



地理研究 2002年第21卷第4期

### 产业集聚研究的创新之作 ——评《创新的空间 —— 企业集群与区域发展》

作者: 刘卫东

经济活动的空间区位和集聚一向是经济地理学研究的核心问题,也是经济学者关心的重要问题之一。最近由王缉慈等著、北京大学出版社出版的《创新的空间——企业集群与区域发展》,是该研究领域的一部重要著作。

[全文查阅 \(PDF\)](#)

**关键词:**