



· 明星代言危机
· 我国新闻媒介发展产业...

中国环境新闻的现状与趋势

时间：2002-9-8 17:51:29 来源：中国新闻研究中心 作者：高立鹏 唐秀萍 阅读901次

随着环保运动的兴起，环境新闻也在蓬勃发展。无论报刊、电视、广播，还是新兴网络媒体；无论是全国还是地方性媒体、综合性还是专业性媒体，环境新闻都占有一席之地，并受到各家媒体越来越多的重视。与此同时，在中央和地方还涌现出一大批以环境新闻为主体内容的专业媒体或专刊、专栏、专业网站，一批记者以报道环境新闻为己任，成为某种意义上的环境记者。笔者根据自己多年实践和相关资料，对中国环境报道的现状与趋势作一个简要总结。

一、我国环境新闻报道的基本特点

中国著名的民间环保组织——中国文化书院绿色文化分院（简称“自然之友” FRIENDS OF NATURE）分别在1995年、1996年、1997年、1999年4次对我国的环境新闻和媒体环境意识现状进行了调查。他们检索了6年的报纸，从中采集了近10.6万个样本。对这些样本的统计分析可以了解到我国环境新闻报道的一些基本特点。

1. 近年来我国环境新闻报道数量快速增长，媒体的环境意识普遍加强。

根据自然之友的调查数据，我国媒体（不包括专业环境媒体）传播环境新闻的情况，1994年每报平均为125.2条，1995年为135.8条，1996年为250.8条，1997年为290.3条，1998年猛增到512.2条，1999年这个数字又改写为630.3条。1996年，被调查的70份报纸共发表环境新闻17555条，1997年被调查的76份报纸共发表环境新闻22066条，1999年被调查的75份报纸共发表环境新闻47273条。由此可见，近年来，我国媒体的环境新闻报道数量一直在持续、快速增长。

根据调查数据分析计算，1994年平均每报的环境意识得分为：14.48分，1999年则为139.56分，比6年前提高了9.6倍。可见，我国媒体环境意识的进步是非常显著的。

当时在北京一所大学任教的林涵教授对2000年6月16日至9月15日《人民日报》上的环境报道作了统计。这一期间，该报发表生态环境建设与保护方面的报道共359篇，平均每天刊登3.9篇。这也从一个侧面反映了中国媒体对生态环境建设与保护的重视程度。

2. 我国的环境新闻报道可分为两大部分，一部分是生态环境主题日报道，另一部分是日常环境新闻报道，我国整个环境新闻报道，在生态环境主题日期间形成高潮。

“自然之友”把1995年至1998年的环境新闻刊登频率按月进行考察，每年的变化非常相似。2月份最低，3月、4月是绿化季节，又有地球日、爱鸟周等纪念活动，环境新闻报道的数量随之上升。到6月份的全球环境日达到高峰，之后进入“休眠状态”，呈逐月下降趋势，直到10月

以后再有一个小的反弹。这个现象说明：我国的环境新闻报道可分为两大部分，一部分是生态环境主题日报道，另一部分是日常环境新闻报道，其中生态环境主题日期间是我国整个环境新闻报道的高潮期。

从报道形式看，日常报道大多以简短的动态消息为主，而主题日期间则以深度报道和组合式报道为主。以《人民日报》在“世界防治荒漠化日和干旱日”的报道为例：1999年《人民日报》围绕这一主题发了1个整版的文章；2000年则开辟了“保护绿色关注森林”专栏，并在一版配发评论员文章；2001年是1篇评论员文章和1整版的新闻，其中消息、通讯、图表、资料一应俱全。可见，在生态主题日期间，媒体的绿色报道无论在数量上，还是在质量上，都远远超过其他时段。

3. 我国媒体对待环境问题的报道呈现出“运动型”态度——有运动则抓紧，无运动则放松。

这个问题不只在环境报道上存在，也反映了我国报纸在指导思想、操作方式和宣传机制方面的不足。与此同时，这一特点也折射出我国政府部门生态环境建设与保护工作的状况——现实的生态环境建设与保护往往也是采取“运动型”。

