

中国传媒地区差距实证分析

2005-09-05

作者： 张晓群

关键词： 传媒 地区差距 | 阅读： 323次 |

摘要：中国各地区间存在着巨大的经济发展差距和社会发展差距。本文运用定量分析的方法，对中国各地区间传媒发展差距进行了实证分析。研究发现，各地区间传媒发展水平存在着巨大差距，经济发达地区远远高于经济部发达地区，东部地区远远高于中部和西部地区。平面和数字媒体的发展差距大于经济发展差距，电子媒体的发展差距小于经济发展差距。人均产出较低、教育水平落后、科技投入不足以及基础设施薄弱是造成落后地区与发达地区存在传媒发展差距的重要原因。

关键词： 传媒 地区差距

一、问题的提出

改革开放以来中国的发展是很不平衡的，各地区存在着巨大的经济差距和社会差距。对各地区存在的经济发展差距，国内外学者做了大量研究。[1] 也有学者对中国社会发展差距进行了量化分析。[2] 这些研究表明：改革开放以来，中国各地区的经济发展差距总体上呈扩大趋势，[3] 经济发展差距与社会发展差距之间存在着必然的联系。

传媒是现代社会不可或缺的组成部分。发展传播学的开创者丹尼尔·勒纳（Daniel Lerner）提出，广泛普及的大众传媒是现代化的重要标志，是推进社会全面进步的“奇妙的放大器”。世界银行的研究表明，传媒在促进经济发展、政府良治、减少贫困和环境保护等方面能够发挥重要作用。按照这些理论，传媒可以看作是连接经济和社会发展的重要纽带，它能促进经济和社会的全面协调发展。中国下一步的发展目标是建立惠及十几亿人口的小康社会，缩小地区发展差距，实现经济与社会协调发展。在这个大背景下，传媒在中国的发展就具有特殊的意义。

传媒是社会发展的重要方面，它的发展水平受到经济发展水平、科技发展水平、教育发展水平等各方面因素的制约。中国各地区存在着严重的经济发展差距和社会发展差距，因而也必然存在着传媒发展差距。缩小传媒发展差距是缩小社会发展差距的重要方面，同时也能促进经济和社会差距的缩小。因此，研究中国传媒的地区差距具有重要意义。本文所关注的问题是：中国各地区传媒发展差距的状况如何？其成因是什么？缩小传媒地区差距需要采取何种策略？

二、相关研究综述

国内学者对中国传媒地区差距及其影响已做过一些研究。胡鞍钢、邹平（2000）在研究中国社会发展差距时，利用人均图书印张数、人均报纸印张数、广播覆盖率、电视覆盖率等指标，对中国各地区文化事业发展差距进行了分析。研究表明，各地区文化与知识传播能力发展极不平衡，经济落后的地区获取知识信息能力相对落后。吴信训（2003）对中国东西部传媒经济的失衡进行了分析，认为经济落后和政策因素是西部传媒经济远远落后于东部的原因，并提出给西部“传播特区”政策，优先享用国际卫星电视节目等信息资源，组建国家级的“中国西部电视台”，允许有条件的西部报纸、期刊、广播电视台等新闻传媒跨区域经营等政策建议。周静（2004）对我国东、中、西、东北四个区域的出版经济相关指标进行了量化计算，在此基础上分析其差距及其动态变化，其研究结论是：我国区域出版经济发展不平衡，但是在西部大开发战略实施以来，中国西部出版经济发展迅速，西部出版经济与东部的差距正逐步缩小，在出版经营质量和新媒体出版物的发展速度都超过了中部和东北部地区。李伟（2002）根据“知识沟”假说，认为西部地区媒体接触程度低是形成东西部知识差距的重要原因，提出大力发展西部广电媒体是缩小东西部知识差距，促进西部地区经济社会全面发展的重要手段。蔡尚伟、孙华（2004）提出建立“西部电视特区”的观点，认为西部地区电视业发展的落后不是经济落后的必然结果，建立“西部电视特区”，即通过理念、体制方面的变革，电视资源的整合，以及国家的优惠政策，能够使西部地区电视业实现跨越式发展。这些研究都是从局部或某些侧面对传媒差距及其影响进行分析，目前学术界还没有对传媒差距进行过系统、全面地分析。

三、中国传媒地区差距的状况

1. 变量选取及测度方法

（1）变量选取

要对传媒地区差距进行分析，必须首先确定描述变量。传媒是一个复杂系统，包含了语言传播媒介、平面传播媒介、电子传媒媒介和数字传播媒介几类的大类众多具体媒介形态。为了突出重点，我们把研究对象限定在大众传媒上。按照国内学者的观点，大众传媒的具体形态包括：图书、报纸、杂志、广播、电视、电影几类。1988年联合国教科文组织把互联网定义为第四媒体，如今互联网用户在中国已超过8700万人，它已成为一种新兴的大众传媒。因此，本文分析的传媒具体形态包括：平面媒体中的书籍、报纸、杂志三种，电子媒体中的广播、电视两种，以及数字媒体中的互联网。在变量

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1] 如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

民生新闻：中国电视节目的“本土

作者：易前良 | 2005-09-05

主要观点：民生新闻的最大意义在于，开始了中国电视节目“本土化”的成功实践。民生新闻立足国情，顺应主流，与现行的新闻政策实行成功对接；其本地化追求在中国城市化进程中为构建城市认同发挥了积极的作用；而准确……

动态 NEWS

MORE >>

赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18

国际青年影像季2009-2010 2009-10-18

2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18

首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13

香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

选取上，本文以各种媒体的普及率作为分析指标。

(2) 测度方法

①绝对差距方法：绝对差距方法是以指标的实际值作为比较，它反映比较主体间发展水平的实际差异。

②相对差距方法：相对差距方法是比较主体之间指标的倍数关系，它反映主体间发展水平的相对差异。

③相对差异系数法

相对差异系数法是利用统计的方法对各主体间指标发展差异做比较，其优点是可以利用总体样本的差异进行时间序列的比较，从而可以较为清晰地看到差异的变化趋势。相对差异系数的定义为：标准差与均值之比，数学表达式是：

img src=images/xshjd/20050906.jpg>

其中：代表指标的标准差，代表指标的均值。

2. 中国各省（直辖市、自治区）传媒发展差距实证分析

下面我们分别用人均图书出版数量、人均报纸出版数量、人均杂志出版数量、电视覆盖率、广播覆盖率、互联网几个重要指标对中国各省传媒发展差距进行实证分析。我们选取的时间段为1978年以后，原因有两个：一是1978年以后传媒单位开始不再依靠财政拨款，实行企业化运作，在制度上区别于改革开放以前。二是1978年以后的数据比较丰富，量化分析具有可行性。

(1) 人均图书出版数量的地区差距

1978年以来，全国人均图书出版数量变化不大，但地区间的差距非常大，发达地区（北京、上海）人均图书出版数量远远大于其它地区，相对差异系数在150%以上，人均图书出版数量最多的地区和最少的地区的比值一般都在40倍以上。从人均图书出版数量地区差距的变化趋势看，相对差异系数在160%~200%区间内波动，最大值与最小值之比在30~60倍之间波动。（参见表1）

表1：各地区人均图书出版差距状况

	均值 (册)	标准差 (册)	相对差异系数 (%)	最大值 (册)	最小值 (册)	最大值与最小 值之比	样本个数
1978	6.23	11.87	190.47	58.75	1.47	39.98	29
1979	6.75	13.41	198.68	65.88	1.62	40.67	29
1980	7.67	14.66	191.09	69.46	1.94	35.81	29
1981	9.02	17.58	194.76	85.34	1.62	52.72	29
1982	9.69	19.09	196.99	93.02	1.50	61.99	29
1983	8.87	17.32	195.38	88.97	1.77	50.25	29
1984	9.58	17.70	184.86	87.21	1.87	46.74	29
1985	9.74	17.80	182.77	91.08	1.55	58.61	29
1986	6.94	11.07	159.47	56.34	1.45	38.94	29
1987	8.03	12.67	157.87	65.08	1.78	36.63	29
1988	8.07	12.99	160.96	67.39	1.42	47.49	29
1989	7.64	12.62	165.20	68.29	1.72	39.66	29
1990	7.16	12.29	171.76	68.40	1.45	47.09	30
1991	7.42	12.36	166.62	68.87	1.61	42.65	30
1992	7.46	12.35	165.54	69.62	1.61	43.25	30
1993	7.10	13.32	187.60	75.66	1.79	42.20	30
1994	6.87	12.53	182.39	71.11	1.30	54.54	30
1995	6.99	12.49	178.73	71.20	1.68	42.44	30
1996	7.91	13.76	174.01	79.81	1.85	43.22	31
1997	7.88	14.06	178.38	81.61	1.41	57.86	31
1998	8.12	15.47	190.66	89.49	1.81	49.32	31
1999	7.95	15.52	195.08	90.18	1.96	45.99	31

