



中国媒体成功向海外进一步扩张 新华财经收购法资传媒

时间：2003-2-12 12:36:46 来源：中国新闻研究中心 作者：冯戈 阅读1375次

1月9日，新华财经有限公司与法新社财经宣布共同组成国际联盟，新华财经对法新社亚洲财经进行全面收购。新华财经还准备引入北美伙伴，并且将努力争取上市。

据了解，此次新华财经透过对法新社亚洲财经的全面收购，是其开展与法新社财经合组国际联盟的第一步，此项联盟将有助新华财经迅速扩大它在亚洲地区的影响力，而法新社财经则将集中进行欧洲财经新闻的报道。

新华财经企业传讯经理曾敏琪对向本报记者表示，新华财经此次收购了法新社亚洲财经在香港、日本、韩国、新加坡和另外8个其他亚洲国家和地区的通讯社，这将使新华财经的员工总数达到175名，其中包括收购前的新华财经原有120名员工，法新社亚洲财经的55名员工。她没有透露交易的金额，但表示，法新社亚洲财经在新华财经将会占有较小的股权。

新华财经行政总裁布什女士称，此次通过对法新社亚洲财经的收购而与法新社财经有限公司共组联盟，将可扩大新华财经的全球网络覆盖率。她表示，新华财经的目标是成为亚洲地区的最佳财经新闻社。

曾敏琪向本报记者透露，新华财经希望进入北美市场，目前正在积极在北美地区寻找战略合作伙伴，有望在今年上半年达成协议。她又称，新华财经目前正在为上市而努力，但还未有确定时间表和上市地点。

法新社财经伦敦总公司董事长艾里·斯克尔(Eric Scherer)表示，这是地区性新闻资讯供应商之间的强强联盟，可相互为对方提供有关所属区域的深入新闻报道。

里昂证券的一位分析师认为，新华财经的此次收购将会是该公司成为世界媒体的重要一步，他称，中国公司正变得越来越自信有能力到世界经济的舞台上竞争。

还有分析认为，随着中国不断地对外开放市场，中国的媒体也在向海外扩张。

新华财经有限公司成立于2000年，是一家独立的财经媒体公司，主要为客户提供财经信息产品，已与多家知名公司建立了策略联盟和合资企业。新华社辖下的中国经济信息社则是新华财经的单一最大股东。

- 地方新闻网站变脸
- 《华商报》被“招安”？
- 中国有线资产划拨央视
 - 传媒并购与反并购
- 广告业第二大恶意收购案

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 收购

- 新旧媒体收购战落幕 (2005-4-15)
- 兼并收购, 媒体扩张与发展之道 (2004-11-16)

[>>更多](#)

中国媒体成功向海外进一步扩张 新华财经收购法资传媒 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.