



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

走进CNN（上）

时间：2002-7-28 15:49:57 来源：中国新闻研究中心 作者：卢咏 阅读1480次

我清晰地记得去年9月16日第一天到CNN上班的情形。由于5天前刚爆发的9·11事件，CNN大堂的入口处安装了严格的安检设备，在电梯里，在走廊中，处处可见忙碌而疲倦的面容，但几乎每一个擦肩而过的人都会微笑着跟我打招呼：How are you doing（你好吗）？我的实习生活就这样在紧张与友好的氛围中开始了。

闻名全球的美国有线电视新闻网CNN（Cable News Network），其电视网络覆盖212个国家和地区，全球42个分部，拥有1亿多外国受众。它不仅开创了世界上第一个全天候24小时滚动播送新闻的频道，而且深刻改变了美国电子新闻传播事业的理念和运作方式。去年9月至12月，我作为美国在线时代华纳公司（AOL Time Warner Inc.）的实习生，有幸在亚特兰大CNN总部进行了为期三个月的实习。我先后在学生部（CNN Student Bureau），简明新闻部（Headline News），国内部（CNN Domestic），国际部（CNN Student International）和互联网络部（CNN Interactive）参与工作，通过这一段时间的观察和学习，对它的工作流程和实际新闻制作有了基本的了解，感悟良多。

发展历程：从新闻集团到传媒集团

1980年，美国南方传媒巨子特德·特纳（Ted Turner）创办了第一个CNN国内新闻频道，经过20多年的发展，CNN走过了一条几番兼并的集团化道路。如果考察一下CNN的经营结构，便不难发现美国媒体强强联手、实现集约经营的特征。CNN新闻集团（CNN Newsgroup）经营有十几项新闻业务，而它本身从属于特纳广播公司（Turner Broadcasting System, TBS），母公司特纳广播不仅经营有线电视网，还包括电影公司、家庭录像、音乐、出版等。1995年，雄心勃勃的特纳广播公司希望进入传播/娱乐业巨擎的行列，便和一心想保住全球传媒业头把交椅的时代华纳公司达成一致，由时代华纳出资67亿美元的天价收购特纳广播。2001年1月，CNN的“外祖母”时代华纳公司与赫赫有名的因特网接入商美国在线公司（America Online, AOL）合并，新公司的总价值高达3500亿美元，美国在线占有55%的股份，创造了历史上媒体最大兼并案的神话。美国在线时代华纳原首席执行官杰拉尔德·李文（Gerald M. Levin）去年在上海APEC峰会上说：“互联网对我们未来经济的繁荣起着非常重要的作用，互联网改变了各个行业的发展，我们应该承认这一现实”。他积极倡导这次兼并的初衷之一，就是想把时代华纳这样一个传统媒体帝国纳入新媒体理想中。虽然这样的兼并对CNN本身来说是福是祸还难以定论，但至少表明媒体兼并的浪潮在愈演愈烈。从依靠自身力量做大做强，到实现集团内部资源共享，再到与其他新兴行业打造传媒业“航空母舰”，已成为传媒界应对全球范围竞争的制胜之道。

开拓中国市场也是国际媒体发展的必然趋势。从我参加的这个实习项目就很能够体会到这一点。从1998年起，时代华纳公司每年在复旦大学挑选3~5名学生，到它的不同子公司参加实

- 俄媒体为何背离全球化
- 2005美国报业十大事件
- 海外华文媒体的新变化
- 怎样解读美国新闻事业
 - 英报纸存在三大弊病
- 福布斯：一本杂志打天下
- 日本杂志出版业举步维艰
 - 影响美国的十大媒体
 - 《纽约时报》的未来
- 俄罗斯广电体制的过渡
- 美国女性杂志另辟蹊径
- 商业电视之最——美国
- 从默多克数字天空的扩...
- 美国媒体，“勉强的鹰...

习。我在纽约时代华纳总部见到原首席执行官李文时，也曾问他，CNN是否会在上海设立分部，他很肯定地向我们表达了这个愿望。我在亚特兰大实习时，CNN创始人特纳一听说有中国大陆来的实习生，也非常热情地约见我，他特地戴了顶中国的解放军帽，取出收藏的瓷熊猫和东方明珠电视塔的模型对我说：“8年前我到上海时就住在东方明珠电视塔里，那真是一个不可思议的建筑！”这位亿万巨富还告诉我，那个瓷熊猫是他在登长城时买的，非常便宜，但他觉得十分珍贵，保存至今。我在CNN时正逢上中国中央电视台台长赵化勇来访签约，借助CNN的卫星平台转播中央台节目，从去年12月起，在美国就能看到CCTV9中央台国际频道的节目了，CNN的执行总裁非常兴奋，说这是中国电视走向国际市场、中美新闻交流的一个开端。

CNN不仅在经营管理上走过了不断演化的历史，在新闻节目的策划定位上也发生了很大的变化。拿CNN新闻集团副总裁波妮·安德森（Bonnie Anderson）的话来说：“CNN已经今非昔比了，它试图改变人们以前概念中的形象”。CNN的强项在于利用它的全球网络对国际重大事件迅速、详尽地第一手报道，然而一方面，世上不可能时刻有那么多突发新闻值得大量报道，也极少有人会24小时关注新闻，人们宁愿找一些比较轻松的节目，而CNN在这一点上并没有优势。曾经有不少美国人告诉我，他们感到CNN的新闻“过于严肃而又流于肤浅”。简明新闻制作人丹尼斯·纽曼（Dennis Newman）说：“如何在平静的日子里吸引观众的注意，是我们最需要解决的问题”。

