

[首页](#)[本系导览](#)[师资科研](#)[学生园地](#)[新闻公告](#)[招生培养](#)

纪娇娇

发布者: 李月月 发布时间: 2023-11-16 浏览次数: 4082



个人简介

纪娇娇, 公共管理博士, 现任中国科学技术大学科技传播系副教授, 博士生导师。聚焦科学传播、计算传播、科学计量交叉领域, 深入研究国内外社交媒体上争议性科学议题、科学类虚假信息、以及前沿科技创新成果的传播学问题。成果见于Public Understanding of Science, Environmental Communication, Technology Forecasting and Social Change, Information Processing and Management, Scientometrics, Telematics and Informatics, 新闻大学, 科学学研究等期刊。

联系方式

联系邮箱: jij@ustc.edu.cn

工作经历

- | | |
|-----------------|---------------------------|
| 2024.05-至今 | 中国科学技术大学科技传播系副教授, 博士生导师 |
| 2020.12-2024.05 | 中国科学技术大学科技传播系特任研究员, 博士生导师 |
| 2018.06-2019.07 | 南加州大学, 安娜堡新闻传播学院, 访问学者 |
| 2017.12-2020.11 | 南京大学, 新闻传播学院, 助理研究员 |

教育背景

- | | |
|-----------------|--|
| 2014.06-2017.11 | 中国科学技术大学, 公共事务学院, 博士
(中国科学技术大学优秀博士学位论文) |
| 2016.08-2017.08 | 加州大学戴维斯分校, 传播系, 联合培养博士生 |
| 2011.09-2014.06 | 中国科学技术大学, 生命科学学院, 硕士研究生 |
| 2007.09-2011.07 | 安徽师范大学, 生命科学学院, 理学学士 |

主持科研项目

- | | |
|-----------|---|
| 2022-2026 | 国家级青年人才项目: 社交媒体前沿科学议题传播效果研究 |
| 2021-2024 | 中国科学院文献情报领域引进优秀人才项目: 科技创新社交媒体影响力评估 |
| 2020-2023 | 中国科学技术大学引进优秀人才项目 (已结项) |
| 2018-2023 | 国家自然科学基金青年项目: 后真相时代虚假网络信息识别的大数据技术应用与研究 (18CXW027) (已结项) |

参与科研项目

- | | |
|-----------------|---|
| 2022.01-2025.12 | 国家自然科学基金项目: 基于过程性数据的在线合作解决问题能力建模分析与个性化干预机制研究 (62177044) |
| 2021.09-2024.09 | 国家自然科学基金一般项目, “全球社交网络公共外交传播理论构建、图景呈现及策略运用研究” (21BXW110) |
| 2020.06-2020.12 | 中央高校基本科研业务费专项资金: 人工智能时代的计算传播研究(0110-14370119) |
| 2019.08-2024.12 | 国家社科基金重大项目: 大数据时代计算传播学的理论、方法与应用研究(19ZDA324) |
| 2018.05-2019.06 | 中国外文局对外话语体系建设研究机制项目: “一带一路”倡议提出五年来西方舆论变化实证研究(18DYY102) |
| 2015.01-2017.12 | 国家自然科学基金项目: 基于交互记忆系统的在线社交网络应急管理传播建模及其神经机制研究 (71573241) |
| 2015-2016 | 中国科协调研宣传部: 我国主要创新密集区的创业地图及其环境评估 (2015ZCY-13) |
| 2014.01-2014.06 | 国家自然科学基金项目: RNA 干扰过程中错靶现象的遗传调控 (31371323) |
| 2011.04-2013.12 | 国家自然科学基金项目: 模式生物秀丽隐杆线虫 NRDE 通路介导的 siRNA 基因干扰的机制研究 |

近5年发表论文

* 表示通讯作者

期刊论文

Ji, J. *, Lu, Y., Calabrese, C.(2024). Who Sets the Agenda for Climate Change in China? A Longitudinal Analysis of Primary Actors that Drive Online Discussions on Social Media. **Environmental Communication**. <https://doi.org/10.1080/17524032.2024.2314033> [SSCI]

