



## 传媒业硬件软件应同步发展

时间：2002-10-17 14:11:07 来源：中国新闻研究中心 作者：曹鹏 阅读1829次

中央电视台购买启用了国内第一架采访拍摄用直升飞机，成为一条引人注目的新闻。今年以来，先后有广州日报号列车、某某报纸号飞机，这当然不是在炫耀财力，但是，却明显地传递了一个讯息：如今的传媒在物质生活水平上实在是领先于社会的。

传媒业是信息传播业，它属于知识经济领域，是文化产业。在当今社会，传媒业格外繁荣，在经济上取得空前的业绩，因而才有实力搞物质文明建设，这是好事。不过，对于国内传媒机构来说，当硬件水平上去之后，软件支持却没有跟上，这样一来，便造成了高水平的硬件由于缺乏相应的软件而导致的浪费。也就是说，按照目前的管理运作体制与状态，很多硬件投入资金其实是白费的。

要想经济效益最大化，传媒业必须硬件软件同步发展。

### 硬件赶超国际一流水平

和国际上享有盛名的传媒机构相比，国内传媒的编辑质量与效益指标都难以望其项背，但是在硬件上却完全赶上甚至超过了人家，这与其说是一种荣耀，不如说是一种讽刺。如果说国内传媒在硬件装备设施哪方面仍然落后于西方传媒，那么，可能就是小汽车的配备——说实在的，这完全是因为中国国情严格限制了国有单位领导购买使用小汽车的档次，否则，嘿嘿！

印刷机器、办公楼、电脑、照相机等等传媒生产经营的硬件，一般而言，国内新闻单位至少是大都市的成功传媒基本已达到了国际水平。我的看法是，传媒业不是资金密集型产业，也不一定需要太好的楼房与太高级、太先进的机器设备，传媒竞争最关键的是智慧，也就是软件，因此，真正需要加大投入的是人才与教育培训。

据说，世界主要印刷设备厂家生产的最新型号报纸印刷设备，基本都是中国报社采购的，因此，可以说，如今要考察世界最新印刷设备，根本不用出国。当然，负责考察采购印刷设备的人士，即使知道这个事实，也不会舍远求近的。这也是一种中国国情。

在硬件达到国际一流的同时，国内传媒的软件水平，恐怕连国际二流都达不到。软件落后于硬件，就无法有效地让硬件发挥其用处。事实上，硬件的升级换代速度很快，因此，花了大钱买的硬件如果不及时派用场，没多久就成了淘汰产品。

### 福利性装备：分房分车真忙

单位分房是中国特色的福利，按照有关规定，国有企事业单位现已结束了福利性分房。但是，

- <良友画报>的成功启示
- 新媒体营销看重谁？
- 新周刊10周年特刊(上)
- 新周刊10周年特刊(下)
- 论报业集团的品牌战略
- 报业压缩成本三大杠杆
- 朝日电视的经营之道
- 美国报纸的“运作细节”
- 上海文广新闻传媒集团...
- 飘摇与游离《生活时报...
- 中美记者的收入比较
- 默多克的经营思想
- 传媒集团模式选择及我...
- 新闻单位人事制度改革...
- 把县市报做大做强“...
- 资本经营：大众传媒的...

事情总有例外。

据《新闻天地》杂志报道，长沙晚报宣布，凡正式进入长沙晚报工作者，每人有住房一套。采取私购公助方法，每人添置一台采访汽车的方案也在商议之中。2002年，该报采编人员每人配备一台笔记本电脑和一架数码相机。要知道，长沙晚报在国内传媒界的经济实力名次并不十分靠前，但是其装备水平如此，就可见目前行业内的一些大哥大级传媒，该是如何武装到牙齿。

8月底，笔者应深圳特区报邀请去讲学，发现在深圳商报工作的同学开上了新车。深圳商报为员工提供一次性购车补贴，据说此举甚至令深圳汽车市场行情为之出现波动：这可是可遇不可求的一大单生意。

