



- 媒介动态
- 传媒产业
- 传媒经管
- 传媒经济
- 传媒环境
- 广告业
- 传媒人才
- 舆论影响
- 传媒竞争
- 新闻与法
- 新闻业务
- 新闻学习
- 新闻理论
- 新闻史学
- 新媒体
- 新闻伦理
- 传媒调查
- 媒介批评
- 广电世界
- 新闻教育
- 媒介人物
- 大众传播
- 书店书评
- 新闻奖
- 传媒改革
- 传媒博客
- 传媒内参



· 传播学参考书目及网站

# 中国人民大学2005年“传播学”考研试题

时间：2005-10-13 21:38:47 来源：中国新闻研究中心 阅读946次

## 一、名词解释（21分）

- 1、《字林西报》
- 2、蔡和森
- 3、KDKA电台

## 二、简答题（30分）

- 1、埃菲社是哪个国家的通讯社？简述其发展状况。
- 2、华盛顿邮报的历史与现状。

## 三、论述题（24分）

试述中国电视事业的产生以及改革开放以后的发展状况。解释并评价“四级办电视台”。

## 新闻传播理论部分

### 一、名词解释（21分）

- 1、主流化效果
- 2、文本分析
- 3、舆论货币

### 二、简答题（30分）

- 1、请谈谈怎样理解新闻自由的相对性？
- 2、“国际传播”与“全球传播”的联系和区别是什么？

### 三、论述题（24分）

传媒与战争的关系怎样？如何加强政府在战争中对新闻报道的控制。

## 传播实务

一、请谈谈采访前准备工作的作用？（15分）

二、请根据所附材料（关于北京市发展与改革委员会就北京市内6个世界文化遗产景点门票价格上调听证会的一些材料），

1、分别给《北京晚报》和《中国农民报》写一条导语？（20分）

2、请根据所写的导语之一，写一个600字左右消息，并自拟标题。（按12月1日发稿）（消息15分，标题5分，计20分）

3、为你所写的消息写一个300字左右的小评论。（15分）

三、前不久，有一位女博士代言某橄榄油产品，此举引发了很大的争论，请按照广告表现策略的相关理论来谈谈你对这件事的看法，并进而说明如何请名人做广告。（15分）

四、2004年x月xx日，奥美广告公司因虚报与广告相关的材料在美国xx法院被起诉，从而引发了“奥美事件”。请问目前广告公司有哪几种收费制度，并对他们的适用性做评析。（20分）

五、什么是品牌？企业经营品牌有什么意义？（15分）

六、请根据所附材料（关于巨能公司因《河南商报》的一篇报道《消费者当心，巨能钙有毒》而引发的“巨能钙双氧水”危机。材料最后显示，巨能钙有可能走上三株的老路，那就是赢了与《河南商报》的不实报道的官司，却有可能再也没法占领市场。）中的案例

1、说明组织与利益相关公众如何进行有效沟通？（15分）

2、结合材料，谈在这个事件中，巨能公司的得失，并论述危机传播中对“信息流”的控制和对“影响流”的引导。（15分）

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 考研试题

- [武汉大学2003年“传播学概论”考研试题 \(2005-10-13\)](#)
- [浙江大学2005年“新闻学”考研试题 \(2005-10-13\)](#)
- [北京大学2005年“传播学”考研试题 \(2005-10-13\)](#)
- [中国人民大学2005年“新闻学”考研试题 \(2005-10-13\)](#)
- [复旦大学2005年“传播学”考研试题 \(2005-10-13\)](#)

[>>更多](#)

中国 中国人民大学2005年“传播学”考研试题 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:



提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆[MSC Status Organization](#)◆[中国新闻研究中心](#)◆[版权所有](#)◆[不得转载](#)◆[Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.