

企业管理

学科点简介：企业管理学科是广东商学院校级重点学科，企业管理硕士点现有硕士生指导教师25人。近3年来，硕士点共承担科研项目73项，其中省部级以上科研项目15项，共获得科研经费401.13万元，年平均科研经费133.7万元；出版学术专著12部，发表学术论文485篇，其中在核心期刊发表学术论文291篇；多篇被EI、ISTP等检索收录和人大复印资料全文转载。

培养目标：企业管理学科点致力于培养德、智、体全面发展，热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党的领导，拥护改革开放，遵纪守法，勤奋学习，品行端正；掌握经济学基础和管理学专业理论、方法；熟练掌握一门外语；能独立进行科学研究，善于发现、解决企业实践问题，身心健康的高级管理专业人才。

主要课程：管理学思想与流派；管理科学方法与研究设计；营销管理研究；零售学专题研究；供应链管理；人力资源管理研究；战略管理等。

就业方向：国家机关、企事业单位、高等院校；还可以进一步报考相关学科门类的博士研究生，或者出国留学，继续求学深造。

学校代码：10592 专业代码：120202 咨询电话：020-84096016

序号	研究方向	初试科目	复试科目
1	市场营销	(1) 政治(统考) (2) 英语一(统考) (3) 数学三(统考) (4) 管理学原理(自命题)	管理学理论与实践(自命题)
2	商贸企业管理		
3	物流与供应链管理		
4	人力资源管理		
5	战略管理		

初试参考书目：

序号	参考教材	编 著	出版社、出版时间
1	《管理学》(第九版)	斯蒂芬·P. 罗宾斯, 玛丽·库尔特合著	中国人民大学出版社, 2008年版

复试参考书目：

序号	参考教材	编 著	出版社、出版时间
1	《管理学：现代的观点》(第二版)	芮明杰主编	上海人民出版社, 2005年

考试题型：

1. 《管理学原理》考试题型(总分150分)：

- (1) 概念解释(6题, 每题5分, 共30分)
- (2) 问题简答(4题, 每题10分, 共40分)
- (3) 问题论述(1题, 共30分)
- (4) 案例分析(2题, 共50分)

2. 《管理学理论与实践》题型(每门课总分100分)：

- (1) 概念理解(3题, 每题10分, 共30分)
- (2) 理论述评(1题, 共20分)
- (3) 短篇论文(1题, 共30分)

(4) 案例分析 (1题, 共20分)