



“中国气候传播项目”当选“2011年度媒体关注公益品牌项目”

2012-03-07

2012年2月29日，由国家民政部、中央社会治安综合治理委员会办公室、中华全国总工会、中华全国妇女联合会等机构指导主办的“第四届中国公益新闻年会暨2011中国公益推动力发布盛典”在北京举行。中国人民大学新闻与社会发展研究中心和国际扶贫与发展机构乐施会共同实施的“中国气候传播项目”，被评为“2011年度媒体关注公益品牌项目”，在会上受到表彰。此奖项是经过各大公益组织及主流媒体推荐、网络投票公示、专家评审等多个环节的综合评价评出的。

在过去两年时间里，中国人民大学新闻与社会发展研究中心与乐施会联合开展的气候传播研究项目，积极搭建国际化传播平台，配合与协助中国政府、媒体和NGO实现国际气候谈判中的多边对话，共同打造中国“软实力”，维护并展现了中国在国际气候谈判中积极正面的国际形象。项目组2010年和2011年先后在墨西哥坎昆和南非德班举办气候传播国际论坛，产生了积极的社会影响。在国内，项目组把工作重点放在帮助媒体和公众加深对气候变化问题，特别是气候变化与贫困问题关系的认识上，倡导更多公众投身到帮助贫困人口适应气候变化的行动中。

项目实施两年多来，项目组运用创新的思路、开阔的国际视野和多元化的工作手法，在开创新的公益倡导模式，推动中国公益事业发展方面做了一些工作，取得了一些成绩，得到了有关政府部门、社会组织及各层面群众的广泛认可。这次得以在20多个候选项目中脱颖而出，获得表彰。

