

云南少数民族媒介缺失与受众素质的关系研究 ——以云南金平为例

作者：吴琼

摘要] 云南少数民族地区经济水平落后，人民的文化素质不高。在这个信息社会时代，报纸、电视、广播虽说已经闯入人们的日常生活，但是云南少数民族人民还处于媒介缺失的状态，本文以调查报告的形式对少数民族受众媒介缺失和受众素质的关系进行阐释和分析

[关键词] 少数民族 媒介缺失 受众人口素质

引 言

大众传媒——一般包括报纸、广播、电视、网络等四大传媒，本文暂时不考虑网络——从媒介特点来看，以报纸为主的纸质媒介传播的是一种文本信息，受众使用报纸媒介时需要阅读和分析，这就需要受众具有一定的文化知识。广播是以声音作为传播符号，而电视的传播符号包括图像、声音、文字三大类，其中图像、文字诉诸人的视觉，声音诉诸人的听觉，电视是传统三大媒介中唯一的“视听媒介”，[1]也有人把电视当作文本来看，尼古拉斯·阿伯克龙比在《电视与社会》一书中认为：从某种意义上来说，这个比喻或许是贴切的，“文本”一词的使用是恰当的。电视节目之所以有几分像书就是因为它们是供观众“阅读”、理解和解释的。电视节目的创作与书写不无相同之处。[2]所以说，这就对电视的使用者（少数民族人民）的知识水平提出一定的要求。由于广播在我国大多使用国家普通话作为传播符号，使用民族语言的少数民族使用广播媒介的条件之一就是掌握汉语普通话这种传播符号。所以说，在少数民族地区，大众传媒的使用与满足的效果如何和少数民族人民的媒介素养是密布可分的。

资料与方法

此次调查采用问卷调查法，调查对象选择的是1999年由云南大学新闻系的“传播与民族发展——云南少数民族地区信息传播与社会发展关系研究”研究课题的一个子样本——云南红河州金平苗族瑶族自治县营盘乡的罗锅塘、牛滚塘和铜厂乡的董棕河村董棕河社的148个样本。因为1999-2006期间由于各种原因（如出嫁、外出务工、移民搬迁、死亡等），出现了调查对象流失的情况，再根据1999年的样本采用固定样本形式已是不可能，金平调查组在148个固定样本中采用随机抽样的方法对60个调查对象进行调查。另外，本次调查研究报告也采用了访谈的研究方法，在问卷调查过程中，访问员和访问对象进行了深入的交谈，在交谈过程中得到许多在调查问卷上无法显示的信息。

本篇论文关注的是少数民族媒介受众的媒介素养与媒介使用与满足之间的关系，在问卷中并没有设计关于少数民族媒介受众的媒介素养与媒介使用与满足之间的关系的专门问题，本研究报告就选取问卷中：你的文化程度式、你们家庭成员中文化程度最高是、你们家去年人均收入是多少、你对汉语听说读写方面的掌握情况这几个关于人口素质和媒介受众素养的变量进行简要分析。

资料的数据分析

媒介的特点各不相同，报纸是一种以纸张为载体传播的文字信息的媒介，电视是一种以图像、声音和文字为主要的媒介，广播是以声音为传播符号的媒介，目前我国，广播采用的是汉语普通话的播音方式，使用媒介获得媒介信息，就需要受众对“媒介文本”进行解读。所以我们就选取受众以及家人的文化程度、经济状况、对汉语言听、说、读、写的掌握情况这几个变量对少数民族媒介受众的媒介素养进行分析和阐释：

变量一：文化程度

1、你的文化程度是：（1）不识字或初识字（2）初小（3）高小（4）初中（5）高中或中专（6）大专（7）大学本科以上

表1 你的文化程度

	不识字或初识字	初小	高小	初中	高中或中专	大专	大学本科以上
所选人数	39	8	10	3	0	0	0
百分比	65%	13.33%	16.67%	5%	0	0	0

2、你们家庭成员中文化程度最高的是：（1）不识字或初识字（2）初小（3）高小（4）初中（5）高中或中专（6）大专（7）大学本科以上

表2 家人最高文化程度

	不识字或初识字	初小	高小	初中	高中或中专	大专	大学本科以上
所选人数	8	15	20	14	2	1	0
百分比	13.33%	25%	33.33%	23.33%	3.33%	1.67%	0

根据问卷调查的统计结果表1和表2显示：你的文化程度这一变量选择不识字或初识字的为39人，占人数的65%。选择初小的为8人，占人数本的13.33%。选择高小的为10人，占总人数的16.67%。选择初中的为3人，占总人数的5%。家庭成员的最高文化程度这一变量选择不识字或初识字的为8人，占总人数的13.33%。选择初小的为15人，占总人数的25%。选择高小的为20人，占总人数的33.33%。选择初中的为14人，占总人数的23.33%。选择高中或中专的为2人，占总人数的3.35%。选择大专的为1人，占总人数的1.67%。少数民族人民的知识水平和文化程度还很低，基本处于文盲和半文盲状态。