二、参与环境报道的记者和媒体

参与中国环境新闻传播的媒体可以分为两类：一是综合性的媒体，如新华社、《人民日报》、中央电视台、中央人民广播电台、新华网等，一部分是专业性环境媒体，如全国绿化委员会、国家林业局主办的《中国绿色时报》，由国家环保总局主办的《中国环境报》，以及一些专业环境杂志、电台、电视频道、网站等。

建国后，我国环境媒体发展很快。根据笔者的统计，目前我国公开发行的中央和地方环境报刊总数已达407种，其中林业生态类报刊121种，环境保护类报刊31种，其他资源类报刊203种，环境综合类报刊52种。另有环境网站数百家，中央电视台、中央人民广播电台和一些地方电台、电视台，都创办了环境类专栏，如央视7频道的《绿化天地》，央视10频道的《绿色时空》，央视12频道——西部频道中的环保栏目等等。

在报刊媒体中，林业生态类媒体以《中国绿色时报》（原《中国林业报》）、《中国林业》、《森林与人类》、《生态文学》杂志为代表，环境保护类媒体以《中国环境报》、《绿叶》杂志为代表。

环境记者是指以环境新闻为主要报道对象的专业新闻工作者。这一群体由两部分人员构成：一部分是跻身于综合性媒体从事环境新闻报道的记者；一部分是在专业环境媒体从事环境新闻报道活动的记者。

在综合性媒体中，由于环境新闻是其重要的组成内容，因此许多媒体都设有专职或兼职的环境记者从事报道工作。例如，《科技日报》有专门的环境新闻报道小组，负责编辑《科技日报·绿色周刊》。从2000年起，《中国青年报》也成立了专门的环境新闻报道小组，办有“绿”专版。

尽管综合性媒体中环境新闻记者所占比例不高，但由于这些媒体在全国或某个地区范围内影响力很大、有很强竞争力，因而这些记者在传播环境新闻的过程中发挥着举足轻重的作用。他们所写的稿件，在一定时期或一定范围内曾经产生过巨大影响。例如，1979年新华社记者和通讯员李一功、黄正根、傅上伦、李忠诚发表了《风沙紧逼北京城》，对北京乃至全国的风沙治理、生态环境建设的起步，发挥了极大的作用。

专业环境媒体中的记者主要分布在国家林业局和环保总局以及下属机构主办的专业报刊、网站中，他们中许多人学习过生态环境建设与保护相关的专业，有的还是其中某个领域的专家。他

们的专业功底扎实，活动相对集中，又靠近生态环境建设和保护前沿，再加上专业环境媒体的支撑，在环境新闻传播中发挥着不可低估的作用，从某种意义上说，他们是环境新闻传播的主力军。

三、一些大型环保报道策划

随着环境新闻报道的兴起，一些单位和部门组织了大型环保宣传活动，成为环境新闻传播的重要组成部分，对我国的环境新闻报道产生了深远的影响。其中影响最大的主要是三个：全国人大环资委开展的中华环保世纪行、国家林业局组织的“聚焦森林”大型采访、国家环保总局组织的环保主题报道活动。

1. 中华环保世纪行

中华环保世纪行开始于1993年。当时我国改革开放进入第十五个年头，基本解决了温饱问题，人民衣食无忧，追求生活质量成为时尚。然而，由于一些地方农业开发失当和乡镇企业无序发展，在增产粮食、增加财富的同时，环境和资源也遭到了破坏。污浊的空气、肮脏的河流、光秃的荒山随处可见。在世界环境革命、绿色文明浪潮的冲击下，国人从切肤的创痛中醒悟过来。中华环保世纪行的开展，可以说合乎国策，顺乎民意。从1993年开始，中华环保世纪行已经开展了8个年头，参加记者达1.3万人次，发表稿件逾10万篇。广大新闻工作者运用舆论监督的“利剑”，结合法律监督、群众监督，为中国的环保事业奔走呼号，既当人民的“喉舌”，又做党和人民的“耳目”，在刊发大量公开报道的同时，还采写了很多内参、简报，为党中央、国务院、各级党委和政府决策提供了大量第一手有价值的材料，并促进了一些环保“老大难”问题的解决。无论是对中国的生态环境建设与保护事业的发展，还是对群众环境意识的提高，中华环保世纪行都功不可没。

