

生态文明科学内涵及报道重点

作者：李瑞农

“建设生态文明”自党的十七大提出以来就成为媒体和社会关注的热点。全面理解、准确把握生态文明的科学内涵是我们做好生态文明建设报道的基础和前提。

建设生态文明的科学内涵及现实途径

十七大报告在论述全面建设小康社会奋斗目标时提出五个方面新的更高要求，其中之一就是要“建设生态文明，基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式。”生态文明一时成为媒体争相报道的热点，那么又如何正确理解和把握生态文明的科学内涵呢？

胡锦涛总书记在后来的新进中央委员研讨班讲话中对此有全面论述。他指出，党的十七大强调要建设生态文明，这是我们党第一次把它作为一项战略任务明确提出来。建设生态文明，实质上就是要建设以资源环境承载力为基础、以自然规律为准则、以可持续发展为目标的资源节约型、环境友好型社会。他强调，我们一定要把建设资源节约型、环境友好型社会放在工业化、现代化发展战略的突出位置，落实到每个单位、每个家庭，下最大决心、用最大气力把这项战略任务切实抓好、抓出成效来。要加快形成可持续发展体制机制，在全社会牢固树立生态文明观念，大力发展循环经济，大力加强节能降耗和污染减排工作，经过一段时间努力，基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式。

中央关于建设生态文明的决定和胡锦涛总书记的科学论述，让我们深刻认识到，建设生态文明，是中央继提出建设社会主义物质文明、精神文明和政治文明之后又一重大决策。作为人类文明的一种形式，生态文明首先是一种伦理观念，一种反映人与自然关系的正确环境伦理观念，它强调尊重自然规律，爱护自然环境，实现人与自然的和谐；同时，它又是一种发展方式和生活方式，一种以资源环境承载力为基础、以自然规律为准则、以可持续发展为目标的发展方式和生活方式，它强调保护环境是发展的前提和基础，而又通过发展来改善环境，实现经济社会环境的协调发展。

建设生态文明是从我国国情出发，总结国内外发展经验、顺应社会发展规律的正确选择，是贯彻落实科学发展观、全面建设小康社会的必然要求和重大战略任务。改革开放以来，我国经济实现快速发展，经济总量已跃居世界第四，综合国力和国际影响力大幅提高，人民生活明显改善；但面临的新矛盾和问题也十分突出，经济发展不平衡、不协调问题突出，增长付出的资源环境代价过高，具有不可持续性。由于长期实行主要依赖投资和增加物质投入的粗放型经济增长方式，能源、资源消耗过大，环境污染、生态破坏问题日益突出。因此，十七大提出建设生态文明，将全面建设小康社会的总量目标修改为实现国内生产总值增长的人均目标，并对实现这一目标增加了转变发展方式、优化结构、提高效益、降低消耗、保护环境等更高要求。

建设生态文明，必须对我国经济社会发展和生活进行重大引导和调整，对发展方式和生活方式进行根本性变革。建设生态文明，必须走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的中国特色新型工业化道路。要大力调整优化产业结构，加快发展第三产业，优化第二产业内部结构，提升高新技术产业，限制高消耗、高排放工业的发展。建设生态文明，建设资源节约型、环境友好型社会是全民族的事业，

关系到人民群众的切身利益和中华民族的生存发展，是每个单位、每个家庭、每个公民义不容辞的责任，应加强教育宣传，切实提高全民节约资源、保护环境意识，加快形成节约环保的消费模式。

生态文明建设报道应克服片面化倾向

生态文明建设是一项系统工程，又是一个长期过程，因此，开展新闻报道工作要把握全局，抓住重点，避免片面化倾向。

做好生态文明报道要避免和克服以下几种报道片面化倾向：

一是生态文明建设报道的虚化。一些报道把生态文明建设等同于生态文明观念的树立，只讲意识、观念，忽视观念指导下的实践，忽视在建设和发展物质文明过程中保护和改善环境的成果，忽视节约资源保护环境促进物质文明建设和发展的生态化成果，忽视节约能源资源和保护生态环境的政策标准的制订实施、体制机制的建立和完善，以及产业结构、增长方式和消费模式的形成。生态文明建设的全面报道应该是虚实结合、虚中有实、实中有虚，既要报道加强宣传教育，增强生态文明观念，提高节约资源保护环境的意识，引导人们适度消费、绿色生活，又要大力宣传报道生态文明观念指导下的实践，即报道发展清洁生产、循环经济、生态农业、生态旅游以及生态城市建设、物种保护、节能减排等新问题、新政策、新经验、新成就。

二是生态文明建设报道的窄化。有些报道将生态文明建设仅视为野生动植物保护、湿地保护、退田还湖还林、植树造林、防治荒漠化等生态环境的保护，忽视城市和工业污染防治、城乡环境建设等，将生态环境保护与污染防治和环境建设对立起来，甚至滑入以自然为本位、为保护而保护的自然环保主义陷阱。撇开人和社会的发展谈保护是伪命题，也是没有意义的。事实证明，恰恰是以资源环境承载力为基础、以自然规律为准则的工业化、城市化所积累的物质财富和科技手段为生态环境保护奠定了基础，为人与自然的和谐创造了条件。比如我国近些年来实施的湿地保护、天然林保护以及退田还林还湖还草等工程，这些均可成为媒体报道生态建设的富矿资源。

三是生态文明建设报道的局部强化与总体淡化和弱化。目前大量关于资源环境以及能源方面的新闻报道及版面、栏目及节目大多都能高举生态文明大旗、贯穿生态文明旋律，有的进而形成宣传生态文明的富有广泛社会影响的品牌栏目和节目。但不容否认，还有大量关于经济、科技、文化、社会内容的新闻报道与建设生态文明观念和要求不协调甚至相悖，同一家媒体的不同记者、不同部门和版面、栏目在报道上相互矛盾的情况也大量存在。比如，这边的报道在宣传节约资源能源、保护环境，加强节能减排，那边却在加大渲染有“油耗子”之称SUV的狂野和奔放；一边在宣传要节约土地、保护耕地的迫切，一边却又在极力描绘独栋豪宅的奢华、气派以及高尔夫的惬意、畅快。这些暴露出的问题都无不显示，媒体从业者的整个生态文明观念还须进一步普及和提高，生态文明作为指导新闻报道的重要思想还须强化。做好生态文明建设报道不仅应显示在资源能源环境的报道上，更应将节约资源能源、保护生态环境的意识和精神渗透和体现在日常政治、经济、科技、文化和社会新闻里。

准确把握全局和重点，做好生态文明建设报道

抓好生态文明建设的报道，必须在全面、准确把握建设生态文明科学内涵基础上，抓住生态文明建设重点开展报道。

一应做好关于在全社会牢固树立生态文明观念、引导和鼓励全社会广泛参与生态文明建设的报道。建设资源节约型、环境友好型社会关系到人民群众切身利益和中华民族生存发展。新闻报道应通过丰富多样的形式、通俗易懂的内容，从百姓身边人和事说起，进一步普及和提高全民节约资源、保护环境的知识和意识，切实增强公众参与生态文明建设的意识和能力，充分发挥和调动公众参与生态文明建设积极性、主动性、创造性，从身边小事做起，加快形成节约资源能源、保护环境的生活方式、消费模式，引导公众积极参与到对事关环境与经济社会发

展全局和长远的重要政策法律的制订和实施、重大规划和项目的确立和实施上来，行使公众对环境资源的知情权、参与权、监督权，弘扬环境文化，努力形成人人关心支持、全社会广泛参与节约资源保护环境的良好风尚和社会氛围。

二应做好关于生态文明建设的体制机制形成的报道。创造良好的节约能源资源的氛围、促进生态环境不断改善，是各级政府的重要职责。有了生态文明观念，必须有体制机制做保障。建设生态文明，形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式，已上升为党的重大决策和国家意志：在发展政策上，一系列有利于节约资源保护环境的产业、价格、财税、贸易、金融等经济政策陆续出台，各地体制机制创新的报道不断涌现；在发展布局和考核制度上，国家将根据不同地区的资源环境承载力，遵循自然规律，按照优化开发、重点开发、限制开发和禁止开发的要求，引导各地形成各具特色的发展格局和态势；调整产业结构，努力形成高技术化、服务化、生态化的产业结构，大力发展循环经济和清洁生产，加强节能减排，优化工业布局，走新型工业化道路；严格资源环境执法，不许新建浪费资源、污染环境的项目，淘汰能耗高、污染重的落后工艺技术、设备和产品，对资源环境违法严重、超总量排污的实行“区域限批”“流域限批”，严惩资源环境违法行为，真正有法必依、执法必严、违法必究。要使我们的政策法规宣传和典型经验报道真正推动生态文明建设，促进发展成为节约的、清洁的、安全的科学发展，是人和社会的全面发展，促进保护成为优化发展的保护。

三应做好关于生态文明建设中企业节约能源资源保护环境的报道。每家企业特别是生产型企业，在生产销售产品、服务社会的同时，都会消耗能源资源，对环境造成影响甚至破坏，因此，加强企业的节约能源资源、保护生态环境，不仅是建设资源节约型、环境友好型社会的必然要求，更是企业节能降耗、树立品牌、形成绿色生产竞争力的内在需要。我们应大力报道企业节能、节材和环保的新经验、新做法，积极宣传企业的节能减排的技术改造以及有利于节约能源资源、保护生态环境的新技术新产品的开发生产，努力为资源节约型、环境友好型企业和产业的形成创造良好舆论环境。

建设生态文明，建设资源节约型、环境友好型社会，是社会发展的历史方向，是人民群众的迫切愿望，也是广大新闻工作者义不容辞的责任。（作者是中国环境报社副社长、副总编辑）

（纸媒文本见《中国记者》2008年第5期）

[回首页](#)

来源：《中国记者》
阅读：349 次
日期：2008-05-30

【 双击滚屏 】 【 评论 】 【 收藏 】 【 打印 】 【 关闭 】 【 字体：大 中 小 】

上一篇：论新闻价值与人本价值——从媒体对汶川地震的采访报道所想到
下一篇：中国传媒双重属性的再认识

>> 相关文章

- 策划与变化
- 地方媒体防范失实：“三勤”“三看”“三不用”
- 中文报业的挑战和机遇
- 党报评论创新的实践与探索
- “张垣人家”打造亲民品牌、增强报道感染力
- 真实、朴实、厚实写典型
- 增强数字报影响力的四条途径
- 采编中心制凸显机制创新优势——《平顶山晚报》的采编机制调整

发表评论

jn  jn  jn  jn  jn  jn  jn 
jn  jn  jn  jn  jn  jn  jn 

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论

点 评:



字数0

■ 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

用户名:

密码:

发 表

备案号/经营许可证号: 蜀ICP备05000867号

设计开发: 阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛: 阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .