



请输入关键字.....

首页

资讯中心

信息公开

测绘服务

专项服务

科技创新

文化建设

互动中心

测绘要闻

当前位置: 首页 > 资讯中心 > 测绘要闻 > 正文

我国地理信息产业进入高质量发展转型阶段

发布日期:2019-07-29 作者: 林倩 来源: 中国自然资源报

中国地理信息产业发展报告 (2019) 发布

报告显示: 去年我国地理信息产业产值为5957亿元, 同比增长15%。截至今年6月底, 地理信息产业从业单位数量超10.4万家, 从业人员超134万人, 核心与关键技术取得一批重要成果。

7月25日, 2019中国地理信息产业大会发布的中国地理信息产业发展报告 (2019) 显示, 我国地理信息产业规模持续扩大, 产值保持两位数增长, 产业结构继续优化, 创新能力不断提升, 融合发展效应显著。我国地理信息产业进入高质量发展转型阶段。

报告显示, 去年, 我国地理信息产业产值为5957亿元, 同比增长15%。截至今年6月底, 地理信息产业从业单位数量超10.4万家, 产业从业人员超134万人。近年来, 我国在测绘地理信息核心与关键技术方面取得一批重要成果, 其中“中国高精度位置网及其在交通领域的重大应用”获2018年度国家科学技术进步奖一等奖。

报告总结了当前地理信息产业的产业需求。在政府服务需求方面, 地理信息技术在政府部门管理和决策系统、数字城市、智慧城市、智慧交通等领域发挥着越来越重要的基础作用, 并与自然资源管理、国土空间规划、应急响应、环保监测紧密融合。在经济领域需求方面, 实现了位置服务与新经济深度融合, 定位监控服务成为运营车辆、船舶的标配, 高精地图与自动驾驶市场深度融合, 遥感技术与精细农业、金融保险期货、气象等市场融合不断加深。在社会生活需求方面, 除手机地图和汽车导航成为出行必备工具之外, 基于位置的智能可穿戴设备市场也在快速增长, 而随着二三维一体化不动产登记电子证照的出现, 地理信息技术与社会公众将更加息息相关。

报告分析了我国地理信息产业的产业环境。在基础设施建设方面, 去年底, 北斗三号卫星基本系统建设完成并开始提供全球服务, 我国在轨的高分卫星、陆地观测卫星、海洋观测卫星和大气观测卫星已达27颗, 其中, 自然资源部拥有14颗。此外, 通讯公司、搜索公司及互联网商业公司在开展业务时, 产生的大量地理信息和位置数据也为地理信息数据提供了全新来源。在人才保障建设方面, 除高校设置专业培养人才外, 越来越多的企业积极开展校企合作、推进产教融合, 为产业发展提供了人才保障。

与此同时, 我国地理信息产业增速在放缓, 盈利能力出现明显下降; 龙头企业发展较快, 但规模较小; 业务来源仍以传统测绘和政府用户为主, 国际市场开拓有很大发展空间。为此, 中国地理信息产业协会建议: 一方面, 政府要制定和完善促进产业高质量发展的政策, 加快推动资源开放共享, 优化营商环境; 另一方面, 企业要抓住地理信息服务国家的战略需求, 尤其是为自然资源管理“两统一”职责服务, 把握住物联网、人工智能、大数据等新技术带来的战略机遇, 主动转型升级, 积极“走出去”开拓国际市场。



上海市测绘院

地址: 上海市武宁路419号 邮政编码: 200063

电话: (021) 62549550 传真: (021) 62572461

沪ICP备100316610号-1

沪公安网备31010702001801号

