

试论媒介素养教育的开展意义

作者：蔡晓

摘要：媒介素养教育是个舶来品，在我国借鉴引入，开展该教育具有现实的意义。本文引用国外经典定义，对它们的内涵进行了确证，并试图提出自己的看法。同时，认为媒介素养教育在更深程度理解上，是一种批判教育、通识教育和终身教育。并且，针对我国当代青少年教育生活社会实践，从媒介生态、消费主义、青少年心理特征、教学法等角度出发，提出在青少年中开展媒介素养教育的六点重大意义。

关键词：媒介素养 媒介素养教育 开展意义

媒介素养教育是在西方兴起并在世界范围内推进开展已久的教育实践，它对于促进受众如何更好地接触使用影响媒介起到了积极深刻的作用。然而，在我国，由于引入翻译介绍的时间以及各家学者的认识探究观点不同，对媒介素养教育仍然存在着很大的争议。但是，不可否认引进这一实践对我国青少年的成长培养具有重大的现实意义。那么，什么是媒介素养？什么又是媒介素养教育呢？它对于国内的教育、社会实践有着怎样的现实意义呢？

一、媒介素养

媒介素养，来源于西方，是Media Literacy的中文意译。著名的英国伦敦大学媒介素养学者大卫·帕金翰在其著作《媒介素养教育——素养、学习和当代文化》中说“媒介素养”指的是为了使用和解释媒介需要的知识、技巧和能力。

媒介素养不可避免地包括“阅读”和“书写”媒介。^①

笔者认为，媒介素养的内涵至少应该包括以下几个组成部分：能够使用媒介，如能阅读、看电视、上网，运用媒介了解周围的世界，增长见闻知识，娱乐，搜索信息等；能够透过表面现象理解媒介，如能理解媒介再现和现实的区别，大众媒介的本质，媒介常用的手法以及这些手法产生的效果等等；能够使用媒介技术工具，创作出媒介产品，如设计印刷海报、录制音乐音频片断、拍摄电视短片、制作FLASH、网页、维护网站等；对媒介特定表现内容、产业运作、控制影响有所觉悟，进行批判思考；进而提高个人素质，做出行动，运用媒介维护自身权益，成为优质公民；更进一步地，促进社区、社会、国家的良性和谐发展等。

对媒介素养定义的理解，直接决定了媒介素养教育的目标、课程内容。

二、媒介素养教育

大卫·帕金翰认为，媒介教育是关于媒介的教授和学习。关于媒介教育和媒介素养教育的关系。他在2003年的《媒介素养教育——素养、学习和当代文化》一书中说，媒介教育，是教授和学习关于媒介的过程；媒介素养是结果——学习者获得的知识和技巧。

媒介素养教育的目的在于发展批判理解和主动参与的能力。它使青少年作为媒介消费者能够解释并做出明智的判断；但是它同样能够使青少年运用自己的权利成为媒介的制作者。媒介素养教育培养、发展青少年批判和创造能力。^②

媒介素养教育不只是一种培训课程，或者关于媒介相关技能的熟练测试。媒介素养是一种批判素养。它包括分析、评价和批判地思考。它使人们获得“元语言”——也就是，描述不同传播方式的形式和结构的一种方法；包括对媒介传播的社会、经济和机构组织背景更广泛的理解，以及这些是如何影响人们的经历和实践。媒介素养当然包括使用和解释媒介；但是它还包括宽广得多的分析理解。

媒介素养教育，它是一种通识教育。通识教育，是一种现代公民教育问题。“对多数学校而言，培养社会少数

精英分子和领袖人物已经不是主要任务。不过，即使从培养千千万万专门人才和广大劳动大军出发，也要给学生以人类文明的熏陶，传授其广博的人文与科学知识，提升其品格。通识教育的目的实际上在于提升一般的‘文化’。其所设立的课程要以提升人的精神为目的，讲授不但要对学生“晓之以理”，还要‘动之以情’。……对讲授通识教育的教师的要求相当高，而不是一般粗通课程内容的教师所能担当的。那种死板按照教学大纲和现成教材照本宣科的人显然不能成为通识教育课程的合格教师。其实，社会上对人文科学研究功底深厚的人并不少，不过，他们不在高校任职，而在如出版、传媒、影视、文物等单位工作，许多人甚至以‘自由职业’身份出现，他们对某些学问情有独钟，兴之所至、研有所成、富有心得，有独到见地，可谓是融知情意于一身。他们对学生会产生别具一格的作用，学校可以把他们聘为兼任教师。”^③可见，媒介素养教育的对象，没有年龄、性别、社会地位、职业等的诸多限制，亦无传者、受者之分。只不过出于对传播者未来的社会责任考虑，针对传者的媒介素养教育更专业、深入、系统些，也就是我们平常所说的新闻传播教育。