2000	6.34	11.26	177.52	65.85	1.93	34.11	31
2001	6.62	12.82	193.63	74.29	1.78	41.83	31
2002	7.31	14.70	201.29	85.47	1.90	44.99	31
2003	7.41	16.46	222.22	94.90	1.69	56.26	31

资料来源：《新中国五十年统计资料汇编》，《中国统计年鉴》（各年），中国统计出版社。

(2) 人均报纸出版数量的地区差距

1978年以来，全国人均报纸出版数量变化不大，在40~50份之间波动。人均报纸出版数量地区差距非常大，发达地区（北京、上海、天津、广东）人均报纸出版数量远远大于其它地区，相对差异系数一般在250%以上，人均图书出版数量最多的地区和最少的地区的比值一般都在100倍以上，相对差距要高于人均图书出版数量的差距。从人均报纸出版数量地区差距的变化趋势看，相对差异系数呈下降趋势，表明人均报纸出版数量的地区差距在逐渐缩小。但最大值与最小值之比的波动很大，1990年以后在100数值水平上波动并逐年下降。这表明，人均报纸出版数量最多的地区和最少地区间的差距不断缩小。（参见表2）

表2：各地区人均报纸出版差距状况

	均值 (份)	标准差 (份)	相对差异系数 (%)	最大值 (份)	最小值 (份)	最大值与最小 值之比	样本个数
1978	43.48	162.25	373.17	786.00	2.99	262.87	23
1979	46.88	184.17	392.81	909.60	2.69	338.13	24
1980	42.51	175.30	412.33	934.42	2.91	321.02	28
1981	40.87	166.74	407.97	904.05	1.65	546.73	29
1982	40.72	154.72	379.94	836.72	3.80	220.25	29
1983	42.88	155.17	361.87	837.44	2.96	282.84	29
1984	46.68	158.86	340.31	858.68	5.34	160.72	29
1985	49.36	160.38	324.92	869.48	6.64	130.99	29
1986	46.62	146.76	314.78	794.27	6.59	120.51	29
1987	48.57	149.33	307.42	806.15	1.00	809.37	29
1988	47.81	148.70	311.05	804.96	1.10	731.26	29
1989	36.75	112.00	304.77	607.85	4.57	133.14	29
1990	36.00	111.79	310.55	616.22	5.12	120.35	30
1991	40.04	124.82	311.78	687.46	5.20	132.15	30
1992	44.26	132.65	299.70	723.68	5.23	138.47	30
1993	45.96	134.33	292.30	718.43	4.99	143.83	30
1994	42.24	113.38	268.42	601.22	4.74	126.88	30
1995	40.21	113.07	281.21	622.81	5.52	112.73	30
1996	38.67	106.48	275.34	595.44	5.31	112.11	31
1997	39.58	105.52	266.61	590.12	5.72	103.20	31
1998	39.51	103.02	260.71	575.44	5.78	99.52	31
1999	39.46	100.97	255.88	569.97	6.47	88.11	31
2000	36.64	87.39	238.52	496.92	7.58	65.59	31
2001	39.37	88.16	223.94	501.42	7.99	62.73	31
2002	40.21	87.72	218.17	499.11	7.56	66.01	31
2003	40.99	87.28	212.91	497.43	8.82	56.37	31

资料来源：《新中国五十年统计资料汇编》，《中国统计年鉴》（各年），中国统计出版社。

(3) 人均杂志出版数量的地区差距

1978年以来，全国人均杂志出版数量变化不大，但地区间的差距非常大，发达地区（北京、上海、天津）人均杂志出版数量远远大于其它地区，相对差异系数一般在300%以上，人均图书出版数量最多的地区和最少的地区的比值一般都在300倍以上，相对差距要高于人均图书出版数量和人均报纸出版数量的差距。从人均报纸出版数量地区差距的变化趋势看，相对差异系数较平稳且略有下降趋势，表明人均报纸出版数量的地区差距略有缩小。但最大值与最小值之比的波动很大，但总体呈迅速下降趋势，这表明最落后地区与最发达地区的差距正在缩小。（参见表3）

表3：各地区人均杂志出版量差距状况

	均值 (册)	标准差 (册)	相对差异系 数(%)	最大值 (册)	最小值 (册)	最大值与最小 值之比	样本个数
1978	2.50	10.28	410.60	51.65	0.01	9448.50	26
1979	3.17	12.88	406.30	66.03	0.02	3015.78	26
1980	3.17	11.91	376.32	64.09	0.11	592.14	29
1981	3.89	13.69	351.97	72.79	0.12	585.85	29
1982	3.89	13.48	346.62	71.28	0.08	897.63	29
1983	4.23	13.60	321.52	71.66	0.07	1030.72	29
1984	5.10	15.58	305.67	81.64	0.12	655.53	29
1985	5.45	15.92	291.99	82.99	0.17	491.54	29
1986	4.96	14.65	295.60	77.04	0.12	642.02	29
1987	5.07	14.70	290.10	77.27	0.10	737.07	29
1988	4.80	14.28	297.35	76.13	0.13	583.53	29
1989	3.47	10.73	309.56	57.47	0.10	571.81	29
1990	3.16	9.82	310.58	53.45	0.09	577.43	30
1991	3.56	11.20	314.26	61.21	0.12	520.91	30
1992	3.98	12.62	317.15	69.25	0.14	505.94	30
1993	4.00	12.49	312.16	68.61	0.13	536.44	30
1994	3.44	9.87	286.85	54.04	0.12	435.51	30
1995	3.51	9.97	284.35	54.55	0.12	457.44	30
1996	3.29	9.30	282.21	51.75	0.10	500.50	31
1997	3.42	9.74	285.28	54.36	0.12	464.09	31
1998	3.58	10.63	296.67	59.50	0.13	454.89	31
1999	3.86	11.38	294.66	63.98	0.17	376.38	31
2000	3.64	10.16	278.94	57.25	0.18	318.07	31
2001	3.64	10.41	285.82	58.53	0.18	325.17	31
2002	3.66	10.25	280.45	57.83	0.19	305.92	31
2003	3.59	9.95	277.11	56.15	0.14	405.01	31

资料来源：《新中国五十年统计资料汇编》，《中国统计年鉴》（各年），中国统计出版社。

（4）电视覆盖率的地区差距

1978年以来，全国电视覆盖率呈迅速提高趋势，地区间的差距不大，相对差异系数6%~40%之间，电视覆盖率最大的地区和最小的地区的比值一般都在1.5~4倍之间，相对差距远远小于人均图书出版数量等平面媒体的差距。从电视覆盖率地区差距的变化趋势看，相对差异系数迅速下降，表明电视覆盖率的地区差距迅速缩小。最大值与最小值之比也呈下降趋势，这表明最落后地区与最发达地区的差距也在缩小。（参见表4）

表4：各地区电视覆盖率差距状况

年份	均值 (%)	标准差 (%)	最大值 (%)	最小值 (%)	相对差异系数 (%)	最大值与最小 值之比	样本个数
1978	33.16	12.73	50.50	17.00	38.37	2.97	16

