



地理研究 2008年第27卷第6期

主题性旅游协作联盟及其构建——以运河文化主题协作联盟为例

作者: 沈山, 沈正平, 孙旭芳, 马晓冬, 安宇

主题性旅游协作联盟是一种新型的旅游合作战略模式, 其协作基础为相似的空间认知要素、现代化的信息技术支撑和物态化的整合营销品牌。在分析国内外20多个旅游协作联盟的基础上, 从地域联系、主题类型、空间结构和组织形式等4个视角, 总结了主题性旅游协作联盟的12种基本类型, 指出协作的基础理论是注意力经济学、协作网络共生理论和旅游产业集群理论。选取江苏扬州至山东济宁段运河为研究区域, 分析其文化资源和旅游发展状况, 提出“千年运河, 世纪风情”的运河文化主题, 从组织体系、品牌营销、产品体系、保障机制、信息平台等5个方面进行主题性旅游协作联盟的构建。

[全文查阅](#)

关键词: 主题性; 旅游协作联盟; 京杭大运河; 运河文化