媒介素养教育，也是一种终身教育。著名的英国媒介素养教育学者莱恩·马斯特曼在《十八项基本原则》中认为媒介素养教育是个终身的过程。联合国教科文组织第16届会议通过一项决议，以埃德加·富尔为首的国际教育发展委员会1972年5月完成了题为《学会生存——教育世界的今天和明天》的研究报告。该报告指出“终身教育这个概念，从个人和社会的观点来看，已经包括整个教育过程”，“终身教育变成了由一切形式、一切表达方式和一切阶段的教学行动构成一个循环往复的关系时所使用的工具和表现方法。”教育的功能不再“局限于按照某些预定的组织规划、需要和见解去训练未来社会的领袖，或想一劳永逸地培养一定规格的青年”，而是要面向整个社会成员；受教育的时间也不再局限于“某一特定年龄”，而是向着“个人终身的方向发展”。^④“学会生存”包括的三点，学会维持生活的知识与技能；争取有保障的生存权利；改善生存条件，提高生活质量，这与媒介素养的内涵不谋而合。

正如台湾《媒体素养教育政策白皮书》所说，本白皮书视媒体素养教育为一种终身学习，为达成教育的愿景蓝图——“健康的媒体社区”，个人透过媒体素养教育获得“释放”和“赋权”的知能与能力，并运用媒体来沟通表达和获取改善社会的能力。

三、青少年开展媒介素养教育的意义

笔者认为，在中国大陆现阶段开展青少年媒介素养教育，具有重要的现实意义：

首先，众所周知，二十一世纪是信息社会。作为社会化的人的个体，就如同鱼生活在水中，无法躲避媒介信息滚滚洪流潜移默化的渗透和无所不在的冲击。然而当我们在信息海洋里遨游，享受丰富的资讯信息带来的便利条件的同时，信息却也泥沙俱下，良莠并存，我们面临着信息过剩、信息爆炸的危险。这时候如果受众不假思索地，对媒介信息全盘接收，就有可能沦为容器人、蛋壳族、沙发土豆。从个人角度来说，媒介素养也是个人素质的一个重要组成部分，是在信息时代生存需要的必不可少的一种能力。它为公民个人在媒介环境的生存做准备，提高他们的生活品位和质量。它强调公民从认知心理学的角度，掌握媒介分析的基本常识、原则、技巧、方法，接受应得的信息，摒除杂乱无章、无用误导的信息。

其次，由于媒介，尤其是网络、游戏、广告，私营化的趋势，在媒介缺乏必要的守门人，媒体人道德缺失，无法严格自律，媒介法规远未完善的情况下，大量充斥着臃、色、腥的负面信息，需要受众的仔细地甄别、判断。媒介公信力、社会责任心的缺失，假新闻的流传，弱智新闻的制造，对所谓偶像明星的爆炒捧杀棒杀，过度品牌包装，科学术语的滥用、误用等媒介乱象将不可避免地对广大受众，尤其是青少年的媒介素养提出挑战。例如，2005年最火热的文化现象之一，湖南卫视第二届“超级女声”比赛，吸引了青少年众多的眼球，严重影响了他们的价值观和平静的校园学习生活。“芙蓉姐姐”等网络红人的示范。郭敬明的抄袭案，浮华颓靡的文风难免使青少年产生困惑。这就要求我们在实施媒介素养教育的时候，坚持正确的价值取向，思想立场，与时俱进，结合媒介实例，对青少年进行品德、世界观、人生观教育。

再次，消费主义横行其道，甚嚣尘上。消费主义的兴起，固然和我国商品经济的日益发展有很大关系，但是媒体在其中也起到不可估量的推波助澜作用。在当今我国青少年当中流行的耐克鞋、斯沃琪手表、可口可乐饮料、中国移动“我的地盘听我的”、麦当劳食品“我就喜欢”等各类品牌的营销推广就利用了青少年崇尚攀比、追求享受的心理，制造时尚。青少年如何应对此类空有形式的消费主义大潮，始终做个理性批判、头脑清醒的消费者，在解读广告、促销活动手段的同时，又能满足自己的实际生活、学习需要，也是开展媒介素养教育的现实意义所在。

第四，随着现代科学技术的飞速发展，交通和通讯的便捷，信息和观念的交流与传播日益加快，生产、贸易、消费的国际化程度日益提高，世界各国相互融合、相互联系，出现了全球化趋势。“社会集团和个人都越来越处

于一种开放的状态之下，各种文化不断渗透与融合……任何一种文化都不可能不受他文化的影响，不可能不吸收他文化成分而构建自身。”⑤在“地球村”中，如何认识到文化差异、对自身文化进行识别，传承本民族优秀文化，吸取本民族创造的文化精华，批判地接受外来文化，防御“媒介帝国主义”的影响，都需要教师等对青少年的指导。举个例子，如何看待以《大长今》为首的韩剧的风靡，韩潮、韩流的大肆入侵，韩国食品、韩国旅游的风潮？都是很新鲜实际的话题。又如消费跨国媒介集团企业，比如迪斯尼、华纳、索尼等生产的文化产品的同时，不忘欣赏我国的传统昆曲《牡丹亭》。