1979	37.67	12.21	55.00	17.00	32.41	3.24	12
1980	40.81	15.56	63.00	17.00	38.11	3.71	18
1981	49.13	14.38	73.50	17.00	29.27	4.32	18
1982	52.05	13.24	74.60	20.00	25.43	3.73	19
1983	54.33	13.00	74.60	23.90	23.93	3.12	20
1984	64.81	15.17	96.00	39.00	23.40	2.46	21
1985	65.09	14.60	96.00	30.00	22.43	3.20	27
1986	69.57	14.01	96.80	30.00	20.14	3.23	27
1987	71.75	13.07	96.00	34.00	18.22	2.82	28
1988	74.09	12.99	96.00	32.20	17.53	2.98	28
1989	76.01	12.19	96.00	34.00	16.04	2.82	28
1990	77.05	11.92	96.00	35.00	15.47	2.74	28
1991	77.97	11.81	96.00	36.10	15.15	2.66	28
1992	79.19	11.49	96.00	36.00	14.51	2.67	28
1993	80.61	11.24	96.00	36.50	13.94	2.63	28
1994	81.68	10.62	96.00	40.10	13.00	2.39	28
1995	82.59	8.88	96.00	50.00	10.75	1.92	28
1996	84.60	9.32	99.00	50.00	11.02	1.98	30
1997	86.11	8.93	100.00	52.00	10.37	1.92	31
1998	87.49	8.73	100.00	55.00	9.98	1.82	31
1999	89.79	7.83	100.00	63.50	8.72	1.57	31
2000	92.20	6.17	100.00	76.13	6.69	1.31	31

资料来源：《新中国五十年统计资料汇编》，《中国统计年鉴》（各年），中国统计出版社。

（5）广播覆盖率的地区差距

1978年以来，全国广播覆盖率呈提高趋势，地区间的差距比较小，标准差是均值的8%~40%之间，广播覆盖率最大的地区和最小的地区的比值一般都在1.5~5倍之间，相对差距与电视覆盖率的差距大体相同。从广播覆盖率地区差距的变化趋势看，相对差异系数迅速下降，表明广播覆盖率的地区差距迅速缩小。最大值与最小值之比也呈下降趋势，这表明最落后地区与最发达地区的差距也在缩小。（参见表5）

表5：各地区广播覆盖率差距状况

东部广播覆盖率（%）	均值（%）	标准差（%）	最大值（%）	最小值（%）	相对差异系数	最大值与最小值之比	样本数
1978	50.92	21.35	90.00	19.70	41.92	4.57	14
1979	57.67	21.16	95.00	30.00	36.70	3.17	9
1980	54.91	22.90	100.00	25.00	41.70	4.00	22
1981	61.13	20.54	100.00	30.00	33.60	3.33	20
1982	66.12	18.26	100.00	38.10	27.61	2.62	21
1983	65.27	18.18	100.00	38.00	27.86	2.63	22
1984	71.07	17.72	100.00	38.00	24.94	2.63	21
1985	66.94	19.06	100.00	21.00	28.48	4.76	27
1986	70.07	19.01	100.00	21.00	27.13	4.76	27
1987	69.92	18.80	100.00	18.00	26.89	5.56	27
1988	70.52	18.27	100.00	18.50	25.91	5.41	27

1989	71.56	17.55	100.00	21.80	24.52	4.59	28
1990	72.67	16.96	100.00	26.00	23.33	3.85	28
1991	73.22	15.89	100.00	31.10	21.70	3.22	28
1992	74.15	14.59	100.00	40.00	19.68	2.50	29
1993	75.47	14.12	100.00	40.00	18.71	2.50	29
1994	76.64	14.15	100.00	41.70	18.46	2.40	28
1995	78.00	12.48	100.00	54.80	16.00	1.82	28
1996	81.83	11.75	100.00	55.00	14.36	1.82	31
1997	84.05	10.20	100.00	61.00	12.14	1.64	31
1998	86.24	10.05	100.00	65.00	11.65	1.54	31
1999	88.94	8.43	100.00	68.60	9.48	1.46	31
2000	91.07	7.28	100.00	70.00	7.99	1.43	30

资料来源：《新中国五十年统计资料汇编》，《中国统计年鉴》（各年），中国统计出版社。

（6）互联网普及率的地区差距

20世纪90年代后期，作为新兴的大众媒体——互联网开始在中国迅速普及。1998年，中国千人互联网用户平均数量只有1.59人，到2003年达到了55.85人。互联网普及率的地区差距很大，相对差异系数在100%以上，最大值与最小值之比在20以上。互联网普及率的地区差距大于电视覆盖率、广播覆盖率，但小于报纸、杂志等平面媒体的覆盖率。从互联网普及率地区差距的变化趋势看，相对差异系数平稳下降，表明互联网普及率的地区差距逐步缩小。最大值与最小比值迅速下降，这表明最落后地区与最发达地区的差距迅速缩小。（参见表6）

表6：各地区千人互连网络用户差距状况

年份 (人)	均值 (人)	标准差 (人)	最大值 (人)	最小值 (人)	相对差异系数 (%)	最大值与最小 值之比	样本个数
1998	1.59	4.23	265.47	0.00	265.47	NA	31
1999	2.58	6.98	269.89	0.16	269.89	1645.04	31
2000	10.81	25.23	233.25	1.02	233.25	228.89	31
2001	24.78	38.97	201.57	2.57	157.25	78.54	31
2002	34.98	49.16	232.09	5.27	140.53	44.04	31
2003	55.85	57.76	267.82	12.22	103.42	21.92	31

资料来源：根据《中国互联网络发展状况调查（统计报告）》（第2次~第14次），中国互联网络信息中心（CNNIC）网站，<http://www.cnnic.net.cn/>；《中国统计年鉴》（1999~2004），中国统计出版社。

3. 东、中、西三大地区传媒发展差距

在研究中国地区差距时，研究者们经常把中国划分为东部、中部和西部三个区域进行比较分析。本文也利用这种地区划分方法对传媒发展地区差距进行分析。

（1）人均图书出版数量三大地区差距

三大地区的人均图书出版数量存在很大差距，东部地区远远高于中部和西部地区，东部地区人均图书出版数量一般是中部和西部地区的4~5倍。中部地区人均图书出版数量略高于西部地区。从变化趋势看，东部地区与中部、西部地区的差距逐渐缩小。（参见表7）

表7：三大地区人均图书出版数量的差距

	东部平均水 平(册)	中部平均水 平(册)	西部平均水 平(册)	东部/全 国平均	中部/全 国平均	西部/全 国平均	东部相对差 异系数(%)	中部相对差 异系数(%)	西部相对差 异系数(%)
1978	11.94	2.93	2.55	1.92	0.47	0.41	153.47	29.35	26.17
1979	13.22	2.97	2.63	1.96	0.44	0.39	156.63	30.06	21.88
1980	14.55	3.51	3.42	1.90	0.46	0.45	156.13	21.98	35.17
1981	17.94	4.12	3.03	1.99	0.46	0.34	149.72	25.45	36.23
1982	19.53	4.26	3.11	2.02	0.44	0.32	148.98	29.71	29.57

1983	17.45	4.10	3.15	1.97	0.46	0.35	152.50	27.20	26.92
1984	18.66	4.49	3.57	1.95	0.47	0.37	144.70	27.53	30.73
1985	18.89	4.95	3.34	1.94	0.51	0.34	143.41	39.62	31.44
1986	12.69	3.84	3.03	1.83	0.55	0.44	132.47	33.59	26.81
1987	14.54	4.57	3.53	1.81	0.57	0.44	132.68	31.55	24.40
1988	14.39	4.97	3.45	1.78	0.62	0.43	138.81	26.56	26.37
1989	13.64	4.46	3.49	1.79	0.58	0.46	142.91	27.06	24.71
1990	12.00	4.66	3.19	1.68	0.65	0.45	156.56	28.29	24.61
1991	12.63	4.69	3.21	1.70	0.63	0.43	148.51	17.43	33.40
1992	12.64	4.63	3.39	1.69	0.62	0.45	148.30	21.04	29.84
1993	12.41	4.14	2.98	1.75	0.58	0.42	164.04	21.88	33.49
1994	11.94	4.13	2.85	1.74	0.60	0.41	159.96	24.67	38.52
1995	11.94	4.29	3.08	1.71	0.61	0.44	159.87	24.03	34.96
1996	13.37	4.87	4.09	1.69	0.62	0.52	160.23	26.90	46.57
1997	13.67	4.71	3.78	1.73	0.60	0.48	159.68	20.00	39.35
1998	14.20	4.68	3.90	1.75	0.58	0.48	170.20	23.83	33.88
1999	13.98	4.66	3.69	1.76	0.59	0.46	173.84	19.28	21.72
2000	10.67	3.98	3.28	1.68	0.63	0.52	165.28	23.77	21.07
2001	11.60	3.96	3.03	1.75	0.60	0.46	172.84	23.01	28.42
2002	12.79	4.20	3.51	1.75	0.58	0.48	180.68	26.02	23.34
2003	13.64	3.94	3.04	1.84	0.53	0.41	189.46	24.46	28.27

