



读者心理与有效传播

时间: 2002-10-14 13:38:15 来源: 中国新闻研究中心 作者: 贾小军 阅读4690次

报纸离不开读者, 研究读者心理, 有针对性地办报, 才能更好地服务于读者。
研究读者心理形成与发展

我国是一个人口众多的国家, 由于经济发展水平和读者自身所受教育程度的不同等因素, 对信息接收的要求也就有差异。一般来说, 同地域的群众有着相似的生活经验, 虽受到年龄、教育程度和经济收入等因素的影响, 但群体的情趣、爱好、生活习惯仍能体现出许多共性。比如, 年轻人与受教育程度较低者常常花费更多的时间在电视上; 年纪较大、经济条件较好与受教育程度较高的人, 更多地喜欢阅读报刊。

作为报纸的读者, 总想通过阅读来了解更多的信息, 因此报纸首先要依据自己的读者群来确定报纸的定位。我国是个农业大国, 农村人口占了大多数, 由于邮政投递人力的不足和技术手段的相对滞后, 解决覆盖农村人口快速读报仍很困难, 因此, 一些时效性不是很强的实用技术类报纸很受农村读者的欢迎。而在城市, 随着市场竞争意识的增强, 读者对报纸的要求也在不断提高, 他们常常以信息传递的快慢和价值来选择报纸。

做好读者心理调查与分析

报纸读者的心理特点与广播电视受众有着明显的差别。广播、电视的传播内容, 即传即逝, 不易保存, 而报纸则比较容易保存。因此报纸所传播的内容持久性就比较强。尤其是那些解释性的新闻, 连续报道, 读者则可在一段时间里, 边看边思索、回味, 这就大大增强了传播效果。

我国报纸的读者除城乡之间的差别外, 读报的时间、读报的目的和读报的兴趣也多有不同。有人曾对大学生读者作过调查, 每天读报不足半小时者为60%; 每天读报15分钟以内的为30%。从阅读速度与文化程度之间的关系看, 对同一张报纸而言, 文化程度越高, 读报所用的时间越短。从读报的目的和读者的兴趣看, 为了解党和国家方针政策的读者较多, 特别是与人民群众关系密切的政策; 为获取知识的读者数量居第二位。在读者对报纸各类内容的兴趣中, 国内外重大事件性新闻的关注率占第一位, 次之是社会新闻、体育、服务性及参与性栏目的文章。对重大事件性新闻的报道, 读者往往希望从不同的角度了解新闻事件的全貌, 包括综合、分析性新闻的报道及背景资料的介绍。

从读者心理的另一个角度说, 随着报纸的不断增多, 报纸质量的可比性越来越明显, 同样数量的版面, 读者往往注重其质量, 而相同质量的报纸, 读者更多地注重其版面数量。

努力适应读者心理办好报纸

目前，我国已有各类报纸2000多种，要从众多的报纸中脱颖而出，涉及到文章内容、版面编排、发行工作、报纸定价等诸多因素。

文章内容是报纸的灵魂。每一个人由于生长环境的不同，受教育程度和职业、性格的不同，形成了不同的心理需求，产生了不同的读者群体。因此，在文章内容上应开设适应不同读者群体的专版、专栏，有助于吸引更多读者，以满足不同群体的要求。

版面编排是报纸的窗口。有了好的文章内容，要靠版面编排来体现和反映。版面编辑是办报人员对文章内容的评价，文章安排在什么位置，用什么形状，多大的篇幅来体现，要符合读者的心理需求。在版面编排时，还要注意版面的均衡、色调的和谐、线条的粗细、阅读的方便等读者心理因素的影响。

报纸的发行也要适应读者心理的要求，做到订阅方便，投递快捷。

贾小军：女，山东科技报社专刊部编辑。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

← 读者心理与有效传播 会员评论[共 2 篇] →

能不能多一点实际操做的经验，少一点空无边际的纯理论的东西。理儿大家都知道不少，但实际经验太难得了。您说对吗？ [wht2004于2003-12-19发表]

贾小军同志，请问你当编辑几年了？怎么还写这么幼稚肤浅的文章啊？！！！！
一点都不专业！你说的这些东西，只要稍微有点传播常识的都懂，你应该找一些
[绛雪玄于2003-5-2发表]

← 我要评论 →

会员名: 密 码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.