

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



走进CNN（下）

时间：2002-7-28 15:50:25 来源：中国新闻研究中心 作者：卢咏 阅读1438次

重在管理：建立内部信息渠道

要在对受众的传播中实现时效性和现场性的高度统一，完全依赖于新闻机构内部传播的有效性。CNN遍布全球的网络之所以能够做到信息畅通、运转高效，离不开它“新闻部内的传播”，即新闻采制部门内部信息渠道的建立与沟通。

比尔·盖茨有一句名言：“信息流是企业的生命线”。CNN的成功关键除了它先进的采播技术、制作方法之外，更离不开企业内部成熟的信息搜集、管理系统，形象地说，整个新闻部门要形成一个用电脑内联网（Intranet）和其他通讯工具如内线电话、新闻控制台等实现的数字化系统。这些设备虽然我们国内的新闻单位一般都有，但其重要性往往被忽略。在9·11的报道中，CNN几乎全部采用第一时间的直播，记者用流畅的语言将事件现场的所见所闻娓娓道来，没有事先准备的痕迹。然而，这并不代表没有准备，正是成功的管理使得准备和协作到了不露痕迹的地步。

在CNN每个部门，每天基本上都有简短的编前会、编后会，遇到突发事件时，执行制作人临时开会布置任务，各个部门之间每周也有定期的通气会。会议是内部信息交流的重要渠道，但是，它毕竟不是一种能够确保时效性的做法。所以，作为以时效性为生命的电视新闻采制过程，更大程度依赖的是电脑内联网系统。CNN目前采用的是AVSTAR系统，它的功能齐全，而且界面友好，便于操作。系统中不仅包含了纵向的记者提交新闻，制作人编排版面的功能，而且还有横向的供所有工作人员互通信息（通过MESSAGE功能）、互相提供资料，以及大量的信息资源共享功能，强调了一种全通道式的模式。在CNN的任何工作场所，即使是在极度繁忙的导控室，也听不到人与人之间的叫喊，一切都通过无声的电脑网络或身边的电话达成交流。每部电话都具备录音、候机、转机和拨打国际长途的功能；一旦电脑或其他硬件出现故障，只要拨打技术中心的电话，那边的专业人员会在电话中教你如何解决问题，或采用远程导控的方式，保证在15分钟内排除故障。

CNN还有许多内部网站。其中最重要的是“资料库”（Media Source），在那里可以查到任何记者、任何时段的已录用的新闻作品，并且可以网上观看成品新闻（Package），CNN的记者是“公用”的，每个部门没有自己专门的记者，而是信息资源共享，CNN记者的一个报道可能被几个部门（频道）分别使用，而各部门正是通过这个“资料库”实现“共享”。另外常用的还有新闻图书馆的专用网页（CNN Library），用以查找所需的资料带。

CNN的新闻图书馆规模庞大，共收藏1980年以来的250000份资料带，平均每天就要收进250份资料带，主要保存总部的素材带、各相关新闻机构的成品带、现任总统的所有素材及部分播放带。在图书馆选取带子、登记外借和归还都是自助的。图书管理员凭借电脑管理系统对各类资

- 俄媒体为何背离全球化
- 2005美国报业十大事件
- 海外华文媒体的新变化
- 怎样解读美国新闻事业
 - 英报纸存在三大弊病
- 福布斯：一本杂志打天下
- 日本杂志出版业举步维艰
 - 影响美国的十大媒体
 - 《纽约时报》的未来
- 俄罗斯广电体制的过渡
- 美国女性杂志另辟蹊径
- 商业电视之最——美国
- 从默多克数字天空的扩...
- 美国媒体，“勉强的鹰...

