



· [传播学参考书目及网站](#)

## 兰州大学1999年研究生入学考试 传播学原理试题

时间: 2002-9-16 17:20:37 来源: 中国新闻研究中心 阅读1116次

招生专业: 传播学

考试科目: 传播学原理

一. 解释下列名词或概念: (每小题5分, 共20分)

1. 内容分析法 2. 强大效果论 3. 大众传播 4. 刊前检查制度

二. 简要回答下列问题: (每小题10分, 共30分)

1. 遵从性心理在传播学活动中如何引导与运用?

2. 为什么说传播过程中带有明显的双向性?

3. 信息传播中的“反馈包括哪些类型?”

三. 归纳论述: (25分)

中国古代传播理论研究的一些代表性观点。

四. 分析论述: (25分)

如何认识我国大众传播界出现的“报业集团”现象?

文章管理: [wujiang](#) (共计 687 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: [兰州大学](#)

- [兰州大学1999年研究生入学考试 新闻理论试题 \(2002-9-16\)](#)
- [兰州大学2000年研究生入学考试 新闻理论试题 \(2002-9-16\)](#)
- [兰州大学2000年研究生入学考试 传播学原理试题 \(2002-9-16\)](#)
- [兰州大学2002年招收攻读硕士学位研究生考试试题 \(2003-1-23\)](#)
- [兰州大学新闻与传播学系 \(2002-8-1\)](#)

[>>更多](#)

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.