



试论都市类报纸的品质建设

时间：2003-5-8 14:53:46 来源：中国新闻研究中心 作者：秦继东 阅读3637次

报纸是一种特殊的商品。就是说，报纸有一般商品的属性，又有其特殊属性。

作为“一般产品”，都市类报纸占领市场也是有它的特点的。产品靠质量、价格、服务三要素立足市场，但报纸的价格本来就很低了，纸张的费用占大头，又是刚性支出，价格要素在竞争中有作用，但所占比重不大，也不能持久使用，它不像大宗产品，依靠科技进步、内部管理可以大量压缩成本支持价格竞争；服务对报纸来讲，主要是发行上的便利，报纸本身不需要维护、保养、跟踪服务，它只有一天的寿命，使用方法就是阅读。

所以，作为产品来看，质量、价格、服务竞争三要素，报纸主要集中在质量上。怎样进行质量建设？首先要明确质量的内涵是什么，包括哪些内容。一般产品的质量应包括功能的齐全、性能的优良、使用的舒适及产品的寿命较长。但报纸的质量不能如此简单类比。一般而言，报纸的狭义质量包括：印刷的精美完善、传递信息的快捷准确、信息量的丰富与实用、标题与版面制作精良。

这样的质量概念显然只是报纸质量的一个层面，报纸作为精神产品，它的质量主要是指它的内容、品质。

一、坚持正确导向

虽然都市类报纸是在市场上通过“公平交易”实现其价值的，这和一般新产品没什么差别，但一般产品并不包含“导向”。报纸包含导向，而且报纸的导向功能并非一般商品功能外加一个导向功能，它的导向是内禀的——所有大众传媒都具有导向功能。导向错误是绝对不能允许的。都市类报纸作为一种市场化的报纸，读者在购买时，并非仅仅购买你的信息，同时购买你的导向。

关于导向问题，误区甚多。最严重的是把导向和市场化割裂开来、对立起来。一种偏激认为，市场化影响了导向，埋怨办报人只顾市场不顾导向；另一种偏激认为，导向是党报的事，“党报抓导向，小报抢市场”，或者是泛泛地谈导向，将导向虚化、窄化，以为导向就是不犯政治错误，而对生活导向、价值导向、审美导向不闻不问，对都市类报纸导向的实现途径没有深刻的研究，以为一提导向就要板起面孔说教。

坚持都市类报纸的正确导向，一是在观念上要明确导向是报纸的必备品格，不仅是政治的需要、党的喉舌的需要，也是报纸自身的必须。二是要把握都市类报纸的新特征、新规律，探索出都市类报纸实现导向的路径。

- 论学术期刊的创新
- 把市场机制引入党报—...
- 报业如何做大做强的探索
- 机关报与都市报的对接...
- 标杆瞄准：快速复制竞...
- 新时期振兴党报须遵循...
- 从《新京报》创刊和《...
- 报业竞争“内容为王”？
- 全面解读《联合早报》...
- 《大公报》办报理念对...
- 《华西都市报》总编辑...
- 中国行业报发展思考
- 试论都市类报纸的品质...
- 评晚报办日报和晚报早出

都市类报纸坚持正确导向包含以下几个方面的内容：

1. 旗帜鲜明的政治意识

都市类报纸的市场属性越来越鲜明，在加快社会主义市场经济体制建设的今天，市场竞争激烈，市场决定生死的权力越来越大，但报纸的政治属性并未因此改变或减弱。报纸就是多种属性的综合体，政治属性、市场属性、信息传播属性、文化属性、舆论属性……在众多的属性中，政治属性是灵魂，市场属性是基本载体。这很像人的肉体存在和思想灵魂的存在一样，没有市场属性，市场化报纸就不能存在，没有了报纸或者报纸没人看，政治属性也无所依托；有了市场属性，但没有政治属性，也不过像一个有肉体、但没有思想灵魂的人，行尸走肉罢了。