料分析整理，为记者和编辑提供了强大的信息资源后盾。资料工作不是看住录像带，防止借用者遗失资料，而是帮助借用者用好信息，用足信息。在图书馆里还能登录一些有用的电脑资料库（Online database），如Lexis-Nexis、道琼斯互动网等，可以帮助找到期刊、文章、股票信息、政府公报和个人通讯录等。完备便捷的资料系统大大提高了新闻的质量。

资源的共享还体现在素材的公用上。素材带在Media Operation将停留5天，在专用的架子上供备用。卫星传送的图像资料也及时放在Newsroom的卫星接收处。用“技术管理”代替“人力管理”，大大增加了工作的效率。

成功奥秘：专业精神

每天早晨，我坐着地铁来到亚特兰大市中心，走进红色CNN标志旁的大门，都怀着一种全新的期待和求知的虔诚。也许，真正震撼我的不是CNN的高科技，而是那里的新闻工作者，以及从他们身上所看到的专业精神。

“CNN在全球的标志是它的可信度，一切利益都要服从于这一点”。早在22年前特纳始办CNN时，就希望开创电视新闻“公正、精确、负责任”的全新面貌，“这不是一个选择，这是一种信念”。这么多年来，尽管CNN新闻的形式在不断改头换面，但它的主旨始终没有改变，并通过各种对内对外的宣传手段维护这一企业文化，使其深入人心。

在美国，新闻工作竞争激烈压力大，却不是个很“赚钱”的行当，除非成为大牌主持人或记者，普通新闻工作者的收入只能算是中等水平。但是在CNN，永远感觉不到“捣浆糊”这个字眼，每个人对自己的工作都是这么认真，一丝不苟。许多CNN人告诉我，他们选择新闻业，主要还是出于喜爱，他们的执著源于一种“社会责任感”。CNN对人员的录用十分严格，记者的学科背景五花八门，包括政治、经济、法律、社会和国际关系研究等。他们尤其看重个人在这一职位的工作经验，不是看“你学过什么”，而是看“你做过什么”，并且对从业人员、甚至实习生都有标准化的培训。CNN还有一个用人特点是，记者和主持人的年龄偏大，形象要求朴素、成熟，因为观众觉得年龄相对大些更富有社会经验，说话可靠。

CNN分工细密，每一个人的职责非常明确，任何一个人出了差错都难以推卸责任。人员分配上，一般每个部门都由写手（Writer），编辑（Editor），主编（Chief Editor），制作人（Producer），执行制作人（Executive Producer）和主管制作人（Supervising Producer）等组成。他们的工作强度很大，经常连续工作10小时以上，很少有休息聊天的时间，碰上突发事件时连饭也顾不上吃，就一边啃着Pizza一边继续工作。他们开玩笑说，在CNN的办公楼里工作，必须穿舒适的软底鞋，因为经常需要为赶时间而奔跑，我的实际经验确实如此。近来，由于种种原因，CNN的人员不断精简，比如在著名的“世界报道”栏目组里（World Report），只有6个人，却承担着与全世界近百个国家新闻单位的节目交流工作，可见他们工作效率之高。

CNN的记者核证新闻事实态度十分严肃。虽然他们也经常参考网站获取新闻的背景资料，但不轻信网络上的消息，对不清楚的细节“调查、调查、再调查”，直至找到满意的答案为止。他们也经常引用通讯社提供的数据、照片或录像带，但必须在使用时标明资料的来源，否则“会引起大麻烦”。CNN专门设立“新闻标准和操作委员会”，成员包括新闻集团的高层领导，在遇到十分棘手的新闻价值判断时由他们审批或制定报道方针。

树立每一名员工的敬业精神和专业性，我想，这才是CNN成功的真正奥秘。

相关文章: CNN

- CNN"道歉函"违反及时与对等原则 (2008-7-21)
- 从CNNIC统计数据解读中国网络暴民现象 (2007-5-10)
- 借助海啸 将CNN重新塑造成硬新闻的提供者 (2005-1-10)
- 央视《对话》访CNN著名节目主持人韩玉花 (2003-2-12)
- 懊悔与时代华纳合并 CNN创始人特纳峰回路转? (2002-9-12)

[>>更多](#)

走进CNN (下) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.