资料来源：《新中国五十年统计资料汇编》，《中国统计年鉴》（各年），中国统计出版社。

（2）人均报纸出版数量三大地区差距

三大地区的人均报纸出版数量存在很大差距，东部地区远远高于中部和西部地区，东部地区人均报纸出版数量一般是中部和西部地区的5~10倍。中部地区人均报纸出版数量略高于西部地区。三大地区人均报纸出版数量的差距要大于人均图书数量的差距。从变化趋势看，东部地区与中部、西部地区的差距逐渐缩小。从三大地区内部看，东部地区的相对差异系数要远远大于中部、西部地区，说明东部地区各省之间的差距大于中部、西部内部的差距。（参见表8）

表8：三大地区人均报纸出版数量的差距

	东部平均水 平（册）	中部平均水 平（册）	西部平均水 平（册）	东部/全 国平均	中部/全 国平均	西部/全 国平均	东部相对差 异系数（%）	中部相对差 异系数（%）	西部相对差 异系数（%）
1978	82.80	6.73	8.14	1.90	0.15	0.19	282.30	52.60	46.01
1979	94.63	5.32	7.83	2.02	0.11	0.17	286.24	22.11	36.85
1980	98.47	5.63	6.91	2.32	0.13	0.16	282.35	20.47	31.37
1981	98.30	5.78	5.77	2.41	0.14	0.14	272.95	27.11	35.77
1982	96.48	6.94	6.36	2.37	0.17	0.16	257.06	30.17	23.55
1983	100.45	8.42	6.98	2.34	0.20	0.16	246.94	30.96	34.19
1984	107.30	10.45	8.83	2.30	0.22	0.19	236.03	35.09	27.41
1985	111.26	13.11	9.95	2.25	0.27	0.20	229.52	35.37	22.66
1986	104.47	12.29	10.25	2.24	0.26	0.22	223.16	37.86	24.21
1987	108.07	13.66	10.78	2.22	0.28	0.22	219.23	38.16	31.38
1988	105.88	13.58	11.06	2.21	0.28	0.23	223.32	36.54	30.12
1989	81.10	10.57	8.73	2.21	0.29	0.24	219.29	29.57	29.80

1990	75.39	11.05	8.41	2.09	0.31	0.23	230.13	37.18	26.72
1991	84.74	11.46	9.01	2.12	0.29	0.23	228.31	28.87	27.08
1992	93.41	13.15	9.84	2.11	0.30	0.22	219.30	42.12	27.32
1993	97.80	13.45	9.34	2.13	0.29	0.20	211.16	44.23	29.41
1994	88.53	12.78	9.97	2.10	0.30	0.24	195.47	49.81	34.07
1995	83.57	12.49	10.11	2.08	0.31	0.25	208.16	40.17	26.56
1996	82.14	12.34	10.20	2.12	0.32	0.26	202.01	35.22	28.89
1997	83.56	13.17	10.56	2.11	0.33	0.27	196.25	35.21	30.80
1998	83.07	13.56	10.61	2.10	0.34	0.27	192.37	39.74	31.16
1999	81.25	14.88	11.44	2.06	0.38	0.29	193.27	36.48	36.64
2000	73.10	15.34	12.05	2.00	0.42	0.33	185.66	33.58	34.97
2001	77.76	17.36	13.09	1.98	0.44	0.33	174.96	43.69	28.04
2002	78.57	19.39	12.91	1.95	0.48	0.32	171.95	54.79	30.87
2003	79.03	21.01	13.33	1.93	0.51	0.33	170.07	55.24	27.97

资料来源：《新中国五十年统计资料汇编》，《中国统计年鉴》（各年），中国统计出版社。

（3）人均杂志出版数量三大地区差距

三大地区的人均杂志出版数量存在很大差距，东部地区远远高于中部和西部地区，东部地区人均杂志出版数量一般是中部和西部地区的5~20倍。中部地区人均杂志出版数量略高于西部地区。三大地区人均杂志出版数量的差距要大于人均图书数量、人均报纸数量的差距。从变化趋势看，东部地区与中部、西部地区的差距逐渐缩小。从三大地区内部看，东部地区的相对差异系数要远远大于中部、西部地区，说明东部地区各省之间的差距大于中部、西部内部的差距。（参见表9）

表9：三大地区人均杂志出版数量的差距

	东部平均水平（册）	中部平均水平（册）	西部平均水平（册）	东部/全国平均	中部/全国平均	西部/全国平均	东部相对差异系数（%）	中部相对差异系数（%）	西部相对差异系数（%）
1978	5.45	0.29	0.11	2.18	0.11	0.04	282.04	47.33	155.07
1979	6.99	0.40	0.35	2.20	0.13	0.11	281.48	72.07	158.95
1980	7.71	0.46	0.32	2.44	0.15	0.10	246.30	85.65	65.90
1981	9.51	0.51	0.40	2.45	0.13	0.10	227.50	65.40	53.83
1982	9.49	0.57	0.37	2.44	0.15	0.10	224.38	52.84	72.63
1983	9.95	1.04	0.42	2.35	0.25	0.10	215.09	120.64	101.81
1984	11.89	1.33	0.56	2.33	0.26	0.11	205.37	105.35	94.79
1985	12.74	1.46	0.55	2.34	0.27	0.10	194.64	67.80	80.38
1986	11.35	1.58	0.53	2.29	0.32	0.11	202.41	59.03	73.05
1987	11.62	1.57	0.56	2.29	0.31	0.11	197.73	60.49	74.25
1988	10.86	1.59	0.62	2.26	0.33	0.13	207.02	55.42	68.11
1989	7.85	1.13	0.44	2.26	0.33	0.13	216.14	43.42	81.52
1990	6.83	1.02	0.42	2.16	0.32	0.13	221.73	45.90	103.33
1991	7.69	1.14	0.49	2.16	0.32	0.14	225.00	45.07	113.53
1992	8.55	1.26	0.61	2.15	0.32	0.15	228.30	48.25	108.97
1993	8.52	1.26	0.71	2.13	0.32	0.18	226.63	49.63	104.49
1994	7.15	1.21	0.72	2.08	0.35	0.21	212.51	46.80	98.17
1995	7.30	1.29	0.67	2.08	0.37	0.19	210.09	44.52	118.07
1996	6.94	1.39	0.63	2.11	0.42	0.19	209.31	41.10	107.06

1997	7.20	1.44	0.64	2.11	0.42	0.19	211.59	50.84	104.61
1998	7.62	1.45	0.65	2.13	0.41	0.18	218.82	44.05	96.50
1999	8.10	1.66	0.75	2.10	0.43	0.19	220.76	44.72	96.04
2000	7.37	1.80	0.83	2.02	0.49	0.23	216.72	48.84	107.18
2001	7.56	1.59	0.79	2.08	0.44	0.22	216.26	41.66	97.99
2002	7.42	1.60	0.98	2.03	0.44	0.27	217.22	37.73	108.51
2003	7.23	1.63	0.99	2.01	0.45	0.28	216.39	44.90	122.08

资料来源：《新中国五十年统计资料汇编》，《中国统计年鉴》（各年），中国统计出版社。

（4）电视覆盖率三大地区差距

三大地区的电视覆盖率存在一定差距，东部地区略高于中部和西部地区，中部地区电视覆盖率略高于西部地区，东部与中部的差距小于中部与西部的差距。三大地区电视覆盖率的差距要远小于人均图书数量、人均报纸数量、人均杂志数量的差距。从变化趋势看，东部地区与中部、西部地区的差距逐渐缩小，并趋于持平。从三大地区内部看，东部、中部地区的相对差异系数要大于西部地区，说明东部、中部地区各省之间的差距小于中部、西部内部的差距。（参见表10）

