

文章列表

[媒介研究2004.2]信息时代的媒介素养

文章来源：本站 | 作者：瑞尼·赫伯斯、曹凯 | 发布日期：2007-05-30

信息时代的媒介素养

瑞尼·赫伯斯¹，曹凯译²

(1. 马萨诸塞州韦勒斯里拜伯森学院； 2. 北京广播学院国际传播学院)

摘要：我们的学生正生活在一个充斥着媒体信息的时代。这些信息占满了他们的闲暇时间，提供了谁将参加竞选或是该买什么东西等类似的政治和生活信息。尽管学生们几乎没有受到分析或评价媒体信息的训练，这些信息还是通过语言、影像、音乐、音响、特技效果及其他技巧强烈地影响着我们的情绪反应。

关键词：媒介素养；素养的新景象；文本；信息；批判性思考

中图分类号：C91

文献标识码：A

对20世纪末的美国公民而言，几乎没有必要去证明电影、电视和其它大众传媒产品在他们的生活中占最重要的地位。在二十世纪五六十年代，教师们对电视持敌视态度，并视电视为他们的劲敌。现在已很少有教育者持有相同看法了。很多教师越来越多的将大众传媒“文本”引入其教学领域，他们使用课本、图书、报纸、电影和录像等手段试图将丰富的想法引入课堂。

关于中小学生的图像和大众传媒研究，已经有越来越多的语言艺术和社会研究教师在课堂中采用媒介分析和信息生产活动。但是，自从“媒介”一词在教育界被确定在资料收藏这一范围中开始，媒介技术和信息仅仅被看作是信息的传输系统，图像的作用被边缘化了，理所当然地被认为是装饰物。在一个对于大多数居民来说使用媒介已经成为闲暇时间活动的中心和获得世界信息的主导资源的社会，大众传媒的学习却被忽视了。学生们几乎不能获得多少有建设意义的支持来帮助他们进行分析和思考媒介信息。教育界的人士经常错误地认为他们使用电视手段进行教学是扩展了媒介素养的概念，却认识不到媒介素养不仅仅是把媒介作为教学的辅助手段而也应成为教学的内容。

所以问题很明显：我们的学生正生活在一个充斥着媒体信息的时代。这些信息占满了他们的闲暇时间，提供了谁将参加竞选或是该买什么东西等类似的政治和生活信息。尽管学生们几乎没有受到分析或评价媒体信息的训练，这些信息还是通过语言、影像、音乐、音响、特技效果及其他技巧强烈地影响着我们的情绪反应。

当文化传承要依靠对于印刷词汇的掌握时，教育家只看重语言是过去历史背景的遗产这一点。但在接受信息的技巧更加重要的今天，语言只是人类用以表达和分享意义的一种符号系统。过去100年间传播技术的改变已经创造了一种文化环境，它延伸并重塑了语言和文字的角色。语言的存在充当了与其它形式的象征符号相连接的纽带——包括图像、音响、音乐和电子形式的传播——在这一点上语言必须得到赞赏和重视。学者和教育家也正在认识到媒介素养并不是简单地掌握无背景式的解码、理解和生成的技巧，素养的概念还必须与文化及语言使用的环境联系起来。

这些问题激励教育工作者思考素养的新定义。这一定义是由作者在那些支持“媒介素养”运动的教育工作者的工

文章列表

- [女
- [女
- [女
- [女
- [女
- [女

文章列表

文章列表

- 中
- 中
- 中
- 中
- 亚
- 人
- 复
- 武
- 宾
- 媒
- 中
- 中
- 中
- 奥
- 国

文章列表

作基础上提出的。

素养是一种对各种形式的信息进行存取、分析、评估和传播的能力。这个定义包含两层意义：学习的过程和概念的外延由“文本”扩大到各种信息。这种“素养”观认为学生将积极参与解析和创造信息的过程，从而看出这个定义体现了教学改革的一些基本原则，大体包括：

以提问为基础

以学生为中心

寻找代替标准化考试的方式

团队合作解决问题

完整全面的课程安排

素养的基本过程：获取、分析、评估和传播

构成素养定义新形式的四个过程为认识人类如何提高使用语言和其他象征性表达形式的技巧提供了一个强有力的框架。举例来说，获取信息的能力包括可以解译象征符号和创造词汇的技巧，从各种各样的来源中查找、组织和恢复信息的技巧以及使用录像、计算机和多种网络服务的技术工具的能力。获取技巧经常被称作信息素养，或更近一些的叫作“信息高速公路的驾驶训练”。