都市类报纸更多地从专业信息传播角度考虑问题，更多地从适应市场角度处理业务，更多地关注市民日常生活、社会新闻。正因为如此，都市类报纸在办报观念上更应有强烈的政治意识。大多情况下，都市类报纸于潜移默化中灌输报纸的政治意识，而在大是大非问题上、在社会热点问题上、在关系百姓切身利益问题上，应旗帜鲜明地体现报纸的政治素质。

“旗帜鲜明”包含以下几个要素：明确有力地贯彻党和政府的方针政策；运用都市类报纸“入耳入心”和百姓贴近的手法；具体化、生活化。政治意识在报纸上的表现或明或暗，但作为一条主线，是办报人需要旗帜鲜明、苦心经营的。

2. 正面宣传为主的原则

导向的把关是一种综合把握，并不仅仅是一两篇稿的问题，报道内容的结构、布局是一种更高层次的导向建设。都市类报纸以社会新闻为主，主要在社会生活领域里发挥导向作用，所以，社会新闻也要以正面社会新闻为主。导向建设的具体化，要求从内容的结构上构建一张报纸的导向框架。报纸是一个信息传播工具，选什么去传播，放大什么，缩小什么，杜绝什么，本身就是个重大导向问题。

3. 社会责任意识的贯彻都市类报纸的内容特征是社会生活内容报道面广量大，而社会生活内容宽泛，五彩缤纷。毫无疑问，中国人的精神生活越来越宽松，外来文化思潮越来越多地进入中国，个性化生存也是社会进步的表现。但作为大众传媒，不能随波逐流。报纸必须全面树立社会责任意识，承担媒体作为“社会公器”的社会责任。目前特别需要注意的是要在价值观、审美观方面加强社会责任意识。媒体的社会责任应包含以下几个要点：①稳定社会大局，沟通民情、民意，正面促进政府工作，主动为政府工作难点做说服化解工作；②传播优秀文化，杜绝低俗内容；③正确开展舆论监督，促进社会矛盾解决；④弘扬正确的人生观、价值观。

4. 完备的把关体系建设

导向的把握，对报纸运行而言，要特别重视内部把关体系的建设。主要是两个方面：正确的观念和完备的落实体系。落实把关体系可从以下几方面着手：①把关信息的流畅传输，即来自领导及相关部门对报道的指示，必须顺畅传达到每一个业务环节。这一点甚为重要，因为领导部门的意见都是在关键时刻的指令，而报纸运作节奏快、环节多，不能充分及时传达必将遗祸；②完善三审三校发稿制度；③建立编辑责任制，分头把关。虽然总编辑是把关第一责任人，但总编辑一人实际上是不可能完全把关的——现在都市类报纸每天都是数十个版，在很短的时间内弄清每一篇稿件是不可能的事。设立各版编辑，分头把关，变总编辑一人把关为编辑、总编双重把关至关重要；④建立把关的专项责任制，以奖惩制度强化把关意识。