表10：三大地区电视覆盖率的差距

	东部地区电 视覆盖率 (%)	中部地区 电视覆盖 率(%)	西部地区 电视覆盖 率(%)	东部是全 国平均水 平的倍数	中部是全 国平均水 平的倍数	西部是全 国平均水 平的倍数	东部地区相 对差异系数 (%)	中部地区相 对差异系数 (%)	西部地区相 对差异系数 (%)
1979	48.83	34.48	29.72	1.30	0.92	0.79	0.12	0.29	2.39
1980	48.63	40.79	30.43	1.22	1.02	0.76	0.32	0.28	0.86
1981	61.66	44.68	36.91	1.29	0.94	0.77	0.13	0.15	1.16
1982	60.96	48.83	41.64	1.21	0.97	0.82	0.18	0.18	0.99
1983	63.63	55.87	40.39	1.19	1.05	0.76	0.17	0.10	0.58
1984	73.90	64.60	46.89	1.20	1.05	0.76	0.19	0.12	0.63
1985	75.09	69.48	46.96	1.18	1.09	0.74	0.13	0.07	0.51
1986	79.88	72.17	55.69	1.15	1.04	0.80	0.12	0.06	0.55
1987	79.86	75.51	56.37	1.13	1.07	0.80	0.11	0.08	0.75
1988	81.28	78.94	58.74	1.11	1.08	0.80	0.10	0.06	0.58
1989	83.15	79.69	62.05	1.11	1.06	0.83	0.08	0.05	0.63
1990	84.22	80.51	63.28	1.11	1.06	0.83	0.08	0.05	0.60
1991	85.15	81.22	64.44	1.11	1.06	0.84	0.08	0.05	0.63
1992	86.14	81.68	66.84	1.10	1.04	0.85	0.08	0.05	0.63
1993	87.07	82.32	69.79	1.09	1.03	0.88	0.08	0.05	0.57
1994	87.83	82.66	72.13	1.09	1.02	0.89	0.07	0.05	0.65
1995	88.33	83.24	74.93	1.07	1.01	0.91	0.07	0.04	0.62
1996	90.61	84.58	76.56	1.08	1.01	0.91	0.06	0.04	0.66
1997	91.47	86.78	78.33	1.07	1.01	0.92	0.05	0.05	0.85
1998	92.82	88.13	79.81	1.07	1.01	0.92	0.05	0.05	1.19

资料来源：《新中国五十年统计资料汇编》，《中国统计年鉴》（各年），中国统计出版社。

（5）广播覆盖率三大地区差距

三大地区的广播覆盖率存在一定差距，东部地区略高于中部和西部地区，中部地区广播覆盖率略高于西部地区。三大地区广播覆盖率的差距要远小于人均图书数量、人均报纸数量、人均杂志数量的差距。从变化趋势看，东部地区与中部、西部地区的差距逐渐缩小，并趋于持平。从三大地区内部看，东部、中部地区的相对差异系数要小于西部地区，说明东部、中部地区各省之间的差距大于中部、西部内部的差距。（参见表11）

表11：三大地区广播覆盖率的差距

	东部地区广播覆盖率 (%)	中部地区广播覆盖率 (%)	西部地区广播覆盖率 (%)	东部是全国平均水平的倍数	中部是全国平均水平的倍数	西部是全国平均水平的倍数	东部地区相对差异系数 (%)	中部地区相对差异系数 (%)	西部地区相对差异系数 (%)
1979	74.73	54.25	38.91	1.34	0.97	0.70	0.21	0.34	0.32
1980	56.26	53.09	37.88	1.15	1.08	0.77	0.38	0.26	0.41
1981	65.91	55.71	42.78	1.20	1.02	0.78	0.24	0.25	0.27
1982	68.54	61.29	52.81	1.13	1.01	0.87	0.21	0.25	0.23
1983	69.74	60.84	50.42	1.16	1.01	0.84	0.21	0.20	0.23
1984	78.44	67.80	52.97	1.18	1.02	0.80	0.19	0.21	0.22
1985	78.40	64.80	48.60	1.23	1.01	0.76	0.19	0.20	0.26
1986	82.76	68.06	57.26	1.19	0.98	0.83	0.16	0.20	0.12
1987	81.29	69.38	51.71	1.21	1.03	0.77	0.16	0.19	0.31
1988	79.74	71.46	53.25	1.17	1.05	0.78	0.16	0.19	0.31
1989	79.67	73.61	55.55	1.14	1.06	0.80	0.15	0.19	0.28
1990	80.84	73.99	57.55	1.14	1.05	0.81	0.15	0.19	0.25
1991	79.42	74.08	60.37	1.11	1.04	0.85	0.15	0.19	0.24
1992	79.50	75.71	61.79	1.10	1.05	0.85	0.15	0.16	0.19
1993	81.25	75.71	64.19	1.10	1.03	0.87	0.14	0.16	0.19
1994	83.11	76.39	65.92	1.11	1.02	0.88	0.14	0.15	0.20
1995	83.89	77.38	69.65	1.09	1.01	0.90	0.13	0.14	0.13
1996	89.37	82.30	71.30	1.10	1.02	0.88	0.09	0.09	0.14
1997	90.32	84.54	75.11	1.08	1.01	0.90	0.07	0.06	0.13
1998	92.76	86.91	77.08	1.08	1.02	0.90	0.06	0.07	0.13

资料来源：《新中国五十年统计资料汇编》，《中国统计年鉴》（各年），中国统计出版社。

(6) 互联网普及率三大地区差距

三大地区的互联网普及率存在很大差距，东部地区远远高于中部和西部地区，中部地区广播覆盖率略高于西部地区。三大地区互联网普及率的差距要大于人均图书数量、人均报纸数量的差距，远远大于电视覆盖率和广播覆盖率的差距。从变化趋势看，东部地区与中部、西部地区的差距以较快速度缩小。从三大地区内部看，东部的相对差异系数要大于中部和西部地区，说明东部地区内部各省之间的差距大于中部、西部内部的差距。（参见表12）

表12：三大地区互联网普及率的差距

	东部千人互联网用户 (人)	中部千人互联网用户 (人)	西部千人互联网用户 (人)	东部是全国平均水平的倍数	中部是全国平均水平的倍数	西部是全国平均水平的倍数	相对差异系数 (%)	相对差异系数 (%)	相对差异系数 (%)
1998	3.46	0.53	0.31	2.17	0.33	0.19	1.91	0.49	1.23
1999	5.59	0.72	0.66	2.16	0.28	0.25	1.97	0.41	0.62
2000	23.43	3.23	2.51	2.17	0.30	0.23	1.66	0.44	0.62
2001	45.71	11.93	11.24	1.84	0.48	0.45	1.29	0.35	0.49
2002	64.73	17.39	15.12	1.85	0.50	0.43	1.11	0.30	0.33
2003	92.65	34.55	30.86	1.66	0.62	0.55	0.88	0.46	0.33

资料来源：根据《中国互联网络发展状况调查（统计报告）》（第2次~第14次），中国互联网络信息中心（CNNIC）网站，<http://www.cnnic.net.cn/>；《中国统计年鉴》（1999~2004），中国统计出版社。

4. 经济发展差距与传媒发展差距的比较

传媒发展水平主要受经济发展水平的制约，中国各地区间存在着显著的经济差距，这是造成地区间传媒发展不平衡

的主要原因。与地区经济发展差距相比，传媒发展差距有着不同的特点。从总体相对差距看，人均图书、人均报纸、人均杂志、互联网普及率的相对差异系数均远大于人均GDP的相对差异系数，而电视普及率和广播普及率的相对差异系数要小于人均GDP的相对差异系数。这说明平面媒体和数字媒体的地区差距大于经济地区差距，电子媒体地区差距小于经济差距。从动态变化看，互联网普及率的地区差距迅速缩小，有与经济差距持平的趋势。（参见图1、图2）