分析信息的能力要与解释性理解的技巧相联系，包括使用目录、概念和想法的能力；确定作品种类的能力；对原因和影响作出推断的能力；思考用来构建作品的具体步骤和技术的能力；确认作者目的和观点的能力。在中学阶段，分析信息的能力也包括对于那些信息生长和消亡于其中的历史、政治、经济或美学背景的认同。

评估信息的能力是读者对于信息意义所具有的价值及其相关事物的判断，包括运用以前的知识解析作品；预测未来的结果或做出富于逻辑的结论；识别信息的价值；欣赏作品中的美学意义。虽然分析的技巧和评估的技巧经常被媒介素养实践者混合在一起，但是一定要明确分析技巧是建立在对概念性的知识掌握和有效使用的基础之上的。而评估的技巧是要运用学生现有的世界观、知识、态度和价值观解决问题。

传播信息的能力处于传统媒介素养能力的核心，而且写作和口头表达能力得到了教育工作者的一致认可。在过去的20年中，在语言艺术层面写作已经几乎获得了与阅读同样重要的地位。传播技巧是各不相同的，在某种程度上，是媒介专有的。一般的传播技巧包括理解他人的能力；有效利用各种符号表达意义的能力；组织排列信息的能力；吸引并保持信息接受者注意力和兴趣的能力。针对电视媒介，特有的传播技巧包括有效构建和选择视点；使用视觉和听觉符号以及怎样在编辑过程中有效地掌控时空切换。

“文本”概念的延展

上述四个概念提供了一种思考信息制造和分享过程的新思维框架，与此同时，多种形式信息技术的使用丰富了媒介素养的新释译。目前，阅读/语言艺术教育者将文学作为K-8课程表的核心：短篇小说，诗歌，戏剧和报告文学是理想的材料，原因是它们“能够通过诉诸普遍的感觉和需要来促进学习……经典文学对读者和作家来说最具说服力”。

但是，由于有了电视，学生们“走出家门之前就周游了世界”，文学看起来似乎距离他们的个人经验很远甚至毫不相关。批评家也经常指出，以文学为基础的阅读/语言艺术课程“忽视学生的生活体验，历史和语言实践”，而且当文学材料被主要用来进行阅读理解和单词训练时，学生可能会由于不熟悉特定的上下文而影响阅读和写作。

即便现在很多的经典文学作品在畅销前也是针对大众定位的，但是教育者以前认为否定和忽视那时的文化产品，尤其是电视，是理所当然的。但是正是学者和批评家参与的热烈的争论必要的文学作品规范下何种课本才是恰当的学习实体，在课程变化的过程中起了作用。

很多教育者发现对于当代媒介的分析能够使学生提高写作能力。教育者在教室里允许和鼓励学生学习当代媒介产品，可以变更和重塑学生与媒介产品的关系。纳哈马斯解释到，“认真地观看……化解了很多对于电视的经常性地

批评。”更重要的是，媒介文本的分析有助于培养学生写作和口头表达的兴趣，增强学生的好奇心和积极性。可以参考一位德克萨斯修斯顿（Houston, Texas）的中学教师劳拉·艾克斯罗德（Lauren Axelrod）的故事：

“我使用媒介素养概念帮助成绩不好的学生学习孔拉德的《黑暗之心》（Conrad's Heart of Darkness）和T.S.艾略特的《荒原》（T.S. Eliot's The Wasteland）。开始我详尽地解释了弗朗西斯·福特·科波拉（Francis Ford Coppola）的电影，然后我们讨论电影的叙事风格、基调、观点、节奏和人物性格发展。然后一组学生研读孔拉德，另一组学生阅读艾略特。我们此后在小组讨论和写作练习中运用了相同的理念来学习短篇小说和诗歌。最后，学生制作出了一部对三部作品进行比较和对比的录像。在教室中，学生们用前所未有的方式来学习文学”。

媒介教育在英国、加拿大、澳大利亚、西班牙和很多其他国家已经成为初等教育重要的组成部分。在英国，政府要求将媒介教育作为以英语发展国家标准的平台，学生需要学习媒介产品如何利用其系列文本传达内容。虽然在持有传统和狭隘的文化观人群中，争论依然存在，但是学术工作中的媒介教学法已经广泛应用，对于整套的概念、技巧和学习环境的认同感也越来越强，因为这些确实可以提高学生们以各种形式获取、分析、评估和传播信息的能力。

