



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

学者明星：电视与文化的联姻——对“易中天现象”的传播学思考

<http://www.fristlight.cn> 2007-06-28

[作者] 肖珉

[单位] 郑州大学新闻与传播学院

[摘要] 《百家讲坛》，这个由央视十套一手打造出来的电视文化平台造就了易中天、刘心武、阎崇年等一批学者明星，他们在荧屏上引经据典，风趣幽默地讲述历史，“颠覆”荧屏原有的历史人物：在荧屏下，他们也各自拥有了自己忠实的粉丝，被称为“超级教授”。“追星”的概念已不再只是追原有的俊男靓女；学者明星的出现，无论是在媒体中还是学术界都掀起了一场轩然大波。因此，从传播学的角度对电视明星学者巨大的传播能力及其正负效果进行剖析，无论对电视媒体、舆论氛围还是对学者本身都具有重要的意义。

[关键词] 电视媒体;文化平台;传播能力

《百家讲坛》，这个由央视十套一手打造出来的电视文化平台造就了易中天、刘心武、阎崇年等一批学者明星，他们在荧屏上引经据典，风趣幽默地讲述历史，“颠覆”荧屏原有的历史人物：在荧屏下，他们也各自拥有了自己忠实的粉丝，被称为“超级教授”。“追星”的概念已不再只是追原有的俊男靓女；学者明星的出现，无论是在媒体中还是学术界都掀起了一场轩然大波。因此，从传播学的角度对电视明星学者巨大的传播能力及其正负效果进行剖析，无论对电视媒体、舆论氛围还是对学者本身都具有重要的意义。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

