

## 打造过硬品牌 以彰显地质公园在UNESCO世界级名录中的特殊地位——PPF理念(“过去—现在—将来”理念)

[点此下载全文](#)

引用本文: 盖伊·马提尼,张志光,顾琰菲,李 薇.2013.打造过硬品牌 以彰显地质公园在UNESCO世界级名录中的特殊地位——PPF理念(“过去—现在—将来”理念)[J].地球学报,34(2):229-232.

DOI: 10.3975/cagsb.2013.02.10

摘要点击次数: **597**

全文下载次数: **413**

作者	单位	E-mail
<a href="#">盖伊·马提尼</a>	<a href="#">法国普罗旺斯高地地质公园</a>	<a href="mailto:guy.martini@hotmail.com">guy.martini@hotmail.com</a>
<a href="#">张志光</a>	<a href="#">中国地质科学院;国家地质公园网络中心</a>	
<a href="#">顾琰菲</a>	<a href="#">中国地质科学院</a>	
<a href="#">李 薇</a>	<a href="#">中国地质科学院</a>	

中文摘要:目前世界地质公园网络(GGN)共有90个成员,分布在27个国家和地区,尽管在这个网络建立过程中,联合国教科文组织起着关键作用,但在过去十多年里,其与地质公园的关系能被定义为“特别支持”,眼下两者的关系应该在一个国际倡议或计划下被正式化,这将有利于进一步提高地质公园的管理、交流合作和资源利用。实现该目标,就要清晰地阐明地质公园核心的独有特色,使地质公园与联合国教科文组织已实施的计划形成互补,不会产生冲突或重叠。本文介绍的PPF理念将会是一个有效的方法,以此创建一个过硬的品牌,彰显地质公园在UNESCO世界级名录中的特殊地位。

中文关键词:[联合国教科文组织](#) [地质公园](#) [特色](#) [PPF理念](#)

## Creating a New Strong Geopark Identity in front of Other World UNESCO Territories: The PPF Concept

**Abstract:** There are currently 90 Geoparks across 27 countries and regions, organized through the Global Geoparks Network (GGN). Despite UNESCO's central role in establishing this network, its support to Geoparks has been defined as "ad hoc" for over a decade. And now GGN should be formalized as an international initiative or programme. This formalization would benefit Geoparks through improved governance, enforced network and better utilization of resources. To achieve that, with the unique features, Geoparks should not duplicate or conflict with other UNESCO territories, but complement other UNESCO programmes. The PPF concept presented in this paper is an effective method to realize this complement, creating a new and strong Geopark identity in front of other world UNESCO territories.