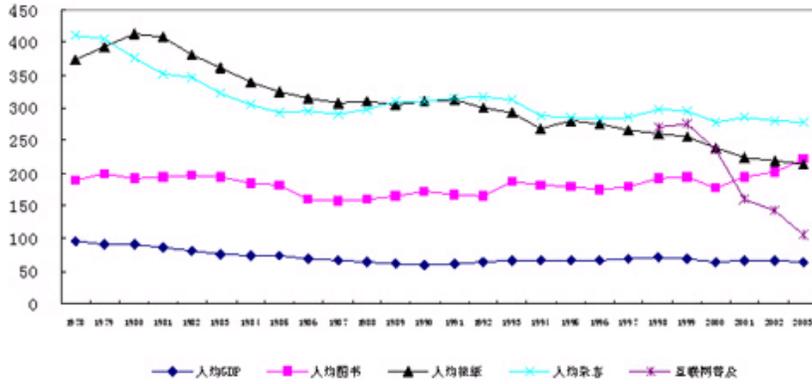


图1: 各地区人均GDP与传媒普及率相对差异系数的比较1

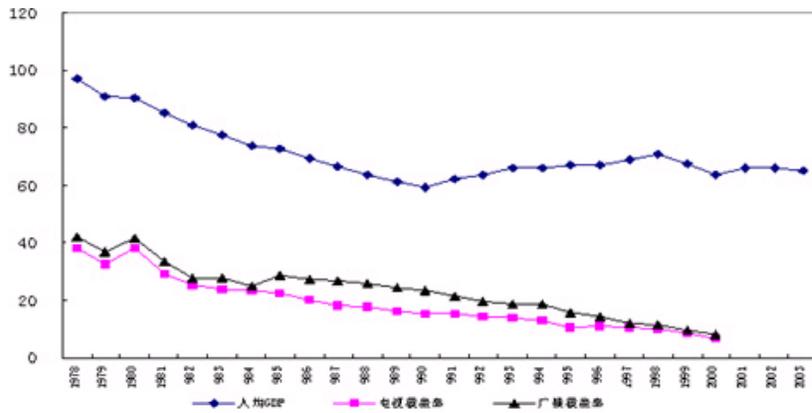


图2: 各地区人均GDP与传媒普及率相对差异系数的比较2 从最发达地区与最不发达地区比较看，最大值与最小值比值看，人均图书的最大值与最小值比值略高于人均GDP最大值与最小值比值。人均报纸最大值与最小值比值起伏很大，20世纪90年代后开始平稳并与人均GDP的比值接近。人均杂志最大值与最小值比值远高于人均GDP的比值。互联网普及率的最大值与最小值比值迅速减小，后来几乎与人均GDP的比值相同。而电视普及率和广播普及率最大值与最小值比值始终小于人均GDP的比值。（参见图3、图4）

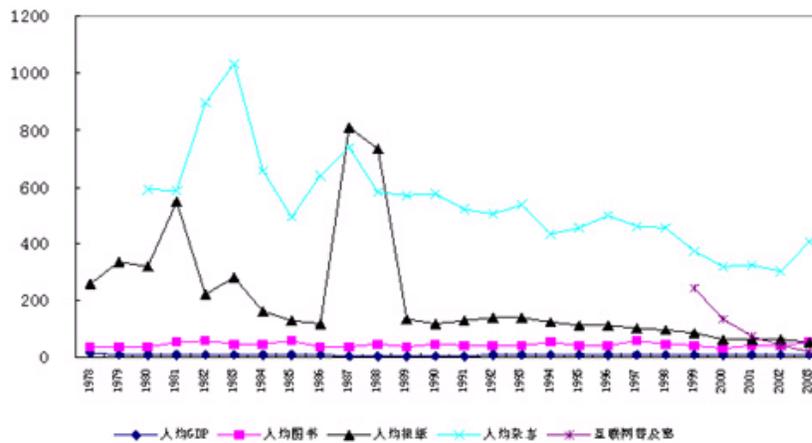


图3: 各地区人均GDP与传媒普及率最大值与最小值比值的比较1

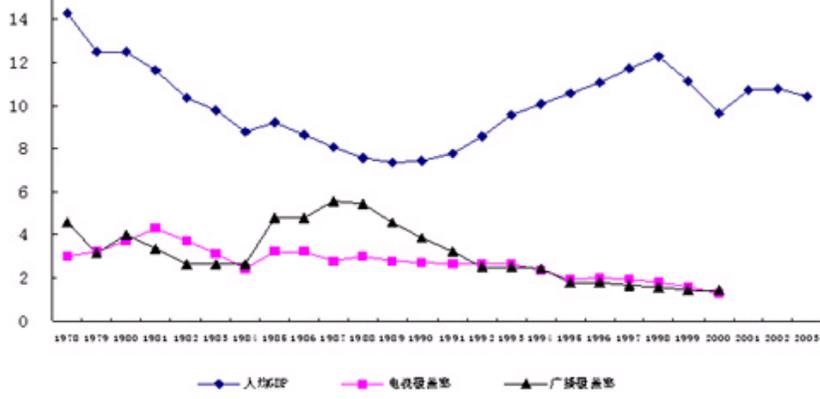


图4: 各地区人均GDP与传媒普及率最大值与最小值比值的比较2

从东、中、西三大地区经济发展差距与传媒差距来看，东部地区人均图书、人均报纸、人均杂志、互联网普及率相当于全国平均水平的倍数均大于人均GDP相当于全国平均水平的倍数。电视覆盖率和广播覆盖率相当于全国平均水平的倍数小于人均GDP相当于全国平均水平的倍数。（参见图5）

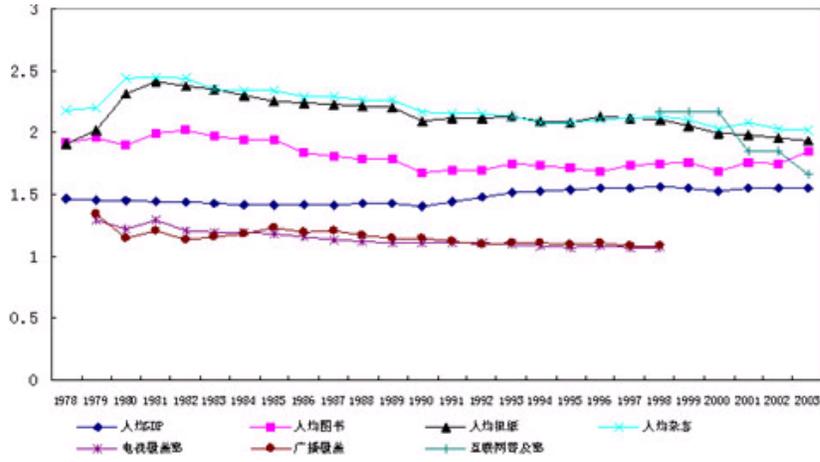


图5: 东部地区人均GDP及传媒指标相当于全国平均水平的倍数

中部地区的情况与东部地区相反，其人均图书、人均报纸、人均杂志、互联网普及率相当于全国平均水平的倍数均小于人均GDP相当于全国平均水平的倍数。电视覆盖率和广播覆盖率相当于全国平均水平的倍数大于人均GDP相当于全国平均水平的倍数。（参见图6）

