



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

城市文化与大众美术：1840—1937中国美术的现代转型

<http://www.fristlight.cn> 2007-06-04

[ 作者 ] 陈瑞林

[ 单位 ] 清华大学美术学院

[ 摘要 ] 中国美术的现代转型发端于城市的现代化，发端于城市商业文化与大众通俗美术的兴起。新的城市空间和市民生存方式构建出追逐商业利益、追求金钱消费的城市大众美术。从19世纪中期广东的外销画、20世纪前期上海的月份牌商业美术，可以发现中国美术现代转型自下而上、由社会大众美术导向学院精英美术的路径。传统美术的延续与演变、现代美术的开拓与创新，通过精英美术与大众美术的互动、精英美术与大众美术边界的跨越和大众美术品格的提升得到了真切的实现。

[ 关键词 ] 城市文化;大众美术;现代转型

中国美术的现代转型发端于城市的现代化，发端于城市商业文化与大众通俗美术的兴起。新的城市空间和市民生存方式构建出追逐商业利益、追求金钱消费的城市大众美术。从19世纪中期广东的外销画、20世纪前期上海的月份牌商业美术，可以发现中国美术现代转型自下而上、由社会大众美术导向学院精英美术的路径。传统美术的延续与演变、现代美术的开拓与创新，通过精英美术与大众美术的互动、精英美术与大众美术边界的跨越和大众美术品格的提升得到了真切的实现。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@fristlight.cn](mailto:leisun@fristlight.cn)

