



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

读图时代的媒介形态追溯

时间: 2004-11-1 15:50:27 来源: 中国新闻研究中心 作者: 周静 阅读5324次

——试论史前岩画的媒介形态特征

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 周静

单位: 清华大学新闻与传播硕士研究生

地址: 清华大学新闻与传播学院

邮编: 100102

内容提要: 当下图文书盛行, 是技术进步使然? 是文化发展需要? 是媒介向着自然与人性的回归? 不管怎样我们都不能否认图画其直观和形象的优势, 那么时下的图文书大行其道是否可以理解为是史前媒介——岩画的回归? 岩画的生命力所在是否也就是岩画的媒介优势? 岩画这一媒介形态其自身的特征又是什么呢? 本文以探讨史前岩画的媒介形态特征为重点对上述问题进行追溯。

关键词: 史前岩画 媒介形态 特征 人性回归

一、读图时代的反思

这是一个读图时代。在互联网裹挟着大量的文字和动画的超文本向我们袭来的同时, 愈来愈多的电视精彩画面激赏着我们的感官, 成人漫画大行其道而成为社会时尚, 就连移动电话、服装、汽车等众多产品都已成为图片的载体, 在信息传播过程中图像以前所未有的蔓延之势, 占据了我们的接收信息的相当比例, 人类幼年时的阅读习惯被再一次唤醒。我们不能不进行反思, 这是技术进步使然? 是文化发展需要? 还是媒介向着自然与人性的回归? 其实, 生动直接的图画天生比文本更易阅读, 幼年时我们总是先认识动物, 然后才认识代表该动物的文字。“图”启蒙了“文”。就如同人类的童年——史前时期, 在未发明文字之前就以岩画、雕塑、饰品、刻有图画的工具等介质在交流。

追溯史前媒介, 我们就不能不谈及岩画。岩画, 是在未经人工修整的自然洞窟、崖壁岩阴或在露天单个的巨石上进行绘、刻、雕制而成的艺术品, 它记载和描绘了开天辟地的洪荒时代人类经济的和社会的活动、地点、信仰和实践。在文字媒介产生之前, 岩画几乎成为史前人类表现他们自己、传播他们对世界的看法的最重要的媒介和证据。的确在今天仍具有强大的生命力岩画, 在人类童年时期, 它不仅起着审美的功能, 还有其它重要的传播功能, 那么岩画在媒介发展史中究竟扮演什么样的角色? 它又有着怎样的媒介特征呢? 这是本次研究和考察的重点。

- 符号学VS新闻学
- 符号世界与符号异化
- 从结构主义到话语符号学

（一）从媒介发展史角度看史前岩画

对于媒介形态的演变大致经历了五个阶段，即史前媒介、文字媒介、印刷媒介、电子媒介、数字媒介。中西方通常以文字的出现作为界定文明的重要标志，把文字出现以后的历史称之为人类文明史，而把文字出现以前的历史算为史前史。迄今为止，在埃及发现的最早文字大约起源于公元前4000年，距今6000年。而在6000年前呢？国际岩画委员会主席阿纳蒂在20世纪80年代向联合国教科文组织提交的一份关于岩画的报告中曾说：“因为岩画产生于文字之前，它成为早期人类表现他们自己和他们对世界看法的最重要的证据。同时，最古老的书写文字产生只有5000多年，而岩画在此之前，提供了人类数千年前的记录。”罗杰·菲德勒在《媒介形态变化：认识新媒体》中，将岩画视为书面媒体的前身，他认为：“最早试图可靠地保存知识并克服口头传播限制的努力，也许始于史前洞穴岩画时期。这些早期人类似乎看来也在动物头骨或其它不易腐坏的材料上画出了有意义的图案，但是除了他们的洞穴绘画，没有其他证据存留下来。”

的确，由于语言、戏剧、音乐的即逝性，在文字媒介出现之前，史前岩画无疑是今天我们所能亲身感受到的远古时期的人类以及他们如何进化为复杂的社会系统的最为重要和最为直接的传播媒介。

（二）史前岩画发现、分布和研究状况

岩画在世界上的起源是多元的，作为古老的传播媒介，是在世界各地相继出现并距今一百多年前被相继发现的。19世纪后期，首先在西班牙北部和法国西南部，即“法兰克-坎塔布力亚”地区的洞窟岩画，经数万年封闭之后，重新又被发现出来。这些冰河时代的史前艺术珍品的发现，不仅改写了人类的艺术史，也刷新了人类媒介发展史。在欧洲发现岩画之后，亚洲、非洲也相继发现了岩画，更晚一些时候在大洋洲、北美洲、南美洲又发现大批岩画，至今，全世界五大洲的一百二十多个国家都有岩面画发现。