2. “聚焦森林”大型林业采访活动

作为生态环境建设主管单位的国家林业局（原林业部）是环境新闻传播活动的重要组织中心、宣传中心和思想指导中心。

国家林业局宣传办每年都要策划一系列主题宣传活动，通过与各家新闻媒体合作，组织大型记者采访团，对林业主题进行集中采访报道，使之成为社会关注的焦点。例如，2000年国家林业局就先后组织了“马永顺事迹”、“西部开发，林草先行”、“保卫绿色，关注森林”、“关注沙尘暴”、“三江源自然保护区”、“南方2号行动”、“倡导禁食野生动物”、“退耕还林还草利民”等大型主题采访报道活动。据统计，2000年国家林业局宣传办共组织了10个林业宣传战役，实施新闻、文化、图书、摄影、广告等多种形式的各类林业宣传项目80多项，中央各新闻单位发表林业新闻突破3000多条。

由于有机构和组织作保障，由国家林业局组织的大型记者采访团活动成了林业生态新闻传播的重要力量，在整个环境新闻传播活动中产生了巨大影响。

3. 大型环保采访活动

和国家林业局宣传办一样，国家环保局每年也组织环保记者团进行重点宣传报道活动。如1999年组织的“巢湖污染达标”采访活动、云南滇池“零点行动”采访报道、“长江环保纪念碑落成仪式”采访等。这些活动都吸引了全国众多媒体参与，掀起了环境保护报道的高潮，对促进我国的环境保护起到了极大作用。

四、环境新闻的发展趋势

综观环境新闻传播的历史和现状，展望环境新闻的未来，我们可以看到：一方面，环境新闻报

道领域日益拓展，报道内容日趋丰富；另一方面，环境新闻报道的形式日趋多样化，所使用的手段越来越先进。

1. 环境新闻报道领域日益拓展，报道内容日趋丰富。

早期的环境新闻报道还仅仅局限于工业污染的某些领域，视野比较狭窄，内容相对单调。随着时间的推移，环境新闻报道内容大大丰富，涉及到工业污染的各个方面。从废水、废气、废渣到城市噪声，从内陆污染到近海污染，从城市污染到乡村污染，从东部沿海发达地区到西部欠发达地区，范围越来越广，内容越来越多。此外，生态建设也被纳入了报道的视野。从报道内容的性质来看，过去环境新闻的报道领域主要集中在环境政治领域，近几年则向环境经济、环境科技、绿色教育、绿色生活、绿色消费、环境哲学、环境文学等领域拓展，基本上涵盖了环保运动的方方面面。此外，还有许多话题，例如资源问题、环境科技与消费、环境意识与哲学、环境与发展、森林消失与保护、环境组织与活动、环保好人好事、农村环境问题、荒漠化等等，都是媒体报道的热点。

2. 环境新闻报道形式日趋多样化。

环境新闻报道，最初常见的是消息形式，一事一报。目前，环境新闻报道的题材样式越来越多样化，从消息、通讯到评论，从新闻文字到新闻图片……尤其是一些大型环境宣传活动中，系列报道、连续报道、深度报道、立体式的媒介配合报道使用得越来越频繁，发挥的作用越来越大。

3. 环境新闻与社会政治生活的联系日趋密切，并与社会发展同步前行。

由于环境问题直接威胁到人类的生存和发展，是人类社会政治生活中的头等大事，同时也由于大众传媒对环保运动进行了广泛而有力地干预，使得环境新闻与社会政治生活关系日趋密切：一个有关生态环境的新闻报道热点，同样也是社会舆论的焦点和政府议事日程的重点。例如，1987年的大兴安岭火灾，1998年的特大洪水灾害，黄河、长江、珠江、淮河、太湖的治理工作，我国全面禁伐天然林和在山区实行退耕还林还草等等，既是政府和人民关注的大事，又是环境新闻报道的重点所在。环境新闻有力地推动着时代的发展，而时代的发展反过来促进了环境新闻的进步。

(中国绿色时报记者 高立鹏 唐秀萍)

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 环境新闻

· 西部媒体如何报道生态环境新闻 (2002-9-10)

[>>更多](#)

中国环境新闻的现状与趋势 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名 密码:

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.