

简报

多元化思维在电视气象节目策划中应用的探讨

王茜¹,侯亚红¹,王慧瑜²,马虹旭³

1.辽宁省气象影视中心 沈阳110016;2.辽宁省气象信息与技术保障中心 沈阳110016;3.辽宁省防雷技术服务中心 沈阳110016

收稿日期 2006-11-15 修回日期 2007-4-11 网络版发布日期 接受日期

摘要 探讨了如何将电视化思维、共鸣思维、个性思维、创新思维理念综合运用到电视气象节目策划中,以提高电视气象节目质量和收视率,为气象节目与电视艺术的有效融合提供多元化思维方式。

关键词 [电视气象节目](#) [多元化思维](#) [共鸣](#) [个性](#) [创新](#) [探讨](#)

分类号

Discussion on application of multiple thoughts in television meteorological program planning

WANG Qian¹ HOU Yahong¹ WANG Huiyu² MA Hongxu³

1.Liaoning Meteorological Video Center;Shenyang 110016;2.Liaoning Information and Technological Support Center;Shenyang 110016;3.Liaoning Lightning Protection Technique Service Center;Shenyang 110016

Abstract How to apply the basic ideas such as comprehensive use television,resonance,character and innovation to television meteorological program planning was discussed in this paper,in order to improve the television program quality and audience rating.And it could integrate the meteorological program and television art.

Key words [Television meteorological program](#) [Multiple thoughts](#) [Resonance](#) [Character](#) [Innovation](#) [Discussion](#)

DOI:

通讯作者

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(4599KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [复制索引](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“电视气象节目”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [王茜](#)
- [侯亚红](#)
- [王慧瑜](#)
- [马虹旭](#)