岩画的传统跨越三、四万年。它最早（三万三千年前）出现在非洲、亚洲和欧洲，两万年前出现在澳洲，一万七千年出现在巴西，一万年前到达南美洲大陆的最南端。史前岩画中颇具代表性的有：旧石器时代后期的从法国到西班牙的洞窟艺术，以及中石器时代的北欧斯堪的纳维亚和北俄的极北美术、北非塔西里纳吉尔、大撒哈拉地域、南非的布须曼人美术和中部印度的山岳民美术等等。

我国是记载岩画最早的国家。岩画见之于古典文献是非常早的，公元前三世纪的《韩非子》一书中，记载了赵主父派遣工匠在播吾（今河北省平山县东南）“刻疏人迹”，疏人迹就是脚印。可见镌刻脚印岩画的风俗，战国时代仍在中原地区继续着；而且脚印岩画总是与非常人物的非常活动有关。此后古籍文献中关于岩画的记载也不少，特别是在历代的地方志中，但大都带有神话传说的色彩。公元五世纪也就是北魏时期，地理学家郦道元在他的《水经注》中关于岩画有许多记载。我国岩画的大量发现是在20世纪的七、八十年代，岩画这个称呼也是在这个时候逐渐为人们所接受。现在我国辽阔的国土上，岩画的发现东起台湾海峡两岸，西至昆仑山口，北自呼伦贝尔草原，南达香港澳门地区，有一百个以上的县（旗）都发现了岩画。我国的岩画大致中分为的三个系统：其一是北方系统的岩画，主要分布在黑龙江、内蒙古、新疆、宁夏、甘肃、青海。其二是西南地区的岩画，主要分布在云南、广西、贵州、四川、西藏。其三，东南沿海的岩画：分布在江苏、福建、广东、台湾和港澳等地。我国史前岩画比较有代表性的有阴山岩刻、阿拉善岩刻、贺兰口岩刻、黑山岩画、沧源崖画、左江花山崖壁画、西藏岩画、台湾万山岩雕群等。

岩画的发现曾使学者和一般群众同样着迷。岩画所反映的世界是如此的丰富多彩，它是原始社

会的百科全书，也是人类为生存而斗争的表现，它揭示了人类的生产样式、经济活动、社会实践、宗教信仰、哲学思想、美学观点，以及和自然与超自然的环境关系。今天，岩画不仅是史前人类用以交流的重要沟通形式，也是今天我们探索人类起源的最为重要的媒介。

三、石头不仅能“说话”：岩画的媒介特征

（一）岩画符号的可视化和形象化

人类的全部行为都源于符号的使用，正是通过符号系统，人类才得以交流思想、情感和愿望。作为传播中最重要的符号之一的岩画，是构筑人类文化的基础之一，正是通过岩画，人类才得以将岩画代代相传。岩画作为绘画形式的符号，它的能指乃是人的直觉中尚未上升到理性的感性形态，有直观世界的意味。如现代经验分析哲学家所言，语言一旦产生，人类就失去真实，因为概念遮蔽了实体，逻辑涂改了自然的秩序。在这个意义上看，岩画较其他的艺术形式保留着更多的人类原生态的东西，与人的情感、心理等生命情状有更直接的联系。所以其可视化和形象化是其最为基本的媒介特征。

岩画，勿论彩绘、刻划、浮雕三种，都是利用自然形态不加修整的的岩面表面或崖石的自然凹凸、窿陷、裂缝，使用取之于自然的矿物质颜料，将动物、人像、生活起居、狩猎渔牧、战争航行等人类史前的生活图景加以形象化的绘制和表现。岩刻，则使用石器或金属器，刻制或敲击而成。

位于西班牙北部坎塔布连山麓的阿拉塔米拉洞窟岩画，是旧石器时代洞穴岩画最早发现、也是最著名的一个史前艺术洞窟。“大壁画”（图1）即位于洞窟的顶部，上面绘有30多只旧石器时代动物的形象，包括15头野牛、3只野猪、3只母鹿、两匹马和一只狼的形象。其中鹿、野猪、野牛的形象都用多种色彩渲染过。这些动物有的正在奔跑，有的受伤，有的被追赶陷入困境，场面惊心动魄，充满运动感和生命力。其中最为著名的“受伤的野牛”（图2）是一野牛倒在地上，将身躯蜷缩成一团，已经无法力起来，低着头来保护自己，栩栩如胜的画面使我们至今仍能感受到它的本性与尊严。

