



## 《数字传媒概要》6月出版

时间：2003-9-3 15:44:31 来源：中国新闻研究中心 作者：CDDC 阅读1323次

中国社会科学院新闻与传播研究所网络与数字传媒研究室主任，研究生院新闻系硕士生导师闵大洪 编著的《数字传媒概要》一书已由复旦大学出版社2003年6月正式出版。

《数字传媒概要》是国内第一本全面描述数字技术在传媒业中的应用、带来的变化及其社会影响的专著；是国家社会科学基金项目新闻学和传播学科1998年立项的《新闻传播手段的数字化：现状透析与发展预测》的成书形态；是作者1998年出版的《传播科技纵横》一书的姊妹篇。

该书分为十二章：数字时代与数字传媒；数字书报刊；数字广播；数字电视；网络媒体；数字摄影；数字电影；数字娱乐；手机信息传播；数字时代的跨媒体潮；数字传媒带来的新问题；社会对数字传媒采用、普及的作用。

《数字传媒概要》共296千字，48幅插图，及全球著名传媒机构网址附录。  
该书亦是李良荣为总主编、顾潜为总策划的《新闻传播学研究生核心课程系列教材》中的一本。

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏：闵大洪

- 2005年的中国网络媒体 (2005-12-20)
- 当前网上调查问题分析 (2005-6-11)
- 从Yahoo新闻到Google新闻 中国门户噩梦开始? (2004-12-1)
- 网络舆论民意表达的平台 (2004-10-23)
- 感受台湾的网络媒体大潮 (2002-1-15)

>>更多

相关文章：数字传媒

- 数字化时代与数字化传媒 (2002-7-23)

>>更多

《数字传媒概要》6月出版 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

- 《全能记者必备》出版
- 《农业传播学》出版
- 新闻学的全新理解[图]
- 《江泽民传》畅销之道
- CDDC《解析传媒丛书》...
- 林之达著《传播心理学》...
- 胡兴荣著《新闻哲学》...

提交 重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.