

专家研讨传媒管理学科创新与变革

传媒管理生命力：管理学理论与传媒特色的融合

李明远

2013-12-05 14:19:00 来源：中国新闻出版网/报 2013年12月04日

11月29日，传媒管理学科建设研讨会在北京印刷学院召开。本次研讨会主题为“传媒管理生命力：管理学理论与传媒特色的融合”，由北京印刷学院主办。研讨会邀请了国内管理和出版界的著名专家教授，围绕管理学理论和传媒特色的融合进行深入探讨。

会上，中国人民大学研究生院副院长徐二明教授认为，北京印刷学院在30多年的管理教育中，围绕新闻出版行业开展人才培养、科学研究和社会服务，形成了鲜明的特色，希望学校根据自身特点进一步做好定位和规划，加强师资队伍建设和，在相关学科中提炼出精品，进一步强化特色，扩大学科影响。

中国传媒大学校长助理蔡翔教授结合传媒行业发展实际和自身经历，分析了传媒业面临的形势及加强传媒管理学科建设、推进创新与变革的必要性。首都经济贸易大学校长助理高闯教授分析了传媒与管理之间的关系，指出当代信息社会的管理需要通过互联网等新技术实现，应着力研究大数据时代下的传媒管理。

中国宇航出版社社长邓宁丰认为，当今时代传媒领域企业的管理工具、竞争关系与企业目标都改变了，传媒管理人才培养应把理论与实践结合，从教材编写、论文发表等方面完成基础创新。中国中医药出版社社长王国辰表示，多种媒体融合的形势下，传媒管理学科应重点研究行业发展中的热点和难点问题，为行业发展提供智力支持。经济管理杂志社周文斌社长表示，传播者在传播过程中占有重要地位，应当注重从真、全、高、正、雅五方面培养人才。

据北京印刷学院经济管理学院党总支书记李治堂介绍，北京印刷学院创办管理教育30年来，坚持依托行业发展，把管理学理论与传媒行业发展相结合，逐步形成了具有鲜明办学特色的传媒管理学科，在人才培养、科学研究和社会服务等方面取得多项成绩，成为国内传媒管理人才培养、科学研究、知识创新的重要基地。

责任编辑：钟永新

文档附件：

隐藏评论

用户昵称: (您填写的昵称将出现在评论列表中) e 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

