

## 传播学概论



■ 课程负责人 ■ 教学团队 ■ 教材建设 ■ 教学环境 ■ 课堂掠影 ■ 学科建设 ■ 专家、学生点评

申报表



教学大纲



授课教案



CAI 课件



实验指导



习 题



参考文献



教学录象



相关链接:

[教育网](#)
[传播学论坛](#)
[中华传媒网资讯网](#)
[中华传媒网学术网](#)
[浙江在线 中国新闻传播学评论](#)
[传播研究网](#)
[中国新闻研究中心](#)
[International Institute of Communications \(国际传播学会\)](#)
[American Communication Journal \(美国传播学杂志\)](#)

## 传播学概论参考文献

- 1、《传播学（修订版）》，邵培仁.高等教育出版社，2007年
- 2、《传播学教程》，郭庆光.中国人民大学出版社，1999年
- 3、《传播学研究方法》，陈燕等.科学出版社，2002年
- 4、《传播学原理》，张国良.复旦大学出版社，1995年
- 5、《传播学总论》，胡正荣.北京广播学院出版社，1997年
- 6、《大众传播学总论》，张隆栋.中国人民大学出版社，1993年
- 7、《传播学通论》，戴元光.上海交通大学出版社，2000年
- 8、《人类传播理论》，约翰·斯坦福.清华大学出版社，2003年
- 9、《大众传播概论》，斯坦利·J·巴伦.中国人民大学出版社，2005年
- 10、《传播理论起源、方法与应用》，[美]赛弗林·坦卡德等,华夏出版社,2000年
- 11、《人类传播理论》（第7版），[美]斯蒂芬·李特约翰,清华大学出版社,2004年
- 12、《传播理论》，[美]斯蒂文·小约翰,中国社会科学出版社,1999年
- 13、《大众传播效果研究的里程碑》，（美）洛厄里、德弗勒,中国人民大学出版社,2004年
- 14、《传播学史——一种传记式的方法》，[美]埃弗里特·罗杰斯,上海译文出版社,2002年
- 15、《传播学概论》 [美]施拉姆·波特,新华出版社 1984年
- 16、《大众传播理论：基础、争鸣和未来》，（美）斯坦利·巴兰、丹尼斯·戴维斯,清华大学出版社,2004年
- 17、《大众传播模式论》，[英]麦奎尔、温德尔,上海译文出版社,1997年
- 18、《二十世纪传播学经典文本》，张国良编,复旦大学出版社,2003年
- 19、《关键概念：传播与文化研究辞典》，（美）费斯克等 新华出版社,2004年
- 20、《媒介研究的进路：经典文献读本》，（英）奥利弗·博伊德—巴雷特、克里斯·纽博尔德编 新华出版社,2004年
- 21、《大众传播学——影响研究范式》，常昌富、李依倩编,中国社会科学出版社,2000年
- 22、《精神交往论——马克思恩格斯的传播论》，陈力丹,开明出版社,2002年再版
- 23、《传播的观念》，陈卫星,人民出版社,2004年
- 24、《符号透视：传播内容的本体诠释》，李彬,复旦大学出版社,2003年
- 25、《公众舆论》，[美]李普曼,上海人民出版社,2002年
- 26、《媒介事件：历史的现场直播》，李彬,复旦大学出版社,2003年
- 27、《公众舆论》，[美]李普曼,上海人民出版社,2002年
- 28、《媒介事件：历史的现场直播》，[美]丹尼尔·戴扬、伊莱休·卡茨,中国广播学院出版社,2000年
- 29、《传播形态变化：认识新媒介》，[美]罗杰·菲德勒,华夏出版社,2000年
- 30、《理解媒介》，[加]麦克卢汉,商务印书馆,2000年
- 31、《媒体等同》，[美]巴伦·李维斯、克利夫·纳斯,复旦大学出版社,2001年
- 32、《文化帝国主义》，[英]汤林森,上海人民出版社,1998年
- 33、《理解通俗文化》，[美]约翰·费斯克,中央编译出版社,2002年
- 34、《通俗文化理论导论》，[美]多米尼克·斯特里纳蒂,商务印书馆,2001年
- 35、《认识媒介文化》，[英]尼克·斯蒂文森,商务印书馆,2001年

