



网络时代新闻信息流的特点与对策

时间：2002-8-7 14:54:55 来源：中国新闻研究中心 作者：周勇闯 阅读760次

人类已经进入了网络时代，信息化浪潮已经并将继续改变着世界。在信息社会这一大背景下，对于新闻信息部门而言，重新研究网络时代新闻信息流的特点，反思我们业已形成的传统工作方式，寻求新闻信息工作新的规律、新的突破口和生长点，就显得越来越重要了。没有新闻信息源，就不会有新闻媒体。可以说，新闻信息的收集和掌握是各媒体制作信息产品的前提和保证。收集和掌握新闻信息无非是通过两个途径：一个是纵向的时间途径，即把新闻信息放到一定的历史过程中加以搜索与考察，通过透析历史背景，增强新闻信息的厚度；二是横向的空间途径，也就是说把新闻信息放到广阔的领域中，通过关联信息的搜索与考察，增强新闻信息的广度。这两个途径的有机结合，将使得新闻信息更加丰满、更有厚度且更具价值。而网络时代恰恰给这两个途径或通过这两个途径的结合去搜集和考察新闻信息，带来了前所未有的新情况、新条件，并出现了一系列新特点。

网络时代新闻信息流的特点，大致可归纳出以下10个方面：

1. 新闻信息跨空间流动加速

新闻信息可以在瞬间传遍全球。如果说世界已成为一个地球村的话，那么新闻信息的快速流动，已使得我们这个村落中各个国家的居民不再有空间距离上的意义。

2. 新闻信息的价值共享

新闻信息在空间上的高速流动，使得我们能非常方便地在同一瞬间捕捉或掌握到同一新闻信息，因而，新闻信息的价值共享成为现实，各个媒体中自行手工操作的剪报时代宣告结束，除非这种剪报本身具有收藏的价值。

3. 新闻信息非产权转移

信息交换可以商品交换的形式出现，但与一般的商品交换不同之处在于，信息可以无限复制，因而在信息交换出去以后，信息拥有者仍然拥有原来的信息，即依然拥有自己信息的产权。这使得信息交换非常容易地达到“双赢”或“多赢”的境界。

4. 新闻信息积累与积聚

新闻信息必须积累，只有经过长时间的积累，才能建立具有自身特色且具有价值的数据库；然而在网络时代中，以最快的速度从众多的数据库、信息源中采集信息，即通过信息积聚的方式扩大信息量，是一种更有效率的信息扩张。

- 网络灰色信息刍议
- 网络传播文化嬗变与反思
- “网民记者”的作用与引导
- 网络奥运报道领跑世界
- 奥运：一场新媒体盛宴
- 奥运：新媒体最后的博弈
 - 新媒体与奥运共舞
- web20引领奥运传媒新时...
- 汶川大地震中新媒体应用
 - 网络媒体的变与不变
 - 当谣言的翅膀飞向网络
 - 高校BBS编辑社会学解析
- “WEB2.0式”的地震救灾
- 汶川地震中网络传播点滴
 - 地震与新媒体
- 震灾让中国互联网变成熟
 - 博客7个发展趋势
- 论网络新闻真实的特点
- 试论博客的同质化竞争
- 网络通缉令正义的讨伐
 - 网络新闻阅评初探
 - 理解新媒体

5. 新闻信息的组合与联合

信息共享、信息交换、信息积聚都是新闻信息流的组合方式，而这种组合必定对新闻信息流及新闻信息机构之间的合作与联合提出相应的要求。

6. 新闻信息普遍性与秘密性

具有共享性的新闻信息，它的作用是普遍的，即是一种“普照的光”；但是任何一家媒体，不仅需要普遍性的新闻信息，同时需要特殊的、专供的、独占的新闻信息，以体现媒体的独特性。这就要在普遍的新闻信息以外，注意捕捉和提供专有的、秘密的新闻信息。

7. 新闻信息市场细分

新闻信息的需求是多类型、多层次的，因而新闻信息市场也是细分的。企图提供大而全的信息服务，满足多方面、多层次、全方位的需要，只能是一种奢望。

8. 新闻信息整合产生新的价值

信息流中有表象信息、孤立信息、相关信息。信息整合就是要通过信息表象，对信息本质进行开掘，这是新闻信息工作的真正价值所在。

9. 新闻信息服务日益发展成为相对独立的产品

数据库、信息服务网，专建资料等等，都是为新闻工作服务的，是为记者、编辑提供“嫁衣裳”。但随着信息整合、信息深度加工等大量智力劳动的投入，更多的“嫁衣裳”将愈益成为相对独立的信息产品。

