

论文

电力市场中市场力的监测:一个综述

[全文pdf下载](419KB)

摘要:

发电厂商的市场力是各国电力市场化改革过程中关注的焦点之一,市场力的监测更是一项艰巨而又意义重大的研究课题.随着国外电力市场的进一步发展和完善,这一领域的研究文献大量涌现,主要涉及结构性指标、模拟模型、围留分析等.我国的电力市场化改革虽然已进行了多年,但对发电厂商的市场力仍然没有很好的监测方法,相关理论研究也有待进一步展开.对这一领域的最新研究成果进行较为全面的综述,对我国电力市场的发展和完善将起到一定的积极作用.

关键词: 电力改革 批发竞争 市场力 监测

Abstract:

Keywords:

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(419KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 电力改革
- ▶ 批发竞争
- ▶ 市场力
- ▶ 监测

本文作者相关文章