二、强化业务建设

都市类报纸竞争激烈，抢新闻的手段很多。从纯粹新闻传播的角度看，报纸在市场上的成

功取决于读者的认可。读者购买，显然是一种综合印象，或者说是综合评估的结果。细分起来，一家报纸在业务上应具备以下要素：一是快。即传播信息的速度快。报纸传播速度快的具体内涵是：当日新闻在量上的多、当地新闻在量上的多和突发新闻的报道充分。速度的概念为何会转化为特定的“量”的概念？因为报纸出版一般就是一天一次，不像电视、网络、广播，可以快到“现场直播”，报纸只是固定时间传播。所以，所谓快，实际上是指特定的读者喜爱的内容的迅速传播。快是新闻的核心质量，而目前各报所能发挥的领域主要在本地新闻上，在本地新闻上求快，就体现在尽可能安排更多的当日新闻，尽可能多安排本地新闻和突发新闻。读者身边的事得到迅速充分的报道，就是现在城市化区域化报纸“快”的素质。二是多。本地新闻竞争仍然是在“每日一次发布”的舞台上进行的，“快”的质量体现又需以“量”多为载体，所以，一批新兴的报纸，都开辟大量本地新闻专版。笔者所在的南京晨报，每天有9个南京新闻版，要求大面积覆盖当地百姓生活的领域，把每一个生活领域的新闻都能及时报道出来。三是实。实是新闻内在品质的一个概念，一是指实在，二是指真实。现在是“注意力经济”，吸引人的眼球对传媒来讲几乎是性命相关之事。过分炒作，夸大其辞，或攻其一点不及其余，短时间会在市场上取得效果，但大行其道，则严重损伤报纸的公信力。新闻最讲“新”，也最讲“实”，一张报纸形成“实实在在”的品格，才能赢取长久的生命力。“真实”同样是一个内在品质概念。不少记者有相当严重的误区，认为报道的就是真实，因为谁谁这样说了，我按照他说的写了就是“真实”。其实，按照唯物论反映论的观点看，真实的事发生了，记者前去采访，即便你当时就在现场，你看到的只是事实的表象和局部，你再采访、补充，也只能是部分真实。从采访的过程看，记者达到真实要经过这样的过程：片面真实 局部真实 基本真实 法律真实（掌握法律认可的证明材料）本质真实 客观真实。客观真实发生过就消失了，记者永远无法达到。记者发稿能达到“基本真实”就不错了，办报人对此要有清醒的认识，留有余地。新闻官司不断，新闻单位又多败诉就是真实性的层次不深，至少没有达到法律真实的层面。真实又是新闻的生命，对生命线建设当然至关重要。而追求新闻真实，则是任何一家新闻单位永恒的课题。四是公正。公正亦是一家报纸重要的业务品质。报纸在涉及自身利益之时，作为掌握舆论的强势者，如何处理？报纸有差错，敢不敢承认？在报道不同利益者的冲突时，是不是客观？是不是全面？采访对象态度不好，是不是仍能秉公办理？有苦衷是不是能够理解？报纸坚持公众利益至上，以社会公理辨是非，才能赢得广大读者的忠诚。我们说报纸是特殊的精神产品，这个“特殊”就在于它是舆论载体。舆论载体有两方面内涵：一是它的政治、社会导向即它的政治属性；第二就是它的公理、良知。人们说，“新闻是一个时代的良知”，坚守“时代良知”，也是新闻业务的重要品质之一。

三、把握舆论方向

把握舆论方向，一方面是导向的具体化，同时也是新闻业务的具体化。报纸的基本功能是信息传播，报纸的核心功能是塑造舆论以影响社会。所以，从引导舆论的角度经营报纸极为重要。舆论质量是一张报纸的核心质量，不少报纸存在认识误区，以为都市生活类报纸重信息量、重服务性，导向不错就行了，而放松了抓舆论的质量，放弃了对引导社会、推进社会的创意策划。

报纸舆论的内核是——正义推动社会的发展和进步。舆论是有方向的，舆论的质量标准是推进社会的力度和影响社会的程度。报纸舆论的生成有几个必备条件：1. 大量、集中的报道；2. 内含社会正义的力量；3. 社会热点或社会潜在热点；4. 在伦理道德、公共事务或思想观念领域有争议或能引起震撼。形成街谈巷议、构成舆论力量并改变原来某事的发展方向或推进某事的进程就是一次舆论的完成。最典型的事例是“实践是检验真理的唯一标准”大讨论，揭开中国思想解放的大幕，推进中国社会的大发展。都市类报纸的舆论有鲜明的特点：一是多在伦理道德或公共事务领域，因为这类报纸多和群众日常生活紧密相连，公共事务也和市民的切身利益相关；二是多用鲜活典型报道形成声势。如南京晨报“晨报护绿大行动”引起市民和省市领导的关注，在南京城建立了“护绿网”，对提倡绿化意识制止毁绿丑行起到明显作用；三是采用舆论监督手法，对社会生活中的不正之风、城市工作中的失误进行批评和建设性的监督。

如南京晨报对紫金山建观景台的系列报道持续3个月，政府部门顺应民心，炸掉了这个投资千万元煞风景的观景台。

四、提高文化品质

报纸当然是文化产品，这并不是狭义地说报纸有文艺副刊、有文化内容，而是说作为精神产品，它应有文化意义的内涵和品质。都市类报纸同样需要从文化的角度进行品质的培养和完善。

提高都市类报纸的文化品质，有以下几个方面的内容：

1. 先进的文化载体。报纸实践“三个代表”的方式之一就是传播先进文化、传播人类优秀文明、传播中国特色社会主义理论这一马克思主义的最新理论成果。先进文化的内涵非常丰富，包括先进的经济理念、先进的科学成果、先进的物质文明、先进的体制和生活方式，具体到环保意识、全球安全意识、反恐反邪教、产品的质量意识、WTO的规则、国际国内新的发展趋势等等。

都市类报纸，应有传播先进文化的意识，不能让错误的思潮、腐朽的观点占领阵地，发出噪音。南京晨报曾大力批评南京个别公园的“人蛇共居”展览，批评过“牛奶浴”，批评过影响南京投资软环境的不良做法。这都是从人民群众的鲜活生活中传播、维护先进文化，从先进文化的角度关照我们的日常生活。

2. 人文精神的张扬。报纸应具有人文品质，关注民生、关注困难群众，从人文的角度审视和报道我们这个社会的巨大变化和变化中的人。南京晨报专门开辟《劳动维权》专版，联合政府部门维护这个城市的劳动者的合法权益。打工者讨不到工资、小本生意人追不回欠债、下岗人员得不到最低生活保障、酷暑天气服装厂女工在没有空调甚至电扇也不够的情况下连续超时加班纷纷晕倒……南京晨报劳动维权工作组的记者深度介入，帮助他们解决一个又一个难题；建设法制社会，但市民对法律知识严重欠缺，南京晨报常年联合律师事务所开展免费咨询，对生活贫困者提供免费法律援助；群众生活有困难、投诉难解决，南京晨报发起“服务面对面”活动，每周走上街头，和政府官员、新闻媒体一起现场办公、现场接受投诉、现场提供咨询服务；失学儿童，是这个社会的痛点，南京晨报的“爱心助学”活动轰轰烈烈，已发动读者捐助400名困难学生……

新闻是时代的良知，而良知的重要内容之一就是同情心，服务社会、关爱他人，是人文精神的核心内容。

3. 高尚格调的塑造。人有人品，报有报格。报纸的文化品格还鲜明地体现在它的格调的高低上。目前，都市类报纸竞争激烈，有的报纸把争取读者矮化为“迎合读者”，迎合一部分人的不健康的趣味，具体反映在：一是炒作明星婚恋故事，特别是三角恋、姐弟恋、畸形恋，照搬港台一些报纸的内容，文化报道低化为“娱乐报道”，“娱乐报道”又低化为影星绯闻报道；二是图片暴露；三是凶杀犯罪故事淋漓尽致；四是低俗社会新闻故事、有违中华民族传统美德的婚恋故事过多过滥。这种倾向应予改变。

从培养和完善品质的角度统领办报过程，能使我们从更加宏观的角度把握导向、应对市场。

（作者是南京晨报总编辑）

相关文章: 都市报

- 都市报新闻创新的几个辩证关系 (2009-4-8)
- 对新闻故事化和真实性关系探讨 (2009-1-5)
- 从一版看河南省两个都市报定位的差异 (2007-5-14)
- 从都市报的两次销售谈"挣钱" (2007-3-19)
- 都市报娱乐新闻缘何这么俗? (2007-3-6)

[>>更多](#)

试论都市类报纸的品质建设 会员评论[共 2 篇]

为什么要正面报道为主? ! 想一想吧。 [lindd于2003-5-11发表]

hao [sunshine_1001于2003-5-9发表]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.