

网络虚假新闻的生成形态

吴晓明

(上海师范大学跨学科研究中心, 上海200234)

中图分类号: G210

摘要: 以往对虚假新闻成因的探讨, 局限于“从业人员素质不高”、“法制不健全”、“有偿新闻”等的范围, 而本文从网络虚假新闻的生成基础出发, 对现有关于虚假新闻研究加以整合, 运用信息管理学、传播学等多学科的方法来研究这一命题。针对网络虚假新闻的特性、传播条件、接受效应进行的这一探讨, 包括了对虚假新闻的写作特点、传播过程和价值、接受心理和氛围, 以及它的合理存在的环境等问题。文章认为: 如果不去探求虚假新闻的生成要素和高效的传递链, 不去探求它的巨大受众市场, 对这一“特殊新闻产品”的禁止与抵制, 是很难收效的。

关键词: 网络新闻 虚假新闻 写作特点 传播过程 传播价值 接受心理 生存环境

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页