



当前位置: [首页](#)>>[学院概况](#)>>[师资队伍](#)>>[教师](#)>>正文

杨晓峰

2016年05月09日 兰州财经大学 商务传媒学院



姓名: 杨晓峰

现所属学科: 新闻传播学

【个人简历】杨晓峰,男,汉族,中共党员,教授,硕士生导师,研究生学历,文学硕士,毕业于兰州大学传播学专业。

【研究方向】大众传播、媒介文化

【承担主要课程】传播学概论、中国新闻事业史、新闻传播理论

【主要科研成果】

★项目:

甘肃省社科规划项目:《甘肃省多媒体融合发展的政策选择研究》

★专著:

- 1.《文化传播中的中国音乐电视》
- 2.《消费主义与媒介文化》

★代表性论文:

- 1.《论微媒体时代城市电视台的应对之策》,《电视研究》,2016年第3期;
- 2.《欲盖弥彰:论地产广告美化的丑陋诉求》,《甘肃社会科学》,2013年第5期;
- 3.《网络媒体低俗化成因及社会责任的重建》,《当代传播》,2011年第1期;
- 4.《论“五四”时期四大副刊“编辑权”的效力》,《编辑之友》,2011年第11期;
- 5.《构建和谐社会与国产电视剧的培养理论分析》,《电视研究》,2007年第12期。

【奖励荣誉】

1. 专著《文化传播中的中国音乐电视》获甘肃省第十届社会科学优秀成果三等奖；
2. 专著《消费主义与媒介文化》获甘肃省高校社科成果三等奖；
3. 当选兰州商学院首届“我最喜爱的十佳教师”。

[上一条: 杨丽](#)
[下一条: 张宏伟](#)
[【关闭窗口】](#)

商务传媒学院
地址: 甘肃省兰州市榆中县薇乐大道4号商务传媒学院, 邮编: 730101
联系电话: 0931-5252090

Copyright© 商务传媒学院, 2014
All Rights Reserved
版面设计及版权归属: 兰州财经大学——商务传媒学院