



- 首页 | 关于我们 | 联系我们 | 本会活动 | 头条新闻 | **行业要闻** | 石油石化市场 | 石油石化科技 | 炼油与石化工程
- 储运工程 | 勘探与钻采工程 | 节能、环保与新能源 | 政策法规 | 专家论坛 | 项目信息 | 技术交流 | 书刊编辑 | 会员之窗

当前位置: 首页 > 行业要闻 > 中国石油集团召开2022年销售业务精益管理研讨会

- 关于我们**
- 本会介绍
- 领导机构
- 专业委员会
- 会员单位

行业要闻

中国石油集团召开2022年销售业务精益管理研讨会

2022/8/29 关键字: 来源: [互联网]

强调: 开创销售业务对标对表高质量发展新局面
[中国石油新闻中心2022-08-26]

中国石油网消息(记者赵春花)8月24日,集团公司2022年销售业务精益管理研讨会在北京召开。集团公司党组成员、副总经理任立新出席会议并强调,要认真贯彻落实集团公司领导干部会议部署,深化落实集团公司市场营销工作会议精神,坚持问题导向、目标导向、结果导向,对照标杆找差距,狠抓落实上台阶,进一步提升核心竞争力,努力开创销售业务对标对表高质量发展新局面,为集团公司建设基业长青的世界一流企业作出更大贡献。

任立新指出,2021年开展对标工作以来,销售系统认真贯彻落实集团公司党组决策部署,以保障集团公司整体产业链价值最大化为方向,立足新发展阶段,以对标管理促精益管理,对外对标找差距,对内对标学赶超,全力保障产业链顺畅运行,多元化创效水平持续提高,经济技术指标持续改善,绿色转型发展稳步推进,品牌形象良好,党建工作扎实有效。

就下一步工作,任立新强调,销售业务是集团公司产业链中增值创效的重要环节,实现收入和提升品牌价值的主渠道,实施市场战略的主力军。销售系统上下要坚定信心决心,加强市场研判,深化对标对表,拿出踏石留印、抓铁有痕的魄力和担当,抓执行力建设、抓能力提升、抓刚性对标、抓量效双收、抓转型发展,切实担负起推进改革创新、弥补发展短板、促进产业链协调发展、提升产业链整体价值的重任,做到守土有责、守土负责、守土尽责,全力推进销售业务高质量发展。

会上,销售分公司作销售业务综合对标分析报告、油非营销对标分析报告,并以书面形式作成本费用、管理及改革三个专项报告。总部有关部门、专业公司和各地区销售企业等负责同志在主分会场参会。

友情链接

中国民生新闻网 民生频道网

- 首页 | 关于我们 | 联系我们 | 本会活动 | 头条新闻 | 行业要闻 | 石油石化市场 | 石油石化科技 | 炼油与石化工程
- 储运工程 | 勘探与钻采工程 | 节能、环保与新能源 | 政策法规 | 专家论坛 | 项目信息 | 技术交流 | 书刊编辑 | 会员之窗