新视野：关键的分析概念

现今的阅读/语言艺术教学方法经常使用一套清单式的概念来提醒学生和教师该做什么，结果就是在旧的教学模式中又增添了新的范例。一层层的叠加，现在的阅读/语言艺术教学模式已经臃肿不堪。霍桑（Horthorn）写到，“英语范围的扩大增强了课程模式的独立性…教师必须把不同内容组合成紧凑的模式。”但是本文提到的简单而有效的媒介素养新定义，能够确认中小学教学中最为重要的过程、概念和技巧，并且以广泛的信息形式利用它们——从民间故事到商业，从历史小说到报纸摄影。

媒介素养包括了符号学、文学评论、传播学、文科教育和语言发展的理论传统。尽管对于媒介素养新视野的概念性的原则，英国、加拿大、澳大利亚和美国的课程制定者们给出了多种形式，但是笔者认为下列看法是其中最为重要的组成部分：

所有的信息都是人们建构的。印刷信息通过作者选择观点和词汇来传达意义。图像是摄影师选择的结果，而一组由制片人领导的人员通过每个图像、单词的选择制作了电视节目。信息的构建需要认真思考，创造力和组织技巧。了解信息如何建构有助于读者更好地欣赏艺术品和理解文学作品的意味。

图像也是摄影记者类似的选择，电视节目也是制片人领导下的一批人从众多可供选择的图像和词语中选择而成。信息的构成需要仔细的思考，创造力和组织能力。了解信息是如何构成的有助于读者欣赏作品中蕴涵的美和更好地理解作品。

信息代表着社会现实。信息与多种文化下人们的个人经历有关。即使信息是想象的，假定的或是幻想的，它也代表着社会现实，是人们对当前现实的一种理解。信息也可以代表远离现在时空所发生的社会现实，帮助我们了解过去，现在和未来。人们需要具备判断特殊信息的精确性的能力，不管这些特殊信息是否反映了社会现实。

人们用信息的相互作用来表达自己的意思。信息的意义存在于解读之中。每个读者或观众在读书或者看电视的过程中总是根据自己的知识和经验先入为主地理解内容。一个熟练的读者或者观众从各个角度看问题，并注意信息所发生的环境。不同的个人能在不同的文本中发现其特质和美感。

信息具有经济，政治，社会和审美目的。人们因为很多原因创造和分享信息，但赚钱可能是最重要的原因之一，这也是为什么信息创造在现代文化中是如此重要。我们文化中产生的信息或多或少具有某种经济目的。当作者有社会目的时，他使用信息告诉人们应该如何行动，思考和感觉。当作者有审美目的时，他们使用信息来检验各种象征性的形式和设想。了解信息的经济、政治、社会和审美的目的有助于读者更好的理解作品。

每一种传播形式都有自己独特的特征。作者选择使用何种媒介来传递自己要表达的特定信息。电视新闻适宜即时和视觉形象的传播，新闻照片适合于传递饱含感情因素的信息。写作时作者必须仔细选择最有效的类型，因为一篇散文，回忆录，小故事或是诗都是表达信息的有效形式，这取决于作者的目的，受众和信息的内容。一个好的传播者必须知道在不同情况下运用何种形式，类型和媒介。

很明显，现行读写教育最具活力的观念与这些重点概念是一致的。但当教育者涉及到电影、照片、报纸、广播和电视的分析与创作时，学生们需要有新的观念来批判性地看待这些现代形式。有些观念对于专注于语言教育的老师是陌生的，尤其是初等教育。例如，在有些国家，老师并不愿意分析信息所具有的政治或经济目的。对于文学作品的经济意义的分析对年轻学生来说是否很重要，这也许会有争论，但对媒介信息的经济学角度的分析对于初中和高

中学生理解当代文化传播信息的本质是必要的。如果对四年级及其以上的学生不进行电影、电视、报纸或其它大众媒介的教育，让他们了解信息所具有的商业价值，学校将是不负责任的。

媒介素养和批判性思考能力

当制作精美的电影，录像和广告材料进入教室，老师们通常认为这些材料是有价值的，因为他们认为每个人都可以对屏幕上信息进行解码，但是本文所谈到的媒介素养并不仅仅是对信息的解码的能力，而是更为复杂的对信息的分析，评价和创造信息的能力，这些才是信息时代最为重要，复杂和关键的能力。这需要我们一生的努力。

