



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

武汉大学2004年研究生传播学专业传播学概论入学考试试题

<http://www.fristlight.cn> 2005-07-06

[作者] 武汉大学

[单位] 武汉大学

[摘要] 武汉大学2004年研究生传播学专业传播学概论入学考试试题。

[关键词] 武汉大学;2004年;研究生;传播学;传播学概论;入学考试试题

一、名词解释（共5小题，每小题5分，共25分） 1、拟态环境 2、知识沟 3、知情权 4、可信性效果 5、大众文化二、简答题（共3题，每小题1分，共4分） 1、简述传播学关于人际传播社会功能的基本内容； 2、简述媒介社会责任理论产生的和会背景； 3、为什么说电视是一个娱乐主导性的媒介？三、辨析题（共20分）传播学家丹·麦奎尔等人在60年代对英国的电视节目进行了研究，其主要目的是希望发现为什么人们要收看或不收看政党节目，他们利用媒介获得什么。研究开始是以开放式问卷调查小样本人群，以确定人们看节目的动机。根据问卷，列表显示了八项看政治节目的理由。这张表又被拿来用在其后大样本的调查中。请问，该项研究是以什么理论为基础？该理论的基本观点是什么？它在传播学理论研究中有什么意义？四、操作题（共20分）某农村社会机构，委托你在一个贫困的小山村（住户在200户左右，人口约1000人），作一个小范围的农村大众传播与农村社会发展关系的调查。 1、你认为，本次调查要了解的主要情况和需要解决的主要问题是什么。 2、你将采取什么样的调查方法和抽样方法？请陈述。 3、你的调查将主要涉及哪些方面的内容？请列举。五、论述题（共2小题，每小题20分，共40） 1、你认为日益扩大的跨文化传播将对民族文化产生什么影响？ 2、请结合实际，谈谈建立大众传媒公信力的必要性和重要性。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@fristlight.cn](mailto:leisun@fristlight.cn)