- Zhao, S. *, Wang, J., Ji, J. *, & Vincent Ekow, A. (2024). Proximity or alienation? Can knowledge type influence the relationship between proximity and enterprise innovation performance? **Technological Forecasting and Social Change**, 202, 123314. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123314> [SSCI]
- Ji, J., Hu, T., Chen, Z., Zhu, M. * (2024). Exploring the Climate Change Discourse on Chinese Social Media and the Role of Social Bots. **Asian Journal of Communication**. <https://doi.org/10.1080/01292986.2023.2269423> [SSCI]
- Chu, J., Zhu, Y., & Ji, J. * (2023). Characterizing the semantic features of climate change misinformation on Chinese social media. **Public Understanding of Science**, 32(7), 845–859. <https://doi.org/10.1177/09636625231166542> [SSCI]
- Ji, J. *, Zhu, Y., & Chao, N. (2023). A comparison of misinformation feature effectiveness across issues and time on Chinese social media. **Information Processing & Management**, 60(2), 103210. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2022.103210> [SSCI]
- Zhao, S., Teng, L., & Ji, J. * (2023). Impact of Environmental Regulation on Eco-innovation: The Moderating Role of Top Managers' Environmental Awareness and Commitment, **Journal of Environmental Planning and Management**. 0(0), 1–28. <https://doi.org/10.1080/09640568.2023.2184331> [SSCI]
- Ji, J. *, Hu, H., & Wei, S. (2022) YouTube Comments on Gene-edited Babies: What Factors Affect Diverse Opinions? **Social Science Computer Review**, 08944393211073164. [SSCI]
- Ji, J. *, Robbins, M., Featherstone, J. D., Calabrese, C., & Barnett, G. A. (2022). Comparison of public discussions of gene editing on social media between the United States and China. **PLoS one**, 17(5), e0267406. [SCI 二区]
- Ji, J., Barnett, G. A., & Chu, J. * (2019). Global networks of genetically modified crops technology: a patent citation network analysis. **Scientometrics**, 118(3), 737–762. <https://doi.org/10.1007/s11192-019-03006-1>[SSCI]
- Ji, J. *, Chao, N., & Ding, J. (2019). Rumormongering of Genetically Modified (GM) Food on Chinese Social Network. **Telematics and Informatics**, 37, 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.01.005> [SSCI]
- 金苗*, 自国天然, 纪娇娇. 意义探索与意图查核——“一带一路”倡议五年来西方主流媒体报道LDA主题模型分析[J].新闻大学, 2019(5). [CSSCI]
- 国际会议
- Ji, J., Lu, Y., Calabrese, C. (2023). Who Sets the Agenda for Climate Change in China? A Longitudinal Analysis of Primary Actors that Drive Online Discussions on Social Media. **73rd Annual International Communication Association Conference (ICA)**, Toronto, Canada.
- Ji, J., Hu, T., Chen, M. (2023). Effects of communication strategies on user engagement and audience's reactions toward COVID-19 vaccine on Weibo. **17th Public Communication of Science and Technology Conference**, Rotterdam, Netherlands.
- Zhou, Y., Ji, J. * (2023). Impact of the research field and time periods on the relationship between scientific impact and social media influence of scientific papers. **17th Public Communication of Science and Technology Conference**, Rotterdam, Netherlands.
- Ji, J., Ma, J., Chu, J. * (2022). Convergence or Divergence? A Comparison between Climate Change and Global Warming Discourses on Weibo. **72nd Annual International Communication Association Conference (ICA)**, Paris, France.
- Chu, J., Zhu, Y., Ji, J. * (2022). Raising literacy to combat misunderstanding: Examining semantic characteristics of climate change misinformation on Weibo. **72nd Annual International Communication Association Conference (ICA)**, Paris, France.
- Ji, J., Hu, H., Wei, Shi. (2020, May) Is Popularity Enough? Mapping “Genes” for Effective YouTube Videos Communicating Gene Editing Baby. **70th Annual International Communication Association Conference (ICA)**, Gold Coast, Australia.

主讲课程

计算传播学与社交媒体（研究生课程）

计算传播学（本科生）

报考信息

欢迎传播学、图书情报学、社会学、管理学、统计学、计算机等专业，计划读博、有学术理想的学生报考。

友情链接

[中国科学技术大学](#) [本科招生](#) [研究生招生](#) [研究生院](#) [教务处](#) [招生就业处](#)

学院地址

安徽省合肥市包河区金寨路96号 中国科学技术大学北校区融合楼



微信公众号