变量三：经济水平

你家去年人均收入是多少：（1）无收入（2）300元以下（3）301-500（4）501-1000（5）1001-1500（6）1501-2000（7）2001-2500（8）2501-3000（9）3000元以上

表3 人均收入 统计结果

	无收入	300元以下	301-500	501-1000	1001-1500	1501-2000	2001-2500	2501-3000	3000元以上
人数	4	31	16	6	2	1	0	0	0
百分比	6.67%	51.67%	26.67%	10%	3.33%	1.67%	0	0	0

从经济发展水平来看（表3）：去年你家的人均少入是多少这一变量选择无收入的为4人，占总人数的6.67%。选择300元以下的为31人，占总人数的51.67%。选择301-500的为16人，占总人数的26.67%。选择501-1000的为6人，占总人数的10%。选择1000-1500的为2人，占总人数的3.33%。选择1501-2000的为1人，占总人数的1.67%。其余选项均为0。调查统计分析可以得出，金平少数民族人民的经济水平还不高，在物质水平不高，基本解决温饱的情况下，大众媒介对于少数民族人民来说只是闲暇时间的娱乐产品，消费支出中，精神文化生活的比重还比较低。

变量四：对汉语言的掌握情况

你对汉语的听、说、读、写方面的掌握情况如何：（1）非常好（2）较好（3）一般（4）不好（5）非常不好

表4：听的情况

	非常好	较好	一般	不好	非常不好
选择人数	5	11	14	21	8
百分比	8.33%	18.33%	23.33%	35%	13.33%

注：缺损1人

表5：对汉语说的掌握情况

	非常好	较好	一般	不好	非常不好
选择人数	5	8	16	23	8
百分比	8.33%	13.33%	26.67%	38.33%	13.33%

表6：对汉语读的掌握情况

	非常好	较好	一般	不好	非常不好
选择人数	1	1	5	4	48
百分比	1.67%	1.67%	8.33%	6.67%	80%

注：缺损1人

表7：对汉语写的掌握情况

	非常好	较好	一般	不好	非常不好
选择人数	1	1	5	3	50
百分比	1.67%	1.67%	8.33%	5%	83.33%

表4、表5、表6、表7这几个变量主要是针对电视与广播使用的语言来选取的：对汉语听的掌握情况，选择非常好的为5人，占总人数的8.33%。选择较好的为11人，占总人数的18.33%。选择一般的为14人，占总人数的23.33%。选择不好的为21人，占总人数的35%。选择非常不好的为8人，占总人数的13.33%。对汉语说得掌握情况，选择非常好的为5人，占总人数的8.33%。选择较好的为8人，占总人数的13.33%。选择一般的为16人，占总人数的26.67%。选择不好的为23人，占总人数的38.33%。选择非常不好的为8人，占总人数的13.33%。对汉语读的掌握情况，选择非常好的为1人，占总人数的1.67%。选择较好的为1人，占总人数的1.67%。选择一般的为5人，占总人数的8.33%。选择不好的为4人，占总人数的6.67%。选择非常不好的为48人，占总人数的80%。对汉语写的掌握情况，选择非常好的为1人，占总人数的1.67%。选择较好的为1人，占总人数的1.67%。选择一般的为5人，占总人数的8.33%。选择不好的为3人，占总人数的5%。选择非常不好的为50人，占总人数的83.33%。结果显示，少数民族对于汉语的掌握情况极差，基本可说是不知或是不懂，这对使用汉语普通话为主的大众传媒的受众来说，是他们无法接触媒介的主要原因。

结论和探讨

媒介素养一定程度上可以用人口素质这个概念进行解释。文化程度或知识水平，是衡量人的素质的重要指标，[3]而这些重要指标又是和经济水平密切相关的。在“传播与民族发展——云南少数民族地区信息传播与社会发展关系研究”课题研究报告中已经就人口素质与受众媒介使用的相关性进行了全面的阐释，在报告中课题组认为：人口问题是传播学中一个至关重要的问题——受众问题——的一个重要方面。从信息接受的角度来看，受众对信息的接受能力、接受程度、接受效果等等，无一不是和其素质紧密相关的。和其他几个方面相比，这一方面作用或许比其他任何一个方面都要重要。我们可以试想一下，一个具有相当文化程度的人会尽可能地创造条件去获得某种信息，但是我们无法想象对于一个文盲来说，报纸、电视、广播对于他们除了纯粹消遣之外还有什么其他作用。[4]

