

## ■ 建立传媒研究与传媒实践的良性互动格局

2005-11-28

作者：胡智锋

关键词：传媒研究 传媒实践 | 阅读：621次 |

传媒研究本身可分为三个层面，一、纯理论研究。主要指的是基础理论部分，包括传媒性质、传媒功能、传媒类型、传媒特质、传媒意义和价值等等这样一些最基本的问题的研究。这个层次研究的价值在于帮助人们更准确深入地认识和把握传媒，解决的是认识问题。二、应用研究。即对传媒实务的各个层面、环节进行理论梳理和理论概括，涉及到对具体的传播主体、媒介经营和管理、传播内容、受众、传媒技术以及传播方式等等方面的有针对性的研究。这种研究面对具体传媒对象和传播任务，其意义与价值在于总结传媒实务经验，为传媒实务提供可具操作性的思路、方法和理念。三、介于前两者之间的中介层面的研究。这个层面既有整体的对传媒的理论认识，又有具体的有针对性的传媒实务的研究。目前中国传媒研究尤其是广播电视研究日渐活跃，实践对理论的呼唤也日益迫切。怎样处理传媒研究和传媒实践的关系是我们正在面临的一个重要课题。如果我们把纯理论研究界定为对于传媒学理的探求，它的评价标准便是学理本身，即学理自身的系统性、完整性和规律性。如果把应用研究界定为对传媒实践的有用和有效，那么它的评价标准则是可操作性。从目前中国传媒研究的格局来看，纯理论研究和应用研究都已取得了可观的成绩，但这两者之间的对峙和冲突也是显而易见的。前者往往执著于传媒学理的体系化，对于应用层面的研究自觉不自觉地产生排斥倾向；而后者又往往存在着就事论事，急功近利的弊端，对于一般传媒规律和规则有意无意地同样产生排斥倾向。面对这样一种情形，应该发展怎样的传媒研究，应当推进怎样的传媒实践，其关键问题在于如何把握和处理传媒研究和传媒实践二者之间的关系。笔者认为，传媒研究当中的理论研究和应用研究各有其历史来源和历史积累，各有其不可替代的职责和任务，因而也有其各自存在的理由。对于这两个层面的传媒研究，不能以一方的标准来要求另一方。但对于中国的传媒理论和传媒实践而言，介于这两者之间的中介层面的研究是相对薄弱和亟待发展的一个方面。这个介于理论和应用中间地带的研究，植根于传媒学理，又直接面对传媒实践。从学理中寻找对于实践的有意义的理念，又从传媒实践中寻求、提升出具有学理价值的理念。

以电视研究为例，如果说纯理论研究我们称之为电视基础理论或者电视传媒学理，应用研究我们称之为电视实务研究，那么介于两者之间的则是电视观念研究。电视观念的研究首先依据着电视传媒学理，有一套完整、规范、系统的概念、术语作为表述的来源。另一方面，又直接面对电视实务，从纷繁芜杂的电视实践案例中提取精华进行加工、处理和提炼，梳理出一些具有规律性的有学理价值的理念。所以，电视观念研究既具有学理性，又具有实践性，既非简单的学理照抄照搬，也非简单的经验总结。对于加入WTO后正在逐步进入国际传媒格局中的中国电视，尤其显得重要而迫切。如在全球化、国际化语境中的中国电视传媒遵循怎样的原则，设计怎样的战略思想和战术对策；如中国电视媒介环境将发生怎样的变化，在政策、法律、体制、管理、节目运行、人才队伍建设及媒介经营等众多领域当有怎样的对策；再如怎样将国际化、全球化与本土化有机地结合起来等等，都是电视观念研究所不能回避的问题。从中国电视的内部构成来看，在电视传播和电视艺术两大部类中间有一个沟通传播与艺术的巨大中间地带，我把它称之为电视传播艺术，它是以提高电视传播和电视艺术的效率和品格作为宗旨和目标的。电视传播艺术面对电视传播和电视艺术的生产、流通、消费的全过程，在诸如素材来源、传播时机、主体视点、传媒形象、信息处理、内容设计、类型品种、风格样式及推广宣传、媒介伦理与社会责任等方面都有许多既有规律性、又有独特现实实践性的问题亟待我们根据不同的对象作出不同的理论梳理。

在整理中国电视观念、中国电视传播艺术理念的过程中，需要注意解决和协调以下几对关系：一、全球化与本土化的关系。既要遵循全球电视传媒的普遍规则和惯例标准(尤其是在技术、话语和传播方式上)，同时也要注意整理本土电视的丰富的经验，尊重中国电视已有的历史积累，尊重中国电视观众的普遍的需求、习惯和口味。二、普遍性和特殊性的关系。既要注意尊重电视传播的一般性、普遍性规则，也要注意众多个别的、特殊的传媒案例。中国社会的复杂结构和复杂需求决定了中国电视景观的丰富性和复杂性，应当具体问题具体分析。既不能把个别特殊的案例提炼为普遍规律，也不能用一般普遍规律消解个别特殊的对象。三、批判性与建设性的关系。电视传媒研究应当具有独立性，不受具体电视实践的拘泥和束缚，应当以批判的眼光来体现理论研究的独立价值。但另一方面，也需要理解和尊重电视实践，用建设性的眼光去推进电视实践。四、现实性和前瞻性的关系。中国电视的传媒研究理应脚踏实地，立足于中国电视现实，在解释、论证、把脉、会诊中国电视的现实方面作出贡献，同时也要看到中国电视未来发展的可能性，用前瞻性的眼光描摹中国电视未来发展的理想前景。仅仅满足于解释、论证、把脉、会诊是短视的，仅仅描摹理想和前景又是不切实际的。只有将二者有机结合起来方能达到最佳的境界。

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

■ 上一篇 PREVIOUS

MORE >>

• 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

■ 下一篇 NEXT

MORE >>

• 新闻播音的感召力

作者：时岱 | 2005-11-28

近年来，随着人们对信息价值的认识，以及社会、工作、生活节奏的加快，我们的新闻播音注重了“大容量”的“快节奏”。这种适应现代社会应运而生的“快节奏”播音应当给予肯定，但必需强调鼓动性质和感召力。新闻宣传……

■ 动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视(中国)峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

总之，传媒研究和传媒实践是一对相互冲突又相互合作，相互对峙又相互影响的两个领域。有时可能传媒研究较为超前，传媒实践相对滞后，而有时传媒实践走在了前面，传媒研究却不能满足实践的需求。我们的目标是使传媒研究与传媒实践在良性互动中相互推进。因此，发展与推进介于纯理论研究和实务研究之间的中介层面的研究，对于建立传媒研究和传媒实践的良性互动的格局，具有重要的现实意义。只有这样，才能使中国传媒的整体向着健康的方向迈进。

（责任编辑：）

收藏本文

： 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名： \* 密码： （游客）请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： \* 游客发言需提交邮箱

效验码： \* 请输入：8404

**发表评论** 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved