

重估概念——影视·换一种方式思考

2005-11-28

作者：丁海宴

关键词：影视 蒙太奇 | 阅读：170次 |

何谓概念？简而言之，就是关于事物含义的总的认识。

人类总是通过概念来认识事物，理解事物的含义。从这个意义上讲，概念又是关于事物含义的某种制约和肯定。两类事物的差异，常常取决于两个概念的异同。

无疑，人是概念的建立者。那么，人的历史的局限性，就决定了限定、制约的局限性。应该讲，任何事物含义的制约和限定，都只是某种历史时空的制约，某种观察时空的限定。或者说，制约和限定只是意味着在某一特定时空、角度、位置上的界定。随着时空的变化，环境的迁移，视域的差异，限定时常可能失去效力；制约时常可能失去意义。很像黄山上多姿多彩的奇峰异石，换个角度，变个位置，换个时空条件，其姿其态，就会全然不是那么回事，甚至无姿无态。

我以为，关于概念的理解不应只限于对事物含义的总体的认识，概念的别一种价值，应该是对事物含义的总体的——全方位的开掘，多角度的创造。概念的每一次被理解、被改变、被重估，都应视为一次对概念含义的新的开掘，是一次对概念生命的扩展和延续。如此，概念的价值才是一种完整的价值，概念才享有一种生命的意义。

一言以蔽之，重估概念，就是旨在重新领略概念含义的意义和风采，重新体验概念含义的生命价值。

蒙太奇——重估影视概念之一

我们知道，蒙太奇是从法语中借用来的一个建筑学上的名词。原意为装配、组合。音译为蒙太奇。

在影视理论中，蒙太奇常与两个意义相同的词交替使用。一个是剪辑（又称剪接），一个是编辑。实际上，三个词所反映的本是一个内容，一种关系，即声形之间的关系。不过，细细品来，三个词又分别具有三种不同的概念指向。我想，剪辑是这一关系在行为意义上的概念——将声、形分开又重组的行为；蒙太奇是这一关系在比喻意义上的概念——声、形的组合，像建筑施工中砖瓦、梁柱的拼接；编辑则是这一关系在思维意义上的概念——按照一种思路，通领声、形的排列与配置。

总之，从主体关系的角度看，三个词是一种意义的三个不同指向。从概念指向角度看，三个词只是一种概念的三种不同描述。想必，探究其一，便可明了其二，领悟其三。故而便选择蒙太奇为例。

（一）感受的概念

蒙太奇从一开始就被理解为形与形、声与声、声与形之间的联接和组合。其实这种界定，仅是一种表象的描述。或者称其为形式的概念。

从表象上讲，形象与声音是现实的一种存在形式。体现在影视艺术中，声、形的存在确切地讲是一种感受的存在。而关于这一存在的表现，就是蒙太奇的表现。就此而言，现实存在之间的联系，实际上是人的感受之间的联系，而非现实存在本身。严格地讲，蒙太奇是针对感受而言，是关于感受的表现。惟有这种表现才可能成为个性化的表现。

从形态上讲，蒙太奇是通过声、形的联接，创造各种形态的组合。而实质上，通过蒙太奇联接、构成的，首先是一种感受的关系。因为，联接的前提是感受，感受的表现是声形，也就是说，在声音和形象之间始终潜藏着一条决定性的脉络，即感受的血脉。应该讲，决定蒙太奇关系的不是实存本身，而是关于实存的感受。蒙太奇不仅是实存之间的关系，更是感受之间的联系。一切实存（声音和形象）只是感受的载体，以致成为感受的表现。

罗素先生曾经有过一次观察，“一个小圆币，虽然我们总断定它是圆形的，但是，除非我们正对着它，不然看起来它可能是椭圆形的。我们断定它是圆形的时候，我们是断定它具有一个实在的形状，这个实在的形状并不就是它的外观的形状，而是与它的外表无关的本身内在的那个形状。和科学有关的这一实在形状才占有一个实在的空间，这个空间不同于任何人表面所看见的空间。实在的空间是公共的，而表面所看见的空间则是属于知觉者个人的”。（[英]罗素《哲学问题》第22页）

