

首页 >> 新闻传播学 >> 媒体时评

数据造假的算盘不能打

2019年01月21日 11:05 来源：人民日报海外版 作者：汪灵犀

字号

打印 推荐

“您是否在烦恼，公众号文章点击量低，经营了这么久还是没效果？我们来帮您解决”“微博代运营，帮您提供一条龙的微博管理、运营、推广、营销服务”。

这是笔者在某购物网站上，随手点进几家网店看到的“宝贝”详情。这些店家卖的是社交账号推广运营服务，其实就是曾经的“微信加粉”“刷阅读量”“加点赞数”服务，月销量在几千甚至上万。

数据造假，花招迭出，渐成顽疾。诚然，衡量作品的传播效果，离不开必要的数字。从电视节目的收视率，到电影市场的票房数，再到网络内容的点击量……相关统计数字，为内容产业提供了重要的评价标尺，也有助于用户降低甄别和筛选的成本。特别是在互联网世界，流量指标尤其重要。然而，一旦“流量大于一切”成为突出倾向，巨大的刷量黑产业也将相伴而生。这些现象造成的危害很明显，不仅影响内容的输出质量、原创者的创作热情，使“劣币驱逐良币”，更会伤害行业生态，消耗公众的信任。

确保内容产业在健康的轨道上发展，重典治乱、对症下药是关键。要从对流量的盲目崇拜中走出来，把以品质为核心的评价导向树立起来。成熟的市场，不仅呼唤高水准的作品，也呼唤科学的评测机制和高素质的观众。从文化产业长远发展的角度出发，需要思考怎样才能建立健全更科学的评测机制，引导市场良性竞争。遵循公平、公正、透明的原则，破立并举、完善机制，才是维护良好行业生态的治本之道。

要规范市场秩序，让违规者付出代价。冰冻三尺非一日之寒，整治行业乱象，不仅需要行业自身痛定思痛，努力改进，还要加强整治与监管。坚决反对“唯票房”“唯收视率”“唯点击率”，破除“唯流量”的顽疾，这不仅是社会共识，也成为近年来鲜明的政策导向。众多业内人士都曾公开发声抵制，有的还在全国两会形成相关提案；有的视频网站宣布关闭前台播放量显示，告别“唯流量论”；国家多个部门在制度措施和监管力度上也都在亮剑，打击数据造假，产生刚性约束效果。

内容产业勃兴的源泉，在于人民群众日益增长的精神文化需求。努力供给更多优质内容产品，方能满足人们日益分众化、多元化的需要。随着治理力度的加大、行业规范的明确、平台监管的强化，数据流量造假者需付出的代价将越来越大。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良，才是内容产业真正赢得观众、赢得市场的不二法则。

作者简介

姓名：汪灵犀 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：中国社会科学网（责编：时晓莉）

相关文章

