



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 美国之音为什么在中国的收听率下降

时间: 2003-3-7 18:49:33 来源: 中国新闻研究中心 阅读1786次

90年代以来VOA在中国每年的收听率直线下降, 曾经问相关人员为什么。他们提出两个理由: 一个是中国的电子技术进步, 干扰越来越厉害; 另外就是因为中国电视和网络分流了听众。

很有道理, 也有一些事实, 但是真正原因他们不敢说出来, 最大的原因是一是中国的进步, 其次是VOA自己失误不断。

从95年以后大陆对VOA干扰已经越来越少, 如广东普宁大南山的对台、对美广播干扰设备在93年就停止发射, 机房改为民间BB机发射台。同样处理的还有广州天河的牛头山发射台, 92年老邓过后他们连部队都撤走了, 机房给广东电信微波局用。包括现在的台湾“自由中国之声”也没有干扰了。所以干扰加重是不成理由的。

中国的进步才是VOA失去市场的根本原因。

先说经济进步。92年以后, 中国经济一轮新的起飞, 电视普及率大大提高, 特别是城市居民几乎已经100%家庭有彩电, 30%以上家庭有电脑和上网设施, 而城市居民是VOA的主要听众, 占95%以上(91年数据)。恰恰这个群体对VOA的不支持导致其收听率节节败退! 网上聊天和bbs成了年轻一代新爱好。

另一个主流群体大学生, 因为除了网络外, 现在中国各大中城市几乎都有经济电台, 这些电台到晚上11:00或者零点以后推出性话题, 交友热线, 倾诉聊天类节目, 这更是大对孤独的和成长中的大学生胃口, 晚上宿舍里听VOA更是少之又少。这些节目出现更是体现媒体控制开始放松!

VOA的招牌学英语节目, 因为中国英语学习软件发展进步以及英语磁带相对成本下降, 已经被彻底抛弃。

政治上的放松。现在虽然还是新闻控制, 但已经此控制非彼控制了。《南方周末》的一位李编辑透露他们三大原则: 不准发表怀疑社会主义正确性文章, 但对社会主义如何操作, 如何建设, 理论是什么则可以争辩。也就是面上不辩论, 里子还是可以辩论, 因为操作和如何操作才是本质。第二, 不允许挑战共产党领导, 但是可以探讨党建, 廉政监督, 政策执行等, 其实这也是最热门话题。第三, 对于已经决策的重大经济项目不要再讨论。但决策前可以讨论。这是《南方周末》为什么可以出格的原因, 就是限制少。而2002年8月28日《人民日报》社论《假如媒体缺席...》, 可以说是中国媒体开始可以暴露问题的一次量变到质变的基本标志, 社论一出, 各地报纸上报道问题比例马上直线上升。政治环境的宽松, 使普通人获得内幕和表达意见的机会大大增加, 所以对收听VOA获取不同参考意见的动力也就大大下降!

- 娱乐广告传播模式
- 寻找“直指本心”的广告
- 企业新闻运作策略全析
- 焦虑性编辑倾向对报纸...
- 英雄形象传播的新趋势...
- 论卫星传播对国家主权...
- 关于消除中国数字鸿沟...
- 关于消除中国数字鸿沟...
- 从“广东非典型肺炎事...
- 修辞学观照中的视听传播

VOA的失误是非常明显的，首先是新闻喜欢扩大化、上纲上线，失实新闻很多，新闻来源不可靠。经常说据内部官员传、据说、据可靠消息，等等，现在校园里要是觉得对方说话太离谱就会戏称其为：美国之音开始广播了。

其次是体现美国利益太强，有意唱衰中国。如炸大使馆事件、撞机事件，结果引起中国年轻人的强烈愤慨，中国民族主义成长，VOA就是培养人之一。

不了解中国情况，现在中国年轻人经济动力非常强大，政治动力非常小。经过多年的亲身经历，稳定和发展已经在年轻人中形成共识，这也是VOA无法真正了解清楚的。

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

美国之音为什么在中国的收听率下降 会员评论[共 6 篇]

没错，以前是因为事实而爱收听的，现在都是一些不切实际的报道 [lc1112于2003-9-10发表]

文章分析得十分正确，本人九十年代初是v o a的热心听众，现在一听它就觉得在造谣，v o a没有与时俱进？ [gggdds于2003-5-2发表]

同意此篇文章的基本观点,对于中国现实的受众市场缺乏了解是任何一个现代传播结构最为要命的事情,必须以"受众为中心". [ccddchuzi 于2003-3-28发表]

不关心政治的趋向可能也是一个原因吧? ! [luyouz001于2003-3-12发表]

MORE 

我要评论

会员名  密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](http://www.cddc.net)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.