第五，青少年心理特征。一个人到了青春期“自我意识”的逐渐明朗化，缺乏适应社会环境的独立思考能力、感受力和行动能力等；另一方面，强烈的自我意识又处处要体现自己，通过自己和别人的不一样来体现“我”。

⑥ 伙伴关系密切，独立意识的增强。“同龄人、伙伴是青少年在社会交往中非常重要的社会关系。进入青春期，随着活动范围的扩展，青少年对家庭的依恋逐渐转向伙伴群体，形成亲密的伙伴关系。他们的言行，爱好、衣着打扮等相互影响。信任伙伴胜过信任家长和老师。在伙伴关系中，同伴之间对共同问题的讨论及反面的经验提供了大量的解决问题的技术。”⑦所以，有效利用青少年的这一心理特征，开展青少年媒介素养教育，可以达到事半功倍的效果。可以在媒介素养的教学中，强调青少年的团队集体合作意识，互帮互助的精神，同时培养他们的个性。

最后，国外媒介素养理论的教学法为现今的学校教学提出了有益的借鉴。索乐和丹斯基五种分析方法：意识形态分析，自传分析，非语言传播分析，神话分析，和制作技术分析。关键词教学、探索教学、情境学习、角色扮演、做中学、符号分析等，这些名词术语既陌生又熟悉，它们对传统、陈旧的教学方法是个新鲜的冲击。由于新闻媒介“新”的属性，并且与学生的日常生活息息相关，教师可以熟练灵活地运用这些新教学法、教学理念启发学生独立思考，培养他们宝贵的判断力、创造力、想象力。

作者简介：蔡晓，中国传媒大学传媒教育专业05级研究生。

注 释：

①Media education: literacy , learning ,and contemporary culture David Buckingham Polity Press 2003 P7

②Media education: literacy , learning ,and contemporary culture David Buckingham Polity Press 2003 P4

③王义遒《推进通识教育，催生一种新的教师模式》《北京大学学报》2005年第5期

④李旭初《终身教育——21世纪的生存概念》《华中师范大学学报》1998年第6期

⑤陈时见《全球化视域下多元文化教育的时代使命》《比较教育研究》2005年第12期

⑥《青少年“仇亲期”的心理干预》中青网青少年心理生理网站

http://vweb.cycnet.com/cms/2004/xlslnet/edsl/t20050126_16921.htm

⑦《青少年心理特征》<http://pgjw.bjedu.gov.cn/deyu/xinli/xinlitezheng.html>

参考文献：

1、蔡帼芬、张开、刘笑盈主编《媒介素养》中国传媒大学出版社 2005年1月

2、邵培仁著《传播学》高等教育出版社 2000年

3、北京大学出版社《媒介研究：文本、机构与受众》【英】莉萨·泰勒、安德鲁·威利斯 吴靖、黄佩译 2005年4月

4、《童年的消逝》【美】尼尔·波兹曼 吴燕荃译 广西师范大学出版社2004年5月

5、《消逝的地域：电子媒介对社会行为的影响》【美】约书亚·梅罗维茨 肖志军译 清华大学出版社 2002年11月

6、Theory of Media Literacy : A Cognitive Approach W. James Potter Sage Publications2004

7、Media education: literacy , learning ,and contemporary culture David Buckingham Polity Press 2003

8、甘阳《针对现代性问题的通识教育》《开放时代》2006年第1期

9、崔保国《媒介是条鱼——理解媒介生态学》中华传媒网

9、邵培仁《媒体弱智：是社会咒语还是媒体现实》《浙江学刊》2006年第1期

10、《广电总局：超级女生不能想唱就唱》2006年3月15日《京华时报》(2006年3月15日第A24版)广播电
<http://culture.people.com.cn/GB/22219/4201725.html>

11、《广电总局关于进一步加强视播出机构参与、主办或播出全国性或跨省（区、市）赛事等活动管理的通知》<http://www.sarft.gov.cn/manage/publishfile/21/3559.html>

12、《儿童消费主义的兴起》《南方日报》2005年6月9日

[返回首页](#)

来源：传播学论坛编发
阅读：1675 次
日期：2007-04-05

【 [双击滚屏](#) 】 【 [评论](#) 】 【 [收藏](#) 】 【 [打印](#) 】 【 [关闭](#) 】 【 [字体：大 中 小](#) 】

[上一篇：张允若：外国新闻事业散论\[10\]](#)

[下一篇：论电视叙事时间的艺术性处理](#)

>> [相关文章](#)

- [新闻教育的背离与回归——新闻教育脱离实践的原因分析和应对之策](#)
- [康有为体育思想略论](#)
- [反思教学与高校英语教师的自我发展](#)
- [试论四川彝汉双语教育模式](#)
- [外来工子女教育报道的缺失与对策](#)
- [暨南大学传媒领袖讲习班（第二期）招生](#)
- [中国青年政治学院新闻与传播系主任辞职](#)
- [新闻传播学院学生影像创作中的德育思考](#)

发表评论



- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

点 评: 字数0

用户名: 密码:

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ:54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛： [阮志孝](#)、[阮思聪](#). All Rights Reserved .