在法国西南部的拉斯科洞窟岩画，洞窟的前洞、后洞和通道各处顶上描绘了大量的野牛、野马、驯鹿等原始动物，生动地表现了这些动物的习性和动态，充满活力和力量。洞窟中的“跳跃的牛”堪称辉煌杰作。这些大公牛整体塑造强健有力，特别是头部生动逼真，虽然只用单色涂绘，却能够表现出体积和质感，是拉斯科洞窟最为精彩和最富力度的图像之一。

早期的人类正是通过这些具有独特视觉艺术魅力的岩画实现着自我表达、进行着人际或群体间的沟通和交流。

（二）岩画负载信息的广阔性

史前岩画全面向我们展示了原始人类经济、社会、生活的波澜壮阔的图景，其所负载的信息内容相当丰富，主要有以下几大类：

1、生产。传达这一信息的岩画主要创作于旧石器时代，传达着远古人类狩猎、采集、捕捞等与大自然适应与抗争的图景。比如南非布须曼人围猎大羚羊（图3）、印度鸬打满载而归的猎人（图4）等岩画。

2、生活。史前岩画中反映人类家居生活的图画，多为畜牧和混合经济时代的作品。家居生活的岩画，包括人的住所和人的日常起居活动。比如我国云南沧源村落岩画（图5）、内蒙古阿拉善右旗曼德拉山帐篷村落图（图6）、西班牙拉文特柯尔遗址描绘的“跳舞的妇女”（图7）。

3、性与生殖。岩画中对于人类的生殖和繁衍有着诸多描摹。限于远古人类的认知，他们对于

人类的繁殖有着神秘的膜拜。比如蒙古南戈壁省哈夫茨嘎特交媾岩画（图8）等。

4、宗教和仪式。史前岩画中有很多萨满的图形和举行隆重宗教仪式的记录和描绘。比如宁夏贺兰山贺兰口人面像岩画（图9）、内蒙古阴山岩画中的人面像岩刻（图10），这些人面像都是神人同形，头顶呈放射线，勾勒了原始人类膜拜的对象，在我国广西左江流域发现的祈祷或舞蹈岩画（图11），即是当年原始生民举行的媚神宗教仪式的描绘。

5、征战。岩画是人类为生存而斗争的图景，其中不仅要与自然搏争，也有人与人之间的斗争。史前岩画中有大量原始部落战争的信息，如西班牙拉文特战争岩画（图12）、瑞典波罕斯浪武士岩画（图13）。

6、符号。史前岩画中最具有某种诱惑力和神秘性的当属那些由集合线条组成的各种符号和图示，比如方型、圆圈、区县、十字、轮形、螺旋形、波浪线、手印，以及各种抽象图形等等。其中有些符号具有独立的含义，有些符号的存在是为了阐明和记录具体图形的意义，隐含某种观念。由此我们推向，岩画符号和图案，在原始时代并非一种轻率、简单的线条刻画行为，而是隐喻着深刻的文化内涵。由于它没有完全规范化、又没有语言结合，所以它不是文字，但却具有文字的某些功能。[内蒙古阴山岩画中的符号（图14）]

（三）岩画负载信息建构的趋同性

在史前岩画的遗址，岩画学家发现这些岩画的艺术风格、题材内容，以至大体年代都有着惊人的相似。据考证，世界各地旧石器时代岩画的主体主要是食物、性和土地，一般用三角形和方块都用来表示土地、用一组波浪线代表水或液体、带有放射线的圆盘均被示为太阳，而其主色调也都为红色，因为红色是血液的颜色，代表着生殖和繁衍。