另一方面，美国公众的兴趣发生变化。从20世纪90年代以来，历来的公众调查显示，美国公众对国际新闻的关注程度不断下降，“自得其乐”的心态使他们不再关心自己利益之外的事务。而CNN也意识到了这些市场劣势，因此在9·11事件发生之前，它正在尝试软新闻和娱乐新闻的本土化报道，严肃新闻也竭力用娱乐性来包装。去年3月，CNN简明新闻频道作了改版，使版面更加活泼，主持人也相对年轻，以适应年轻观众的口味。如果不是因为9·11事件，CNN的屏幕上会更多地出现“名人与丑闻”、“警察捉小偷”或“墨西哥食品节”之类的报道。

工作概况：新闻商品的加工厂

CNN亚特兰大总部的大楼内，呈中空封闭式结构，分为南楼和北楼，当中以天桥连接。在这里，每日忙碌着3000多位从业人员，保证12个新闻频道及其网站日夜运转。在美国的普通家庭，只要接入有线电视网络，一般能够看到两个CNN频道：CNN国内频道（CNN / US）和CNN简明新闻（Headline News），另外，CNN还提供金融新闻（CNN fn）、体育新闻（CNNSI）、空港新闻（CNN Airport Network）和西班牙语新闻（CNN en Espanol）等专业频道。CNN的国际频道（CNN International）是另一个庞大的系统，它的网络通过23个卫星向全世界六个地区提供不同版本的节目。在中国，我们能看到的是CNN国际网络在亚太地区的节目，它由香港分部独立制作，增加了关于亚洲地区的报道，当然也有相当一部分同美国国内重复的报道。在实际操作上，这些节目先由香港反馈到亚特兰大总部，再从亚特兰大传送出来。在美国，新闻犹如商品，新闻单位是制造这一商品的工厂，和其他赢利性企业一样，新闻单位必须时刻保证他们的商品——新闻的质量，保证新闻受到市场的欢迎，否则只能关门。整个CNN总部即是一个设备精良的加工厂，对来自各地记者的信息进行收集、包装、传播。它又好比是巨型网络中的中枢神经，协调各部门的工作，最终把新闻成品输送到世界每一个角落。

被称为“CNN心脏”的是一个200多平方米的主新闻编辑室（CNN Newsroom），它的主要功能是新闻收集。在这里，CNN的每一个部门都有一个主管制作人和三四个助理人员坐镇，他们根据制作人对节目的要求，联系外出的记者、被采访对象和现场制作人，研究确定选题，并收集大量来自美联社和路透社的消息，同时监督卫星平台接收最新的信息。CNN的新闻收集是随时随地时刻更新，这就要求各个环节紧密配合，互相沟通协调。例如在9·11事件及其后续报道中，纽约和华盛顿的记者站毫无疑问成了联络重点。与此同时，国际部将大量人力物力派往阿富汗，负责国外报道选题分派的International Assignment Desk也成了最忙碌的地方，那里的办公桌旁，一个人同时接听两个电话的情形不足为奇。我在那里有一段时间做夜班，任务就是通宵监视来自通讯社的最新讯息，即时更改串联单，一刻也不能大意，亲身感受到了工作的

紧张。

从1998年开始，CNN开始使用数码编辑技术编辑新闻（AVID），它有专门的编辑部门（Media Operation），采编分开，几乎所有卫星信号通过服务器传送到这里，由专业人员剪切，最后，所有的BETACOM成品带都要送进“消化间”（Digest Station），转成数码录像输入电脑系统，经过这一层数码“消化”，播出时就不用带子，只要输入某条新闻的编号就可以了。数码处理后的图像清晰度高，播放过程中也不容易出错。CNN对网站建设也十分重视。从1995年推出它的首个多媒体网站起，到目前为止已有近二十个不同版本的专业网站，包括德语、日语、西班牙语等8种语言。在互联网部，有近百位工作人员维护网站，24小时即时更新。在网上可以方便地点播、收看新闻，网页内容不仅限于CNN自采的报道，还随时贴发各通讯社传送的图片和信息。记者上网查询公众讨论的议题、或者对某一新闻的看法，也愈加频繁。网络也成为公司内部使用的一种信息渠道。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [CNN](#)

- [CNN"道歉函"违反及时与对等原则 \(2008-7-21\)](#)
- [从CNNIC统计数据解读中国网络暴民现象 \(2007-5-10\)](#)
- [借助海啸 将CNN重新塑造成硬新闻的提供者 \(2005-1-10\)](#)
- [央视《对话》访CNN著名节目主持人韩玉花 \(2003-2-12\)](#)
- [懊悔与时代华纳合并 CNN创始人特纳峰回路转? \(2002-9-12\)](#)

[>>更多](#)

[走进CNN \(上\)](#) [会员评论\[共 0 篇\]](#)

[我要评论](#)

会员名: 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.