代四大发明对世界传播水平提高的贡献。

文章管理: wujiang (共计 687 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 兰州大学

- 兰州大学1999年研究生入学考试 传播学原理试题 (2002-9-16)
- 兰州大学1999年研究生入学考试 新闻理论试题 (2002-9-16)
- 兰州大学2000年研究生入学考试 新闻理论试题 (2002-9-16)
- 兰州大学2002年招收攻读硕士学位研究生考试试题 (2003-1-23)
- 兰州大学新闻与传播学系 (2002-8-1)

>>更多

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.