

文章 内 容

标 题:	旅游地图的几个理论和实践问题研究
作 者:	袁勘省
发表年限:	1996
发表期号:	3
单 位:	
关键词:	旅游地图 设计 分类 广告功能 价值
摘 要:	<p>从旅游地图的定义、分类和价值等理论问题入手，分析了我国旅游地图的发展现状和存在问题。认为旅游地图应采用先进制作手段，研究吸收现代设计理论，努力提高设计水平，开发出更多更好的地图产品，以满足市场需求；在营销方面应全面拓宽市场销售渠道，有选择地合理登载广告，创造更明显的社会效益和经济效益。</p> <p> 旅游地图的几个理论和实践问题研究.pdf</p>

打 印

关 闭