

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

走向原生态博客新闻消费与聚集

时间: 2005-7-15 10:14:57 来源: 博客中国 作者: 诗哲魂 阅读766次

个人博客所关注的视角究竟在何种程度上可以作为媒介的传播内容呢? 如果说博客网挖掘了群众性书写潜力, 那么, 博客网编辑也自然开始学会聚合这些个性化内容, 整合这些不断上传的文字、图片、音乐、电影、移动形式显现出来内容, 这个具有灌水性质的博客网能否满足人们对门户网站的多种期望呢? 它能否实现人们对于新闻阅读与信息化整合的需要呢? 换言之, 就是博客网提供的内容已经完全不是传统报刊新闻, 也不是任何纸媒意义上的编辑组织起来文章, 而仅仅是一个多数博客自我写作与上传、没有经历编辑与记者专业写作的文字。

一个人都可以即时、即兴写作与上传的博客, 是否就可以给人们带来新的阅读体验呢? 我们谁也不能预测每天上传多少内容, 也无从知道又有多少博客在进行即时性写作和上传图片等。这个广泛占据专栏、个体博客并缺少整体性规划资源, 每日都会传播什么样的内容呢? 博客专栏作家是经过严格选择的, 可那些草根化的博客书写却是完全自由注册的。博客网如何把握编辑的内容与质量呢? 这些与传统意义新闻编辑与记者写作不同的博客书写, 能否形成一个持久阅读的看点呢? 群众化写作与上传博客是完全与传统报道不一样的文字, 是远离了真实世界? 还是更接近客观事实呢?

它也不能够进行约稿式的组织稿件, 而只能去其它网站有取舍的选择作品, 供人们在阅读博客文章不足时的补充。所以, 博客网完全是在群众性基础之上组织内容和选编适合的内容, 它很少具有强烈的针对性。不像传统纸媒一样或门户式的新闻网站那样去深度介入社会现实的新闻事件, 就是介入也是利用专访或绕开不是新闻事件而去组织内容深化。这是因为博客网还没有成为真正意义的媒体, 也不能够成为真正意义的新闻媒介困难所在。但是有一点非常重要, 任何一个博客书写都可以自由表达, 可以对所处的环境与社会发表即时性文字, 虽然看起来缺少统一组织, 却更具有原生态意义写作表达, 这可能是博客持久不衰引起人们阅读根本所在。事实上, 人们可能更需要阅读没有经历编辑与记者整合的文字, 这些非专业化写手产生的文字是最原生态化表达, 更贴切人们日常生活的实际感受, 更具有广泛的阅读兴趣。超越了原先经由编辑与记者撰写那些文章, 这正是博客网给人们带来新鲜的阅读感受。

博客内容的整合只能是如此粗犷的进行, 自然流水式的产生一些适合人们阅读的文章, 它与人们在传统社会中经历的新闻阅读却是不同的。这个纯粹是一个自发机制上传与发帖的灌水式博客, 却要走向一个真正意义上门户网那样去关注社会新闻, 关注人们社会生活、生产的方方面面。这的确是一个难以控制的和获得最佳结果的选择, 但它却是博客群体崛起的原因, 如果没有众多的博客写作与上传不同内容, 就不会有博客网真正走向门户的可能。这种开放式自由书写上传的文字正在改写未来新闻, 也改变了整个编辑记者职业操作规则, 更重要的是它以群众性、专业化、个性化博客作为整个网络的基础, 改变了传统报道新闻事件的方式与内容。

每天变化的博客才是博客网的资源, 每天数以千计的博客上传者才是内容流动的活水, 它们是

- 互联网公司路线百像图
- 奥运报道开启新网络时代
- 奥运促使新媒体集体爆发
- 报业集团中的门户网之争
- "门户之见"的传播学思考
- 地震来了, 新媒体在哪?
 - 网络的良知
- 视频: 房地网生存之道
- 浅析门户网站的同质化
- 新闻网站的"10条军规"
- 商业网站新闻比较分析
- "跨媒体"中的交叉点
 - 人民网10年影响
 - 名人博客现象探析
- 析博客社会安全阀功能
- 网络媒体踏上主流路
 - 新媒体搅动世界杯
 - 新媒体的功与过
- 评论: 网络日志的边界
- 从电子杂志鼻祖说起
- 网络电视引发利益博弈
- 2005年的中国网络媒体

以此作为一个网站的基础，而不是选编纸媒或其它网络资源填充，这是经由千百万博客书写内容的整合才具有了新闻阅读的价值，博客网的编辑在进行着深刻的革命，它才新闻阅读开始变为一次遭遇，一次根本无法预知的过程，人们在大量博客海量信息中寻找可以作为看点的内
容，而这个生成过程完全是一个自然流动形成的，是一个群众性书写上传的过程。它彻底解构了新闻中心传统意义，而是让千百万博客来撰写上传既属于新闻，又不属于新闻的内容。混合着更多难以确定的内容与形式正在影响互联网编辑新闻的方式，它们所进行的探索却是实验性的，这些来自不同阶层的博客正在造成一场新闻意义的革命。

自由无序发帖与灌水显现了人们个性化自由博客的精神，也是造就新型门户网站的必然途径。一个内容为王和个性为圣的博客网站，是需要组织不同层面、不同专业博客、不同类型博客上传文字与图片。但是，这些并非经过专业训练的人们，不过是按照自己的爱好与个性去撰写和上传文字、图片和音乐、电影等，或发表不同见解、进行时事的评论，这些用传统新闻观念看并不符合专业化记者和编辑的人们，却让整个新闻报道发生了根本转变，每一个所提供的内
容是否就是符合人们阅读的需求呢？关键在于人们开始转变传统经由编辑与记者采写的内容，并不能够满足人们阅读和猎奇的需要，或许是过于程式化选编的方式，让人们越来越觉得不如人们自我写作传神和真实。

群众化的博客写作，创造了新闻表达新形式与内容，也能够更广泛的深入社会不同层次中去发现世界本来的面貌，博客网站就是集中聚合这些内容与形式，让多层次的内容得到聚合并获得人们广泛的阅读与理解，这种原生态化的写作与上传文字、图片、电影和音乐都是过去任何一种媒体不能够单独完成的，而只有到了互联网时代媒体，才能这样广泛的基础上聚合人们的意见与书写内容，群体博客既是内容生成者，同时也是阅读的消费者，它改变了原先纸媒新闻的传播方式。

人们自我生成与写作的文字成为消费的内容，成为人们博客网编辑和聚合稿件，这改变了传统报道单一性而导致网络新闻报道的立体性。一个自发写作与上传的博客群体，究竟能够给我们带来什么样的值得关注的内
容呢？实际上它改变了人们阅读传统新闻的观念，也改变了编辑与记者专业化性质，更重要的是改变了整个新闻理念与实际操作流程。人们再也不是等待他人给我们编辑好新闻与文字，而是自我写作与上传文章成为自我阅读的消费者。博客网消解了编辑与记者聚集中心，为大众博客带来新的使命，为互联网带来面貌全新阅读感受。

文章管理: mycddc (共计 4824 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 博客

- 记者博客的举报信惊动了温总理 (2008-10-9)
- 我国网络博客的内容属性分析 (2008-8-8)
- 从博客搬家看BSP生态文化的构建 (2008-7-14)
- 自媒体博客中自由与控制的博弈 (2008-7-14)
- 营造氛围 打造和谐博客 (2008-7-14)

[>>更多](#)

走向原生态博客新闻消费与聚集 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.