车与房，都是大宗消费，即使在国外，也往往需要工薪阶层花费其一生的劳动所得才买得下来。但是在国内的传媒机构，却大有配给制的意思，这种高福利待遇，在全球范围大概也是少有的吧。光冲这一点，也值得庆幸能够在中国从事新闻工作。

### 各地传媒大厦蔚为壮观

中国各地城市最高大的建筑，往往是电视台、报社，这种现象在业内颇为一些同行所津津乐道，某家行业报纸甚至开设了各地传媒大厦风采的栏目予以集中报道，其实，它反映出传媒业的价值取向与分配机制存在严重的问题。

国际成功传媒在进行形象宣传时，为了展示实力与成就，会突出强调拥有多少受众，有何等的影响，或者获得过多少专业大奖。从来没见过哪家国际传媒巨头，会自夸办公大楼如何如何。意大利第一大传媒巨头，在米兰有一栋办公大楼，是由世界著名设计师主持设计的，每年有上百批建筑师慕名参观，但是这家集团从来没有就此事而张扬过，公司的宣传材料上，也没有大楼的影子。

民国有句流传甚广的名言，大学非有大楼之学校也，乃有大学者之学校也。不妨借过来说传媒业：把钱都花在大楼上，而没有大手笔、大明星、大导演、大编辑，即使一时红红火火大发利市，也是虚假繁荣。

不仅经济发达的大都市传媒大厦欲与天公试比高，连内地并不富裕、有的甚至属于贫穷地区的传媒，在建楼的问题上也不甘落后，比如从一家行业报纸的广告上可以看到，山西临汾日报大厦占地总面积12000平方米，地上10层。在一些经济发达的大都市，甚至出现了所谓四星级、五星级的传媒办公楼，美轮美奂。这其实未必是好事。

各地传媒大厦无不超出实际需要，或者转售或者租出，但是作为写字楼，传媒大厦能够得到高效益回报的，并不多。还是十年前第一次在一家南方大报的新办公楼，同一楼的上层十层卖给了中国银行，当时我颇觉得怪异。现在，传媒大厦几乎都成了商业写字楼，传媒只占用其中一部分。

自古有“官不修衙”的规矩，大兴土木，免不了会有一些漏洞与说不清的东西，事实上，新闻界已经有若干老总就折在了新闻大厦上面。

### 财会管理严重滞后

传媒业是发展最迅速的产业，也被看成是暴利行业。一般的规律，汇集财富最多的行业，其财务会计人员素质也最高。比如金融投资业，就拥有最优秀的会计人才。然而，在中国出现了一批相当富有的传媒之后，中国传媒的财会管理，却仍停留在很低的层次上。

之所以说传媒业财会管理落后，并不是在机器设备或管理制度上没有与时俱进，事实上，因为传媒经济近年持续发展，在财务管理的电脑、网络以及信息化等方面，报社、电视台一直是步步紧跟最新技术、最新潮流的，为此所花费的钱财也颇为可观。落后的关键在于人才与观念，准确地说，是有一些财务管理负责人无法胜任新形势下的财务管理工作。传媒的财会负责人职称与职位上去了，水平没有上去。不少新闻单位的财会负责人，还是计划经济时代、事业单位性质的会计出身，没有知识更新，因此，严格地说是无法胜任现代企业制度对传媒经营管理的要求的。

现代化的传媒企业，财务不仅仅是出纳、记帐，还应具有资金运筹、资本运作以及投资管理等功能。每年经手数以亿计的钱款，没有高水平的专业知识与技能，就难以保证最有效率地理财。事实上，正是因为对于最新的财务会计专业知识的了解不够、素质老化，使得一些传媒机构浪费了大量的机会成本，有的甚至还出现了技术性差错导致的巨额资金损失——让市场化企业的专业财务人员听起来简直是笑话。

### 人事用工制度成为瓶颈

从中央电视台东方时空开始，中国的新闻单位出现了打工记者。事实上，早在二十世纪八十年代中期，各地就相继出现了招聘、合同制编辑记者。传媒人事用工制度，就这样进入了双轨制。如今，相当多的新闻单位，都存在着多种身份的从业人员，包括正式编制、单位聘用制、部门聘用制以及临时雇佣等等。

任何一个时代，在同一个行业，价值体系都是一元化的，不可能两元或多元化。如今，同样在新闻单位，不同身份的工作人员，价值观已经出现了明显的差异与距离，因为正式干部身份与聘用制就业者，所追求的目标显然已经不同，前者更重视职务、职称，而后者更关心收入。这无论如何不是一个正常现象。

这两种价值观的极端表现是官本位与拜金主义。在某些新闻单位，官越来越多，水分越来越大，有通货膨胀之虞。而在一些市场化传媒中，采编人员与商人无异，真正感兴趣的是钱。在同一单位，正式在编的人员与外聘人员，可能干的是同一岗位的工作，但是所追求的目标却迥然有异，这当然无益于新闻单位的长远健康发展。

当传媒市场进一步成长发展起来之后，人事用工制度的两元化，就对人才特别是领导人才的培养，造成极大的制约，因为它不利于人才资源的最优化配置，两种身份的从业人员，面对的机会或前途截然不同，甚至形成了无法跨越的鸿沟：很难想象没有编制与级别的市场化报人，能够出任党报总编。

因此，各家传媒不约而同采取了逐步招安的方法，也就是对招聘的、不在编的人才，确认真正有能力、有水平、有培养前途的，吸收到正式编制的队伍中来。但是，这只解决了一小部分具有领导才能的人才问题。

随着传媒产业的不断发展，人事用工制度迫切需要进一步深化改革。

作者曹鹏，新闻传播学博士，现任经济日报报业集团经营管理办公室副主任，河北大学传媒经济研究所所长，新闻学院兼职教授、硕士生导师，大连天歌传媒独立董事，致力于传媒经济学与书报刊市场营销研究，出版有专著《中国报业集团发展研究》、《传媒资本市场透视》等多种，新著《报刊市场营销策略》、《传媒经济学教程》、《杂志中国》、《守望传媒》即将面世，在国内数家新闻专业报刊开辟有传媒市场观察分析专栏，并担任多家报刊的咨询顾问，在新闻采编、经营管理实务与传媒理论、学术研究等方面发展均有所建树。

作者欢迎各地同行提供信息、交流探讨。

地址: 100054 北京宣武区白纸坊经济日报社

电话: 013901034346 01063571083

电子信箱: caopeng@public. bta. net. cn

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关专栏: 曹鹏

- “新闻无学论”对传媒业的危害 (2005-8-16)
- 中国报刊业的发展 (2004-12-8)
- 中国新闻媒体业面临着前所未有的机遇 (2004-3-21)
- 传媒业面对的机遇与问题 (2003-11-2)
- 曹鹏简介 (2002-10-1)

[>>更多](#)

相关文章: 传媒业

- 传媒业: 监管下的方与圆 (2006-4-5)
- 2005传媒业: 平衡木上的舞蹈 (2006-1-13)
- 传媒业: 从大众到分众到碎片 (2006-1-11)
- 用科学发展观推动传媒业转变增长方式 (2006-1-4)
- 传媒业民营外资“短兵相接” (2005-8-31)

[>>更多](#)

[-| 传媒业硬件软件应同步发展 会员评论\[共 0 篇\] |-](#)

[-| 我要评论 |-](#)

会员名:

密码:

提交

重写

关于CDDC ◆联系CDDC ◆投稿信箱 ◆会员注册 ◆版权声明 ◆隐私条款 ◆网站律师 ◆CDDC服务 ◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization ◆中国新闻研究中心 ◆版权所有 ◆不得转载 ◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](http://www.cddc.net)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.