实际上，面对实存中的声音和形象也是一样，我们从摄取中选择出的声音和形象片断，既存在着独立片断的含义，也潜在着组合成新片断的意义。比如，甲在甲的系统中，具有甲的含义。一旦甲到了乙的系统中，便具有了不同于或多于甲的含义。一张哭泣的面容，在失去亲人时，表示着对亲人的思恋；而在胜利喜悦时，则表示为极度的喜悦。声音也与形象一样，枪声与倒下的人相接，意为枪杀；枪声与欢呼的人群组合，意为欢庆。可能正是由于声形这种含义的不确定性（即可变性），蒙太奇才具有了无限诱人的魅力和创造力，加之每个人感受的多样化，诱人的魅力才能不断地得以张扬。

人作为人的最具有人性的特征，即人的创造力。蒙太奇最具魅力的体现，就在于体现了这种创造力，而不是体现在声音和

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

- 新闻播音的感召力

作者：时岱 | 2005-11-28

近年来，随着人们对信息价值的认识，以及社会、工作、生活节奏的加快，我们的新闻播音注重了“大容量”的“快节奏”。这种适应现代社会应运而生的“快节奏”播音应当给予肯定，但必需强调鼓动性质和感召力。新闻宣传……

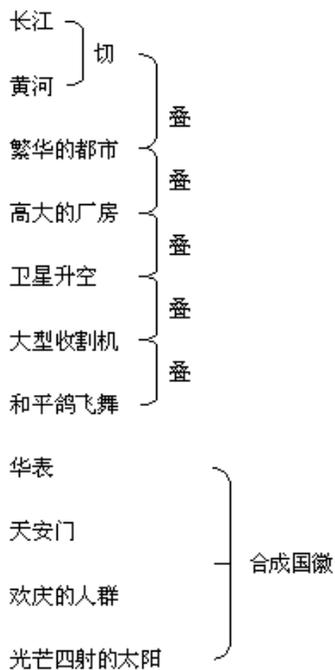
动态 NEWS

MORE >>

- 浙江大学“亚洲主张：国际传播” 2009-01-07
- “环境保护：媒体与NGO的对话” 2009-01-07
- 英国威斯特敏斯特大学中国传媒 2008-12-29
- 2008中国传播学论坛在暨南大学 2008-12-24
- “媒介批评与传媒发展：2008媒” 2008-12-24

形象的自然形态中。蒙太奇的形态是创造的形态，准确地讲，是关于声形之间感受的创造。失去了丰富的感受，便失去了声形间丰富的形态变化，没有了多样的感受，也就没有了声形间无穷的创造。

我们来看一组形象内容：



这样一组画面，构成了一个主题式蒙太奇（即一个强盛国家的主题）其中，每一个画面虽然都代表了一个具象的内容，在整体中，每一个具象便聚合成了一个完整的主题。主题的产生，生发于一种感受。感受溶炼出不同的形象符号，成为感受的表达。感受不光可以建立和构成声形间的含义，也可以改变声形间的喻意。感受是蒙太奇的魂魄，感受赋予了蒙太奇的生命。

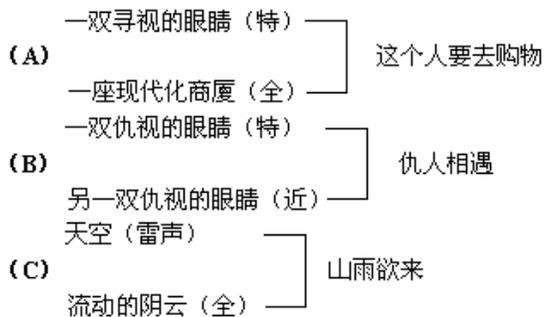
由于每个人都具有一个属于自己的个性视野，这样，在每个人的个性空间中，“在不同的人的个人空间里，同一客体仿佛具有不同的形状；这样，实在的空间（客体在其中具有它的实在形状）也就必然和个人的空间不同。因此，科学上的空间虽然和我们所看见的、所感觉到的空间相互有联系，但是并不相同；而且，它们的联系方式还需要加以考察”

（[英] 罗素《哲学问题》第22页）

艺术是极具个性的感受，极佳的蒙太奇一定是极具个性的蒙太奇。这种蒙太奇的表现，才可称其为艺术的表现。

（二）关系的概念

我们先来看下面三组镜头：



（A）中两个镜头的组合，显然不是让人们欣赏眼睛的美丽和商厦的雄伟，而是要表明一个人要去商厦购物。（B）中的效果同样不是眼睛的展示，而是一对仇人相见，分外眼红的态势。（C）中更不是让人们了解恐惧的雷声，而是要展现山雨欲来的自然景观。

这里我们能发现，如果人们将形、声单独地展示时，其含义是单独个体的含义，一旦形与形、声与声或声与形组合起来时，形或声的意义指向，就会转移到对象上去，成为声、形之间关系的意义显现。即使无意识无目的地将形、声组合起来，其结果也是形声之关系产生出的效果。应该说，蒙太奇中的形与声的含义，往往是要通过与其相联的对象的意思得以确定。比如，一双焦虑的眼睛，可以成为对儿女的期盼；也可以成为对灾情的思虑。一般来说，不经组合的声音或形象，不是蒙太奇的声、形，而蒙太奇的声、形，一定是对声、形关系的注释。或者是一种关系的建立，或者是一种关系的改变；或者改变旧的组合，或者建立新的关系。关系拓展了声形本身的意义容量，延展了声形本身的含义空间。

蒙太奇虽然是声与声、形与形、声与形之间的组接，而其意义却产生于声形关系的确立。恰似音乐中音符与旋律的关系，音符只有7个，却能组合出无数的旋律。音符的作用在于形成旋律，而不是展示音符本身，不同旋律的形成，来源于不同音符的不同组合。不同的组合便要通过不同关系的确立。因此，在蒙太奇的思考中，存留于人们心中的并不是声或

形，而是关于声或形的思考。

在传统的哲学上，许多追随康德的哲学家都认为：“关系乃是心灵的行为，事物本身并不具有关系，各种关系之所以产生是由于心灵在一次思考行为中把各种事物带到了一起，并判断这些关系就是事物所具有的”（[英]罗素《哲学问题》第74页）

实际上，用罗素的话说，“关系就像它所涉及的那些项目一样，并不是有赖于我们的思考而存在的，它属于思想所能理解而不能创造的那个独立世界”（《哲学问题》第81页）。换句话说，关系乃是一种无法被人左右的客观实在。建立或改变关系本身，并不是创建一个人为的实在，而是不断地满足或适应或发现各种新的实在，新的关系。

总之，只有在关系的世界里，蒙太奇才会成为创造的主人。

（三）效应的概念

既然蒙太奇追求的不是每一声音或形象的意义，而是一对、一组声形之间产生的效应，那么，效应的概念，才应该是蒙太奇的概念。换句话说，蒙太奇的结果或目的，一定是获得声形之间关系的效果，即效果的意味或意义。

影视作品进入后期编辑时，人们总是习惯地把镜头分为“好”镜头或“坏”镜头，这当然是从镜头本身而言。实际上，从蒙太奇的角度来说，“好”与“坏”就不是那样绝对了。应该说，“好”有“好”的效果，“坏”有“坏”的效应。不像一只杯子，好可以替代坏，坏无法取代好。就效果而言，“好”有“好”的用场，“坏”有“坏”的去处。在效应面前无所谓个体的优劣，只有效应本身。在许多电视剧或综艺节目中，导演时常将拍“坏”的镜头组合起来，产生出人们意想不到的喜剧效果。这种效果是“好”镜头无法企及的，也就是说，“坏”的镜头组合，实现了“好”镜头无法实现的效果。

蒙太奇处理的过程，是一个选择、取舍的过程。取是一种肯定，却是一种相对意义的肯定，相对范围的肯定。舍是一种否定，也是一种相对意义的否定，相对范围的否定。舍并不完全取决于每一声形本身，取则决定于选择的整体效果。蒙太奇总是把组合的整体效果崇为至上。

至此，人们便能很好地把握蒙太奇思维的特征，即声形配置的集约效力。用比喻的方式来说的话，可叫做“旋律效应”。蒙太奇的创造实际上像是不同旋律的创造，声形之间的关系如同旋律与音符的关系。没有旋律般的声形组合，不是蒙太奇组合；没有旋律化的声形关系，不是蒙太奇关系。

（作者单位：北京广播学院视听中心）

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名： * 密码： （游客）请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

效验码： * 请输入：4143

发表评论 评论内容：不能超过250字，需审核后会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |

