

地市党报的构建和谐报道

作者：黎良图

地市党报的构建和谐报道，就是要构建和谐舆论氛围，打造一张可读性强的、群众离不开的新型党报。

突出“四性”

1. 亲民性。

提倡亲民性，首先要满足群众的“知晓权”。除了涉及国家安全和机密事项，主流媒体有责任、有义务向人民群众全面报道和阐明事实真相，而不是有意隐瞒和拖报事实的真相；其次，要善于从读者的角度去思考问题，报道什么，不报道什么，怎么报道；再次，对群众关心的热点问题，不回避、不敷衍，认真对待，精心梳理，做好舆论引导。

2. 平衡性。

和谐舆论要发挥党报沟通、协调疏导和调节的功能，平衡业已存在的失衡状况和各种矛盾，平衡人的心态和社会心理。因此，不能报“官”不报“民”；不能报“富”不报“贫”；不能报“喜”不报“忧”。

3. 引导性。

对群众的重点、难点、热点问题，党报要加强舆论引导，及时化解社会上不稳定、不协调的因素。要善于把握全局、抓住本质，处理好总体与局部、集体与个人、表象与实质、感性与理性的辩证关系。要遵循“可信性原则”，绝不允许按照主观臆想“打扮事实”；要遵循“权威性原则”，增强群众对党报主流媒体的信赖；要遵循“接近性原则”，善于从群众关心的内容、角度入手，把经济和社会生活中的各种问题和群众的关注点有机结合起来；要遵循“渐近性原则”，把引导作为一个过程来对待。

4. 服务性。

服务性体现了“社会主义新闻事业为‘社会主义服务，为人民服务’”的基本方针。报纸是办给读者看的，读者既需要从党报上得到政策服务、法律服务，也需要得到信息服务、科技服务，还需要得到文化娱乐服务。要主动适应变化了的新形势下读者对党报多层次、多方面的要求，多做些难题解答工作，多做政策咨询工作，多做些信息传递工作，以一种平等、恳切的态度，真心实意与读者沟通、交流和互动，给他们提供多方面的帮助。

急需解决的问题

1. 改进会议和领导活动报道。

《三亚晨报》多年来在改进会议和领导活动的报道方面取得了一些成功的经验：总量控制。严格控制会议新闻和领导活动的报道，能不发的则不发；除重大会议和主要领导人的活动在一版刊登外，其他一般性的会议和领导活动新闻，均安排在二版，并做到篇幅短小；跳出会议写新闻。对于会议和领导人活动的报道，要求记者从新闻角度进行思考，抓住实质，把握思想，提炼出真正有价值的、群众关心的新闻。

2. 加强舆论监督，为群众排忧解难。

正确开展舆论监督是新闻工作的一个重要内容、重要职责，是党报增强权威性和战斗力的一个重要方面。多年来，《三亚晨报》积极发挥党报的舆论监督作用，对群众看病难看病贵、教育乱收费和房价居高不下等关系群众切身利益的问题进行监督，取得了很好的成效，有利于社会的和谐稳定。如记者采写的《变了味的医药代表》《药品网上招标有猫腻》《“以药补医”机制弊端多》等群众“看病难、看病贵”系列报道，在社会上引起很大反响。

3. 开办服务性专版，设置群众性栏目。

为了增强报纸的可读性和服务性，《三亚晨报》多次对版面进行研究筛选，使版面与市民群众贴得更近。除新闻版外，其他专版如“媒体广场”“职场·培训”“读书·收藏”“探索·发现”“地理”等等，深受读者的喜爱。同时，设置群众性栏目，如“晨钟新声”“街谈巷议”等固定的言论专栏，让老百姓有感而发。

4. 开展群众性活动，让老百姓得到实惠。

《三亚晨报》利用党报的权威性，与有关单位联手，开展了许多群众性活动，不但提高了报纸的知名度，而且还让老百姓得到实惠，促进了社会的和谐发展。如每年《三亚晨报》与团市委开展的“关注贫困大学生”大型系列报道，对一些因家庭贫困上不起大学的学生进行采访报道，在社会上引起强烈反响。

5. 记者必须深入基层，采写鲜活的第一手新闻。

扩大党与人民群众的联系，记者必须深入基层。记者只有深入基层，才能正确反映群众的疾苦；记者只有深入基层，才能采写到鲜活的第一手新闻。从2005年开始，《三亚晨报》派出记者轮流到乡镇蹲点，扩大了党与人民群众的联系，拉近了党与人民群众的距离。除此之外，《三亚晨报》还聘用了一批区镇的新闻写作能手，并制定了相关的奖励办法和措施。这些通讯员被聘用后积极性很高，采写了许多新闻稿件，及时为版面提供了“新鲜血液”。（作者单位：三亚晨报社）

（纸媒文本见《中国记者》2008年第4期）

[回首页](#)

来源：《中国记者》
阅读：355 次
日期：2008-04-19

[【 双击滚屏 】](#) [【 评论 】](#) [【 收藏 】](#) [【 打印 】](#) [【 关闭 】](#) [【 字体：大 中 小 】](#)

上一篇：[在学术交流中提升水平——纪念四川省社会科学院建院30周年](#)

下一篇：[对事实的歪曲与篡改——西方一些媒体在拉萨事件中的表现](#)

>> [相关文章](#)

- [都市报提高引导能力需把握的几个关系](#)
- [媒体曝“钓鱼”内幕网民忧政府公信](#)
- [法制报道中的案例比较与舆论引导——以孙伟铭案为例谈传媒报道得失](#)
- [占领制高点——对新形势下提高舆论引导能力的思考](#)
- [舆论监督在中国](#)
- [以创新提升电视新闻的舆论引导能力](#)
- [权威媒体在和谣言的博弈中如何胜出——河南“钴60事件”的启示](#)
- [突发公共舆论事件的“结”与“解”——杭州“飙车案”报道启示](#)

发表评论



点 评：

字数0

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

用户名: 密码:

备案号/经营许可证号: 蜀ICP备05000867号

设计开发: 阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛: [阮志孝](#)、[阮思聪](#). All Rights Reserved .