根据瑞斯尼克（Resnick）的分析，对年纪很小的学生而言当他们刚开始掌握理解印刷品所需要的解码和理解能力时，他们也开始了对媒介信息的概念分析与评价。

现代研究对于思考本质的最重要的信息就是传统上与思考相关的活动并不仅仅发生在发展的高级阶段。如果学习进展顺利的话，这些活动在读写的初级水平时就已经开始发生。

当老师们使用各种材料发展孩子们的素养时，运用媒介信息作为学习对象对年幼学生进行教育，也可作为高级认知能力训练的一部分。这有助于学生掌握基本的文字评价能力。这些学生们已熟悉的有关媒介的分析观念。

根据英国教育家的观察，当学生批判性地观察大量的印刷和视觉媒体时，他们会对他们所读到或看到的事物有更复杂的期望。媒介教育通常被看成一种防止儿童沉溺于电视的手段。它应该是一种让孩子们对电视甚至所有媒体还有他们自己抱有更高期望的方式。这些观点反映了我们在扩大媒介素养在重塑国民对大众媒介产品无限制的追求的心理特征上还有很大潜力，这样做也可以帮助公民重新回归到过去和现在众多文化所留下来的文学宝库中来。

如果媒介素养能力有助于年轻人发展对于阅读的兴趣，这将是件不小的成功。如果媒介素养能力激发了年轻人对于更有激励性的，更复杂和更有启发性的电视节目的需求，我们就可以期望媒介产业开始提高其节目质量。但是媒介素养很少在社区或学校实验室里系统化地实行。

延伸素养观念的结果

对于美国教育家们来说，媒介素养的新景象对他们今天面临的最重要的问题产生了影响。本文下面将要谈到的就是媒介素养的新景象如何恢复了学校与文化的重要联系，使教育与学生所属的社区关系更密切。它也简述了当“过程，产品和内容彼此互相联系”时，语言技巧和语言学习被认为是内在联系的社会过程时，这种媒介素养的新景象是如何反映一种真正的学习的。

建立教室与社区的联系

很遗憾这项主张人们还比较陌生：很多学生厌烦在学校的学习过程，虽然他们能够解码语言，他们却不知道其中的隐含意义；学校的课程太过单一，脱离现实，让学生漠不关心，产生了学习惰性。幸运的是，小学的教育者们已经意识到这个问题，他们已经开始在教学中有所改变：从强调事实与脱离实际的技巧中解放出来，更强调一种包含了复杂思想和解释的合作，积极的学习方式。多文化教育是一种注重人文多样性和承认“经验和观点的选择是成长过程的一部分”。 本论文所提倡的这种素养的新视角就是源于这种思想。它通过改变学习过程和学校教学大纲来促进文化多样性和社会平等，并且强调“建立课程和生活之间有意义的联系”。卡洛斯·歌德斯（Carlos Cortes）认为媒介素养对多文化教育是必要的，他指出媒介素养增强了学生对不同媒介形式的认识，有助于学生熟练运用印刷媒介、图像、声音和其它工具来表达和交流思想。歌德斯写到，媒介可用来激发学生用不同角度来看待当前和历史上的多文化的窘境。显然，多文化教育和这里提到的媒介素养的新景象目的都是为了扩大教室里学习的内容。

我们可以预料到，很多对于引入西班牙裔美国人、印地安人、非洲裔美国人作品的批评都可以与媒介素养的新景象联系起来，这也包括被有些批评家们称之为“垃圾”的流行文化作品。那些相信“好的文学作品”应该是能抚慰人的心灵，让孩子从错误的轨道上回归的教育家们很可能拒绝任何使作品更能反映学生生活和社区的努力。但是约翰·比奇意识到重新审视“好的文学作品”的时机已经到来，不应当仅仅把古典文学作品放在文学金字塔的顶端，大众文化作品放在底部，文学应该被看成有许多分支的树，“最好的”可以在每根树枝的树梢上找到。

媒介素养的新景象如何影响除了英语还使用其它语言的学生呢？波特认为,在双语教育里最有效的教学方法与媒介素养新景象所提倡的以学生为中心的模式是相一致的。利用“戏剧、歌曲、视听材料来辅助传达意义和内容”的手段十分有效。

在缅因州波特南（Portland, Maine），媒体艺术家赫利(Huey)发起了一个面向27种有母语背景但以英语为第二语言的学生的媒体教育项目，学生运用动画和现场技术制作电影和录像。波特南的小学老师们发现赫利的方法给学生提高自己的英语，公共演说和传播技巧提供了一种极富创造性的方式……有线电视和闭路电视打破了学校和社区之间的障碍。