在史前时期信息并不能在全球范围内沟通这是不争的事实。纵观人类发展史，岩画是人类历史发展到一定阶段所产生的一种传播媒介，也是一种历史文化现象。人类为了生存就必须通过自己的劳动制造工具，以自己所作的改变有效地适应自然和利用自然。人类在适应与利用自然的实践活动中，产生了语言，发展了心理感知和抽象思维能力。当人类的思维发展到一定水平时，人类便开始做画以记录人类童年时生活的感受。国际岩画委员会主席埃曼努尔·阿纳蒂曾说：“人类早期的发音、手姿以及别的联络方法，无论口头的或可见的都没有保存下来。但是图像的信息，却一直流传到现代。当某些艺术品在早期的考古学地点出土，大量的史前创造性地表现手法以岩画的形式保存下来，对它们的研究和估价提供了持续四万年人类的精神、生活。它们是唯一的资料，使我们能深刻地窥察出早期人类之心灵和情感的内部世界，揭露出人类的想象和观念的历程。通过全世界岩画所展示的主题和形象的一致性，证明了人类的智力有着共同的来源。”一定时期的岩画，总是反映一定时期的社会经济、生活习俗、宗教思想和审美观念。世界各地原始人类最初所能表达的事物范围都极其狭小，这也就决定了史前岩画所具有的信息建构趋同的媒介特征。

（四）岩画信息呈现的差异性

不同地域、国家、民族在地理环境和社会经济结构上的差异，必然反映到岩画上来，使岩画本身的形成、内在结构、信息呈现形式等各方面带有明显的地域性、民族性。岩画的地域性和民族性体现了民族文化传统积淀和特定地区经济、文化的特点，代表了该民族的民族精神和文化类型。正是岩画所具有的地域性和民族性，使世界岩画千姿百态。

比如我国地域辽阔、民族众多，自然环境、经济条件和文化背景各不相同。各地岩画的题材内容、技法风格存在着明显的差异。在东北地区黑龙江流域的史前岩画中，其内容以鹿、猎人、人、犬、围猎、萨满鼓为主，从图像看鹿在其中占有突出的地位，萨满鼓岩画也非常有特色，这些岩画图像线条粗放，制作简单。在内蒙古中西部、宁夏、新疆北部等北方草原地带的史前岩画中，山地多野兽和狩猎岩画、草原多为家畜和放牧岩画、沙漠多骑士和骆驼岩画，而

北方草原岩画的作画方法和呈现方式比较多样，如采用磨刻、敲凿、划刻等。在我国西南滇、黔、川、桂山地地区的史前岩画中，内容以表现人的活动为主，题材多为这个地区先民的原始宗教思想和各种祭祀活动，动物图像并不多见，其作画方法也不象北方草原地区的岩刻，而是在临江的崖壁上的绘画作画方法。在苏、闽、台、粤等滨海地区，岩画内容多以宗教祭祀有关，其中多为祭海祭水神，呈现风格带有抽象化和符号化倾向，如台湾万山孤巴察峨岩画、珠海高栏岛岩画。

（五）岩画信息接收的非线性。

上述我们所涉及的是岩画这一媒介的负载信息的特征，那么在史前时代，原始人类又是如何接收这些信息呢？我们说岩画的信息接收是呈现非线性特征，这是针对于史前人类用语言方式进行信息传递而言的，在文字尚未发明之前，原始人类除了进行人际间的语言交流，还有重要的群体交流方式，他们通过讲故事的方式将知识、经验口口相传，在原始氏族和部落中，氏族与部落首领对氏族和部落成员进行狩猎、或征战、或实施巫术的演说，我们说讲故事和演说是后来广播媒介的前身，其信息接收呈线性的特征。岩画因其负载的信息不必即时观看，其信息不受时间的限制，接收者只要在空间许可的情况下即可随时观看和解读，对于接收者来说其呈现方式是非线性的。

（六）岩画信息传递的历时性

以岩画为代表的图画媒介传播打破了口语传播传受双方必须“共时”的局限，以其“历时”的特征，使信息得以记载且保存久远。史前岩画不仅记录了原始社会人们的各种宗教活动仪式、生活生产方式，而且对于重大历史事件进行了记录，比如作战、狩猎、捕鱼、舞蹈，多半是对生活中某个重大事件的反映，其中西班牙拉文特的战争岩画、利比亚的攻占图、南非布须曼人与抢牛的来敌进行战斗的情景、内蒙古阴山石壁的攻战图等等，都是对重大事件的记录。尤其值得一提的是，史前人类还以岩画描绘民间流传的神话、寓言、史诗和英雄故事，使其代代相传。据岩画学家研究，在我国云南沧源岩画中似人形的太阳人和鱼尾人等即当时流传的神话人物的描绘。

当然，岩画信息传递的历时性也使岩画信息的意义变得多重。从人类的童年时期到现代文明的今天，史前岩画所传递的信息在不同的历史时代有着不同的文化情境和关照，对其意义有不同的解读。