报纸和文化程度或知识水平的关系最为密切，报纸与其它媒介相比是以文字为载体来传播文字信息，一般来说报纸传播的是深度信息。据本次调查显示，在金平很少有人读报纸，读不懂是主要原因之一，报纸对其受众文化程度要求比较强，一般的报纸，文盲是读不了的，[5]据调查资料显示，在所接受的60个样本中不识字的和读完小学的比例是95%，在调查中通过和访问对象的交谈得知，即使是读过初中的5%，现在几乎也不认识字了。所以说少数民族地区人民对报纸的阅读率低甚至没有阅读，和当地人的文化水平是分不开的。

对于广播和电视来说，声音是他们的共同传播符号，在中国一般是以汉语普通话作为主要传播符号（使用本民族语言为传播符号的除外），所以说，对于以自己本民族语言作为日常使用语言的少数民族人来说，看懂电视、听懂广播的一个关键因素就是熟练掌握、至少是掌握汉语普通话。有人认为人在信息传递中只有7%用语言，38%用声调（高低、快慢、长短），其余55%靠表情。[6]广播是以发射、接收设备和电波为物质载体的线性传播，在收听广播的过程中，生活中交流的情景已经不存在，交流中诸如身体语言等形式也是不可能，听众只有靠语言（7%）+声调（38%）对广播媒介进行使用，而对于汉语掌握不熟练的少数民族受众来说，连最基本的传播符号——汉语普通话——的理解都成问题，听众在广播面前是无能为力的。电视和广播不同，电视依靠的是声音、图像和文字为传播符号，电视作为一种通俗化、大众化的媒介，和其他媒介相比有它特有的传播优势，但是从他的传播符号分析来看，电视使用图像作为传播符号，对受众素质的要求不是很高，不识字的老人与儿童，甚至是无听觉的受众对画面都有自己的理解，但是对于这些受众来说电视只不过等同于能移动的图画，电视的传播功能更是无从说起。声音符号（中央电视台以及省级电视台一般使用的是汉语普通话，类似于广播，不再表述）在云南少

数民族地州、县级电视台，有专门的民族语言节目，民族地区人可以读懂电视节目。但是对文字符号来说，文字是要有文化作为基础的，但是调查数据显示，云南少数民族人民普遍处于文盲和半文盲状态，一般来说不能真正读懂电视（在调查过程中发现，一般民族地区受众对电视剧只是看剧情，一般对电视剧的名字并不知道）

在云南少数民族地区媒介受众的素质和媒介的使用存在一定的相关性，但是本报告的研究只是建立在金平县两个乡的60分样本上，并且只是从文化程度、经济水平以及对汉语言的掌握程度这几个变量进行分析，本次研究的可信度和效果可能会受到影响。同时，对少数民族媒介受众素质与媒介使用的相关研究具有一定的价值。

作者简介：吴琼，男，河北承德人，云南大学人文学院新闻系传播学2004级硕士研究生。

注 释：

- 1、王宇：《大众媒介导论》，中国国际广播出版社，2003年9月第一版，第140页
- 2、【英】尼古拉斯·阿伯克龙比：《社会与电视》 南京大学出版社 2002年9月第一版
- 3、风笑天：《社会学研究方法》，中国人民大学出版社，第365页
- 4、张宇丹主编：《传播与民族发展——云南少数民族地区信息传播与社会发展关系研究》新华出版社 2000年12月第一版
- 5、同[1]，第57页
- 6、尘元：《在词语的森林里》，生活·读书·新知三联出版社，1991年版，第169页

[回首页](#)

来源：传播学论坛编发
阅读：1454 次
日期：2006-11-07

【 双击滚屏 】 【 评论 】 【 收藏 】 【 打印 】 【 关闭 】 【 字体：大 中 小 】

[上一篇：论校是非的隐性功能](#)

[下一篇：传统媒体的困境与数字化生存三条路径](#)

>> [相关文章](#)

- [新闻教育的背离与回归——新闻教育脱离实践的原因分析和应对之策](#)
- [康有为体育思想略论](#)
- [反思教学与高校英语教师的自我发展](#)
- [试论四川彝汉双语教育模式](#)
- [外来工子女教育报道的缺失与对策](#)
- [暨南大学传媒领袖讲习班（第二期）招生](#)
- [中国青年政治学院新闻与传播系主任辞职](#)
- [新闻传播学院学生影像创作中的德育思考](#)

发表评论

jn  jn  jn  jn  jn  jn  jn 
jn  jn  jn  jn  jn  jn  jn 
点 评： 字数0
用户名： 密码：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛： [阮志孝](#)、[阮思聪](#) . All Rights Reserved .