赫尔西(Hirsch)在《大学公告牌写作》指出：

一次又一次，从事英语第二语言教学的老师们已经意识到激发传播和语言学习这项任务的力量。为了寻求可靠的任务和材料，很多二外教师跳出传统的教科书，而从报纸、电视广告、菜单、宾馆收据、儿童读物和新闻及小说中寻找有关的教学内容。

父母教育。在有些社会，家长是学校教育积极的支持者。在很多社会，家长在教育过程中应有的角色被剥夺了。在考虑素养的新视角和家庭—学校联系的关系时，我们必须弄清电影、电视和其它大众媒介对公众言论的影响，人们对此感到十分矛盾，既赞成，又反对。很多成年人认为电视影响了我们所熟悉的官员选举过程；大众媒介机构破坏了人们的正常生活；电影和电视里的暴力让人们对犯罪不再敏感，改变了他们对社会的态度；追求轰动效应的价值理念改变了整个文化和艺术。本文里提到的素养的新视角是基于民主的目的，公民要想自治，他们必须批判地分析和评价信息。这些对于公民做出有关于社会的有意义的行为和决定是非常重要的。

但是在一个公民把自己看成是观众和消费者的文化里，民主受到了威胁。当公民不运用自己的能力来分析和评价信息和娱乐产品，冷漠和玩世不恭将弥漫整个社会。

素养的新景象可以鼓励家长们帮助孩子们学会分析每天所受到的信息轰炸。通常，家长们受到了课堂教学的胁迫，教育家们无意中剥夺了家长们参与解读课堂材料的权利。在解读一篇文学作品时，家长们可能会犹豫，但当他们评论一部电影，情景喜剧，戏剧，记录片或一篇社论时，他们就会觉得非常自然。媒介素养的新景象给家长和孩子提供了一个从环境中寻求信息意义的机会。

使教室以可靠知识学习为中心

教育家们从19世纪就开始讨论如何使知识更加可信，约翰·德维（John Dewey）第一个开始描述孩子们自己的活动或者工作如何可以成为学习的一种过程。当知识可信时，课堂讨论的内容对于学生来说就是有意义的和相关的；语言技巧也不是孤立地进行教学；强调了不同学科（主题）之间的关系。根据赛泽尔(Sizer)的理论，在可靠的学习环境里，学生们通过自己的直接经验来学习，老师们提出有见地的问题，给以辅助性的指导。

素养的新视角有助于在老师和学生中培养新的关系，有助于重新更好地比较游戏和教育，基于这样一种理念：读写艺术老师的目标就是给学生创造一种学习环境让他们能够自然地努力探索新的思想。不把语言的发展看成一系列孤立和片面的技巧，素养的新视角把学生当作接近、分析、评价和传递信息的核心。

最重要的是，媒介素养的新景象以授权为中心，被定义为：“学生试图批判的吸收独立于他们直接经验之外的外部信息，以更好的了解自己，世界和改变那种对于生活方式想当然的设想。”

与其它主题相融合。很明显，素养的新视角提供了一个使读写艺术，视觉和表演艺术，社会研究及科学互为联系的一个简单的基于过程的模式。谢帕德(Shepard)解释了素养的新视角在初级水平如何使主题融合的一个理想工具。

如果媒介素养对于老师来说只是一个附加品，那么它被采用的希望很小。如果媒介素养不仅仅是为了满足学生需要，而是为了满足教师融合课程相异成分的需要，那么它就很可能成为课程教学的重要的一部分。实际上，媒介素养的融合功能十分突出，以至于即使本质上它不十分重要，也值得为我们所用。既然大众媒介产品与科学，社会研究，视觉和表演艺术及读写艺术有关，老师们也就可以利用媒介和媒介知识来建立起这些领域之间的联系。

在有些社会，教授核心科目的老师们接受怎样把媒介素养理念应用到很多课程当中去的训练。在麻省的比勒瑞卡(Billerica,Massachusetts)，教授语言艺术，社会研究，健康教育，科学和视觉表演艺术的老师正在发现由于小组主动性所带来的最佳协同作用。例如，1994年春天，作为健康课程的一部分，老师们在实行一个区域合作项目，帮助学生批判性的分析香烟广告。学生们从历史、政治、经济各角度探索香烟广告，他们回顾、分类和分析大量诱惑人们吸烟的材料；他们也制作了他们自己的公共服务信息，以社区居民为目标，劝说他们不要吸烟。2000多名12年级的学生参与了这个项目，他们制作标语，写报纸评论，制作布告栏，海报，广播广告，录像和公共服务公告。