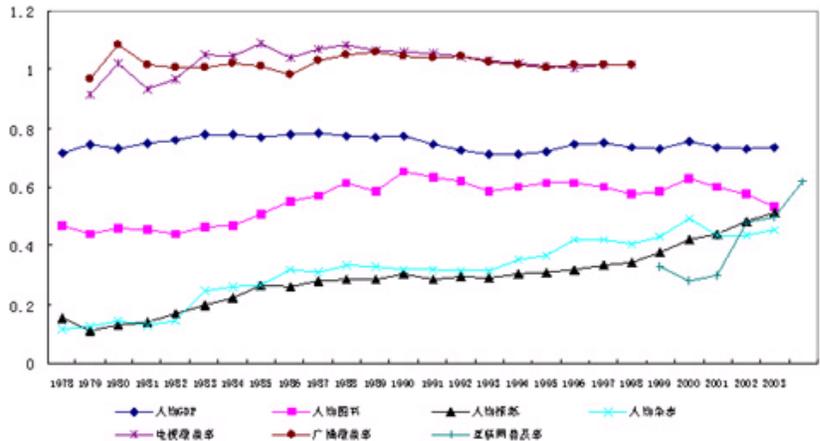


图6: 中部地区人均GDP及传媒指标相当于全国平均水平的倍数

西部地区的情况与中部地区大体相同。（参见图7）

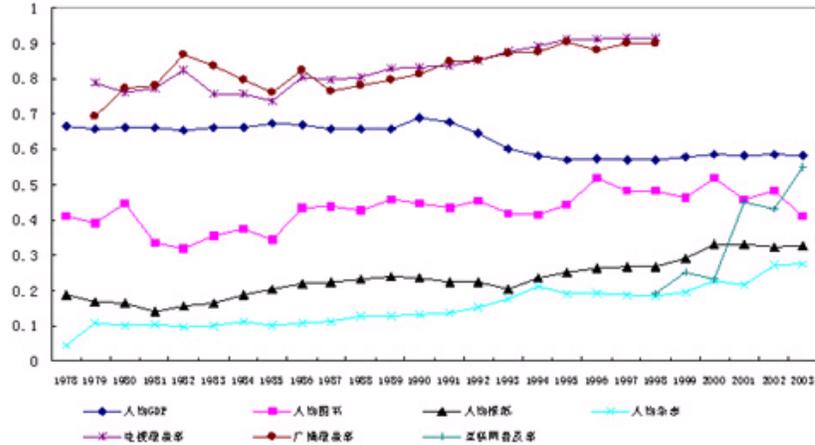


图7：西部地区人均GDP及传媒指标相当于全国平均水平的倍数

四、中国传媒地区差距成因初步分析

传媒是现代社会必不可缺的结构因素。发展传播学的创始人丹尼尔·勒纳（D. Lerner）把大众传媒与城市化、教育和公众参与四个因素的相互作用看成是社会现代化的过程。他还对传媒系统与其他社会系统的相关指标进行了相关性分析，结果发现传媒系统与其他社会系统存在着显著的相关性。传媒是社会发展的产物，它的发展水平要受到经济、政治、文化、科技、社会、人口以及基础设施等各方面因素的制约。为了对中国传媒地区差距的成因进行分析，本文采用多元回归的方法，对影响传媒发展水平的各种因素进行实证分析，回归结果参见（表13—16）。

我们选取了反映经济、文化、科技、人口、社会以及基础设施几个方面的替代变量。反映经济发展水平的替代指标我们选取了人均GDP，反映文化发展水平的替代指标我们选取了每万人大专以上学历人数，反映科技发展水平的替代指标我们选取了R&D投入占GDP比重，反映人口状况的替代性指标我们选取了每万人家庭户数，反映社会发展的替代性指标我们选取了非农产业从业人员比重，反映基础设施状况的替代性指标我们选取了每平方公里邮政线路长度。

从多元回归的结果看，人均GDP是对人均图书出版数量影响最显著的因素，也就是说经济发展水平对图书的发展起的制约作用最大。大专以上学历人数对人均图书也有较为显著的影响，这说明教育水平对报纸的发展也起着一定的制约作用。每万人家庭户数变量的偏回归系数是负值且比较显著，验证了我们关于传媒产品部分排他性的假设。其他几个变量的影响不是很显著。人均报纸出版数量影响因素的实证结果与人均图书大体相同，所不同的是每平方公里邮路长度对人均报纸的影响不是很显著。其原因是报纸的地域性较强，且大部分报社实行了自办发行，对邮局的依赖性不强。而图书是全国发行，对邮局的依赖性很强。人均杂志的出版数量的实证结果表明，只有人均GDP和每平方公里邮路对人均杂志的影响是显著的，其他变量均不显著。这说明人均杂志受经济发展水平和基础设施水平的影响较大，其他因素的影响较小。互联网普及率的实证结果显示，互联网普及水平受人均GDP、大专以上学历人数、R&D投入比重的正面影响较为显著，每万人家庭户数变量的偏回归系数是负值且比较显著。

表13：人均图书出版数量影响因素的多元回归模型分析

	方程1	方程2	方程3	方程4	方程5	方程6	方程7	方程8
常数	-0.18 (-0.29)	-1.65 (-2.63)	-1.66 (-0.23)	-4.41 (-0.95)	-1.66 (-3.06)	12.96 (4.13)	13.98 (4.27)	6.59 (1.45)
人均GDP	0.16** (2.43)	0.35*** (4.80)	0.16 (1.59)		0.15 (1.49)	0.33*** (5.86)	0.35*** (5.94)	0.45*** (6.25)
大专以上学历人数（每万人）			0.004 (0.07)	0.00 (-0.03)	0.16*** (3.24)	0.28*** (6.22)	0.28*** (6.17)	0.44*** (5.17)
家庭户数（每万人）				0.55 (0.93)		-2.02*** (-4.70)	-2.17** (-4.81)	-1.13* (-1.78)
非农产业人口比重								-0.73** (-2.19)
R&D投入占GDP比重							0.03 (1.06)	0.07** (2.07)
邮政线路长度（每平方公里）		0.10*** (3.90)			0.16*** (3.25)	0.24*** (8.60)	0.22*** (6.34)	0.25*** (7.11)

R2	0.995	0.997	0.996	0.996	0.998	0.999	0.999	0.997
D.W	1.68	2.10	1.72	1.67	1.72	1.99	2.13	2.05
样本数	31	31	31	31	31	31	31	31

注释：人均图书出版数量由图书出版数量与总人口两项指标换算而成，北京的数据根据《北京市统计年鉴》（2004）进行了调整。大专以上学历人数（每万人）由大专以上学历教育人口与总人口两项指标换算而成，每万人家庭户数由家庭户数与总人口换算而成，每平方公里邮路长度由邮路总长度与土地面积换算而成，R&D投入占GDP比重由R&D经费投入与GDP两项指标换算而成。各变量都取自然对数，括号内为t检验值，***表示显著水平为99%，**表示显著水平为95%，*表示显著水平为90%，其他小于90%。

数据来源：所用数据来源于《中国统计年鉴》（2004）、《中国科技统计年鉴》（2004），《北京市统计年鉴》（2004）。

表14：人均报纸出版数量影响因素的多元回归模型分析

	方程1	方程2	方程3	方程4	方程5	方程6	方程7	方程8
常数	-5.52 (-8.45)	1.51 (0.42)	2.53 (0.88)	4.50 (1.85)	5.55 (2.34)	3.05 (0.99)	8.19 (3.44)	-3.97 (-1.34)
人均GDP	0.95*** (12.93)	1.11*** (10.25)	0.96*** (10.41)	0.68*** (6.32)	1.01*** (13.68)	0.94*** (8.93)	0.93*** (12.56)	1.29*** (12.97)
大专以上学历人数（每万人）			0.47*** (4.25)	0.20* (1.76)	0.41*** (4.67)	0.45*** (4.05)	0.36*** (4.40)	0.13 (1.4)
家庭户数（每万人）		-1.07* (-1.97)	-1.42*** (-3.20)	-1.68*** (-4.56)	-1.78*** (-5.00)	-1.42** (-3.19)	-1.97*** (-5.96)	-0.53 (-1.39)
非农产业人口比重				1.15*** (3.67)				-0.31 (-1.06)
R&D投入占GDP比重					0.18*** (4.17)		0.25*** (5.21)	0.13 (1.77)
邮政线路长度（每平方公里）						0.02 (0.52)	0.09*** (2.59)	0.04 (0.88)
R2	0.988	0.989	0.990	0.996	0.996	0.993	0.997	0.997
D.W	1.72	1.75	1.84	1.88	1.56	2.06	1.88	1.89
样本数	31	31	31	31	31	31	31	31

注释：人均报纸出版数量由报纸出版数量与总人口两项指标换算而成，北京的数据根据《北京市统计年鉴》（2004）进行了调整。大专以上学历人数（每万人）由大专以上学历教育人口与总人口两项指标换算而成，每万人家庭户数由家庭户数与总人口换算而成，每平方公里邮路长度由邮路总长度与土地面积换算而成，R&D投入占GDP比重由R&D经费投入与GDP两项指标换算而成。各变量都取自然对数，括号内为t检验值，***表示显著水平为99%，**表示显著水平为95%，*表示显著水平为90%，其他小于90%。

数据来源：所用数据来源于《中国统计年鉴》（2004）、《中国科技统计年鉴》（2004），《北京市统计年鉴》（2004）。

表15：人均杂志出版数量影响因素的多元回归模型分析

	方程1	方程2	方程3	方程4	方程5	方程6	方程7	方程8
常数	-12.32 (-22.21)	-11.85 (-19.33)	-10.08 (-11.58)	-10.36 (-11.95)	-9.81 (-10.26)	-10.00 (-9.97)	-10.27 (-2.78)	-11.04 (-2.33)
人均GDP	1.38*** (22.91)	1.22*** (10.94)	1.05*** (8.73)	1.17 (12.59)	0.99*** (6.07)	1.03*** (5.92)	1.03*** (5.65)	1.02*** (5.38)
大专以上学历		0.16	0.133			0.11	0.10	0.05