10. 新闻信息滞后服务逐步向信息超前导引转变

新闻信息是对新闻事件的反映，因此相对新闻事件来说，新闻信息总是滞后的；而传统的新闻资料工作是对新闻信息的储存、搜集、整理，因此相对于新闻信息来说，又是滞后的。在网络时代中，通过对新闻信息的整合和开掘，有可能探寻出新闻信息的发展和演变趋势，从而实现信息服务向超前导引转变。

以上这10个特点之间不是孤立无关的，而是有内部逻辑联系。首先，“新闻信息跨空间流动加速”，直接导致单纯封闭的信息工作模式一去不复返，从而形成“新闻信息的价值共享”。新闻信息的价值共享，要求实现信息交换，而信息交换与普通商品交换的区别在于交换过程中具有“非产权转移”，并且可以被无限量地复制。这就使得新闻信息在完成自身一点一滴“积累”的同时，通过与他人交换信息产品，有可能使新闻信息成几何数量级“积聚”起来。要实现信息积聚，就需要新闻信息的对外“组合”和“联合”。组合和联合反映了新闻信息具有“普遍性”，特供、专供信息，又对部分新闻信息的“秘密性”提出要求，并且直接导致新闻信息市场广泛流通背景下的局部“细分”。细分的市场对信息的专门化和深入化提出了较高的要求，要提升信息价值，必须进行“信息整合”。对新闻信息进行从表象到本质的科学考察就会发现，新闻信息工作虽然是服务业，但是由于要注入大量智力劳动，因此愈益具有相对独立的产品价值。新闻信息工作既然要探寻信息的本质和趋势，这就使分析信息的发展及演变趋势成为可能，新闻信息服务正逐步向“超前导引”转变。

普遍性与特殊性相结合，是进行对策研究的方法论基础。为了提出有效的新闻信息服务对策，需要将网络时代新闻信息的普遍性特点与本单位的实际相结合，走自己的路。分析文汇新民联合报业集团的实际，我们认为有以下两个基本情况：

第一，文新集团地处上海，辐射全国。这反映了我们区别于中央媒体单位和其他省市媒体单位的地域特征。

第二，文新集团是以报业为主的媒体集团。这又反映了我们区别于社会上其他信息机构或网站的专业特征。

基于以上两个基本情况，结合网络时代新闻信息流的若干特点，文新报业集团新闻信息中心采取的对策包括：

1. 有鲜明的地域特色。建立独具特色的“上海之门”数据库，其内容包括上海政治、经济、文化、科技、教育、卫生等各方面。
2. 有鲜明的报业特色。建立独具特色的“传媒之窗”数据库，其内容包括上海传媒、各地传媒、世界传媒、传媒研究、传媒人物等方面。
3. 改进集团新闻信息服务网。这个服务网的定位目标不是提供一般的新闻信息，它所面对的是新闻从业人员，主要目标是新闻从业人员提供各媒体有关的信息及各媒体是怎样处理信息的，帮助他们进行比较与对照；并使他们非常方便地浏览到上海和各媒体的数据，对各类报刊信息及历史资料进行检索。
4. 以对本集团内各媒体的服务为己任，努力做到服务到家、服务到位。为此开辟了新闻信息服务热线，专人接听；全年每天包括节假日均设专人值班，保证相关电子版天天准时更新，并及时为一线采编部门提供全方位的服务；将中班时间延长至晚上22点，由中心主任及各部门负责人轮流值班；溶入采编，通过由专人联络和参与集团内各媒体业务例会等方式，主动发现他们的信息需求，及时提供度身定制的信息产品。
5. 与社会各方面特别是新闻界同行联合。以我们的具有特色的新闻信息产品，如上海数据库、文汇报和新民晚报两大报纸的光盘及有关专题信息资料，交换各种我们所需要却难以独立完成的信息产品，如中央新闻单位或外省市的数据库，以充实丰富我们的信息资源。
6. 借助传统载体，多方面开发信息衍生品。目前在新闻信息服务网上已经建立的新闻档案、人物档案、新书档案、演讲档案等，待条件成熟后，均可成为正式出版物；以上海数据库为基础，准备编撰《新上海生活完全手册》大型工具书；而文汇报、新民晚报的光盘本身还是一个巨大的信息宝库，可以进一步开发，列出若干专题，不断地开发相关衍生品。

(文汇新民联合报业集团新闻信息中心主任 周勇闯)

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：网络新闻

- [网络新闻检索编辑初探 \(2008-7-14\)](#)
- [析网络新闻传播与传统媒介传播发展关系 \(2007-8-20\)](#)
- [网络新闻阅评初探 \(2007-4-18\)](#)
- [由“美女记者”报道析策划网络新闻 \(2006-11-9\)](#)
- [新浪、网易的网络新闻比较分析 \(2006-10-30\)](#)

[>>更多](#)

我要评论

会员名:

密码:



提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.