岩画的传播是群体与群体之间、民族与民族之间、社区与社区之间，国家与国家之间的一种文化或文化扩散现象。任何一个地区或民族的岩画不可能是完全封闭自成体系，它们都在不同程度上受到临近地区或民族的岩画的影响。

岩画不仅传播了信息，或者表述了自己，同时还为进一步的媒介形态演变作了准备。在岩画中，除了图象传播之外，那些数以百计的符号中的一部分已经可以视为象形文字的雏形。正如施拉姆所言文字毫无疑问时从较老的画图经验中演变出来的。

岩画，这一史前的艺术瑰宝，以其独特的媒介特质像我们呈现了远古人类充满生命张力的恢宏图景。掩卷而思，我想也许读图时代是我们对抽象的文本的抗争，更是我们对人性的呼唤，正如“人性回归”（anthropotropic）理论所倡言的：媒介要朝着人性化的方向演进。

参考资料：

- 1、罗杰·菲德勒《媒介形态变化》，华夏出版社，2000年中文版
- 2、罗黎·福尔著，《世界艺术史》，长江文艺出版社，1995年版
- 3、盖山林著，《世界岩画的文化阐释》，北京图书馆出版社，2001年版

- 4、李洪甫著，《太平洋岩画：人类最古老的民俗文化遗迹》，上海文化出版社，1997年版
- 5、陈兆复、邢琏著，《外国岩画发现史》，上海人民出版社，1993年版
- 6、陈兆复著，《中国岩画发现史》，上海人民出版社，1991年版
- 7、盖山林著，《中国岩画学》，书目文献出版社，1995版
- 8、刘青砚、刘宏编著，《阿尔泰岩画艺术》，山东美术出版社，1998版
- 9、盖山林著，《巴丹吉林沙漠岩画》，北京图书馆出版社，1997版
- 10、汤惠生、张文华著，《青海岩画-史前艺术中二元对立思维及其观念的研究》，科学出版社，2001版
- 11、洛特非·马赫兹《世界传播概览----媒体与新技术的挑战》，中国对外翻译出版公司，1999年中文版
- 12、保罗·利文森《软边缘：信息革命的历史与未来》，清华大学出版社，2002年4月中文版
- 13、[加]埃里克·麦克卢汉、弗兰克·秦格龙，《麦克卢汉精粹》，南京大学出版社，2000年版
- 14、《今日媒介：信息时代的传播媒介》，[美]罗伯特·拉罗斯、约瑟夫·斯特劳巴哈著，熊澄宇等译，清华大学出版社，2002年版
- 15、《从原始岩画到现代美术书法作品》，集宁师专学报，2001年01期
- 16、《芬兰岩画、动物祭祀仪式与萨满教世界观》，民族艺术，1997年01期
- 17、《古代中亚游牧民族的岩画及其原始信仰》，西域研究，1996年02期
- 18、《中国岩画述略》，中国艺术，1999年02期，网址：
<http://chenzhaofu.best.163.com/>系列文章
- 19、李仰松，《岩画与人类社会早期历史 -我对岩画学的研究》，北京大学考古学系，网址：
http://www.pku.edu.cn/academic/archeology/center/structure/main_3/i/1.html
- 20、朗轩，岩画证沧桑，网址：
<http://www.guxiang.com/lishi/others/youzong/200208/200208260031.htm>千古
- 21、陈兆复岩画网，网址：<http://chenzhaofu.nease.net/>
中国岩画网，网址：<http://www.chinarockart.net/images/ZHW.htm>
- 22、易拍网，内蒙古岩画艺术，网址：
<http://www1.e-pic.com/community/geography/eyeshot/data/geography200011010004.htm>
- 23、古代美术史话-非洲岩画与面具，网址：
<http://hurray.nease.net/manhua/lishi/gudai/105001.htm>

文章管理：[mycddc](#)（共计 4291 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏：周静

- [手机短信使用动机研究 \(2004-10-27\)](#)
- [周静简介 \(2004-1-25\)](#)
- [中国网络政治传播优势的建构：特点、体现及策略 \(2004-10-18\)](#)
- [直面中国电视直播新闻节目存在的问题 \(2004-10-18\)](#)
- [透视美国最大超级连锁书店——巴诺 \(2004-10-18\)](#)

[>>更多](#)

相关文章：媒介形态

- [生态学视野中传播媒介形态变化 \(2004-12-3\)](#)
- [媒介形态变化：三种理论视角 \(2002-8-9\)](#)

[>>更多](#)

我要评论

会员名

密码:



提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.