人数 (每万人)		(1.61)	(1.47)			(0.70)	(0.51)	(0.18)
家庭户数 (每万人)							0.14 (0.07)	0.13 (0.20)
非农产业人口 比重					0.28 (1.29)	0.06 (0.16)	0.07 (0.18)	0.18 (0.31)
R&D投入 占GDP比重								-0.04 (-0.27)
邮政线路长度 (每平方公里)			0.14** (2.65)	0.14*** (2.76)	0.14*** (2.78)	0.14*** (2.59)	0.14** (2.38)	0.15*** (2.27)
R2	0.95	0.95	0.96	0.996	0.998	0.999	0.997	0.999
D.W	2.19	2.07	1.65	1.72	1.65	1.65	1.63	1.64
样本数	31	31	31	31	31	31	31	31

注释：人均杂志出版数量由杂志出版数量与总人口两项指标换算而成，北京的数据根据《北京市统计年鉴》（2004）进行了调整。大专以上学历人数（每万人）由大专以上学历人口与总人口两项指标换算而成，每万人家庭户数由家庭户数与总人口换算而成，每平方公里邮路长度由邮路总长度与土地面积换算而成，R&D投入占GDP比重由R&D经费投入与GDP两项指标换算而成。各变量都取自然对数，括号内为t检验值，***表示显著水平为99%，**表示显著水平为95%，*表示显著水平为90%，其他小于90%。

数据来源：所用数据来源于《中国统计年鉴》（2004）、《中国科技统计年鉴》（2004），《北京市统计年鉴》（2004）。

表16：互联网普及率影响因素的多元回归模型分析

	方程1	方程2	方程3	方程4	方程5	方程6	方程7	方程8
常数	-8.99 (-13.29)	17.09 (7.97)	6.57 (5.24)	-4.99 (-44.46)	1.51 (1.05)	-0.99 (-1.17)	-0.09 (0.10)	0.31 (0.35)
人均GDP	1.36*** (18.42)	1.59*** (45.25)	1.16*** (29.33)	0.96*** (82.29)	0.97*** (19.17)	1.06*** (47.03)	1.06*** (53.33)	1.08*** (23.23)
大专以上学历 人数 (每万人)			0.60*** (11.80)		0.17 (1.68)		0.15*** (2.94)	0.18*** (2.94)
家庭户数 (每万人)		-3.50*** (-12.26)	-2.17*** (-13.34)		-1.38 (-6.66)	-0.61*** (-4.70)	-0.87*** (-6.02)	-0.88 (-5.90)
非农产业人口 比重					0.81*** (4.69)			-0.12(- 0.54)
R&D投入 占GDP比重				0.32*** (48.03)		0.28*** (24.82)	0.22** (10.39)	0.25*** (6.71)

邮政线路长度 (每平方公里)								0 (-0.47)
R2	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.999	0.997	0.999
D. W	1.87	2.15	2.06	1.64	1.75	1.41	1.89	1.71
样本数	31	31	31	31	31	31	31	31

注释：千人互联网用户由互联网用户和总人口两项指标换算而成，大专以上学历人数（每万人）由大专以上学历人口与总人口两项指标换算而成，每万人家庭户数由家庭户数与总人口换算而成，每平方公里邮路长度由邮路总长度与土地面积换算而成，R&D投入占GDP比重由R&D经费投入与GDP两项指标换算而成。各变量都取自然对数，括号内为t检验值，***表示显著水平为99%，**表示显著水平为95%，*表示显著水平为90%，其他小于90%。

数据来源：所用数据来源于《中国统计年鉴》（2004）、《中国科技统计年鉴》（2004），《中国互联网络发展状况调查（统计报告）》（第14次），中国互联网络信息中心（CNNIC）网站，<http://www.cnnic.net.cn/>。

五、总结

本文运用量化的方法对中国传媒发展的地区差距进行了系统分析。我们的研究有三个发现：

第一，全国各地区间传媒发展水平存在着巨大差距，经济发达地区远远高于经济部发达地区，东部地区远远高于中部和西部地区。不同的媒体在发展差距上表现出不同的特点，图书、报纸、杂志等传统平面媒体，以及新兴的数字媒体——互联网的发展差距，要大于广播、电视等电子媒体。从动态变化看，地区间传媒发展差距呈不断缩小趋势，不同的媒体发展差距的变化也是不同的，图书、报纸、杂志差距缩小的速度要落后于广播、电视差距缩小的速度，互联网差距缩小的速度是最快的，在短短几年时间里，落后地区与发达地区互联网普及率迅速缩小。

第二，平面和数字媒体的发展差距大于经济发展差距，电子媒体的发展差距小于经济发展差距。从总体发展差距看，人均图书、人均报纸、人均杂志、互联网普及率的相对差距均远大于人均GDP的相对差距，而电视普及率和广播普及率的相对差距要小于人均GDP的相对差距。从三大地区发展差距看，东部地区人均图书、人均报纸、人均杂志、互联网普及率相当于全国平均水平的倍数均大于人均GDP相当于全国平均水平的倍数，东部地区电视覆盖率和广播覆盖率相当于全国平均水平的倍数小于人均GDP相当于全国平均水平的倍数。而中部、西部地区的情况则完全相反。

第三，影响传媒发展水平的因素包括经济、教育、人口、科技和基础设施等，人均产出较低、教育水平落后、科技投入不足以及基础设施薄弱是造成落后地区与发达地区存在传媒发展差距的重要原因。这些外部的因素使传媒不可能超越经济、社会等存在的差距而达到各地区间的均衡发展，但中央对落后地区相对倾斜的传媒政策，如减免税收、增加财政投入、传播基础设施的建设等，将对缩小传媒发展的地区差距起到重要的推动作用。

注释：

[1] 如魏后凯、杨开忠、林毅夫、蔡昉、Raiser、胡鞍钢、王绍文、Demurger、Sachs、张欣、胡永泰等人对中国经济发展地区差距都做了深入分析。

[2] 如胡鞍钢、邹平(2000)对中国各地区发展差距的研究。

[3] 最新的统计数据也证明了这些研究结论，参见：“发改委官员：三组数据显示地区差距正在扩大”，

<http://www.enorth.com.cn> 2004-05-10 16:54

[4] Daniel Lerner, *The Passing of Traditional Society: Modernizing the Middle East*, Free Press, 1958.

[5] The World Bank, *The Right to Tell: The Role of Mass Media in Economic Development*,

Washington, D. C, 2002.

[6] 胡鞍钢、邹平著：《社会与发展——中国社会发展地区差距研究》，浙江人民出版社，2000年，第116-119页。

[7] 吴信训：“中国东西部传媒经济的失衡及对策探讨”载《中国传媒报告》（China Media Reports）2003年第4期

[8] 周静：“出版经济区域差异呈现新特点——对中国出版经济区域差异的实证研究”载

<http://www.cddc.net/shownews.asp>

[9] 李伟：“西部地区广播电视优先发展研究”载《西部电视》2002年第5期。

[10] 蔡尚伟、孙华：“西部电视特区阐释”载academic.mediachina.net/xsjd_view.jsp

[11] 李彬：《传播学引论》，新华出版社，2003年版，第26页。

[12] 由于有关电影的统计数字非常少，本文不予讨论。

[13] 各种媒体普及率具体包括：人均图书拥有量、人均报纸拥有量、人均杂志拥有量、广播覆盖率、电视覆盖率、千人互联网用户。

[14] 按照惯例，三个区域的划分方法是：东部地区包括北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广

东、广西、海南；中部地区包括山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南；西部地区包括重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

[15] Daniel Lerner, *The Passing of Traditional Society: Modernizing the Middle East*, East Press, 1958.

[16] 我们只对地区差距较大的人均报纸出版数量、人均图书出版数量、人均杂志出版数量和互联网普及率进行实证分析，不对地区差距较小的电视覆盖率和广播覆盖率进行分析。

[17] 政治因素也对传媒发展产生重要影响，但我们现在研究的是中国各地区传媒发展差距，由于中国政府对传媒实行集权式管理，各地传媒都要接受相同的政策管制，因此我们认为政治因素对各地传媒的影响是相同的，因而在实证分析中可以忽略。

[18] 由于传媒具有部分排他性，家庭成员之间可以共同使用同一个传媒产品，因此对传媒产品的消费基本是以家庭为单位的。

[19] 在中国平面传媒产品的发行投送基本是依靠邮政系统。

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 1137

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved