

请输入您想搜索内容的关键字 搜索

当前位置： 首页 > 国际交流 > 掌区域之需 促大洲共赢 | 亚洲铸造业联合会工作会议线上召开

掌区域之需 促大洲共赢 | 亚洲铸造业联合会工作会议线上召开

发布时间：2022-06-08 作者：中铸协 浏览量：1227



2022年6月8日，2022年亚洲铸造业联合会第一次工作会议在线上召开。

中国铸造协会、印度铸造业者协会、印度尼西亚铸造业协会、马来西亚机器厂商总会、香港铸造业总会、日本铸造协会、韩国铸造协会、蒙古冶金协会、台湾铸造品工业同业公会以及巴基斯坦、泰国、越南铸造协会等联合会主席团单位悉数参会；中国机械科学研究总院集团有限公司董事长王德成、部长黎晓东、主管张晓璐，亚洲铸造业联合会当值主席、中国机械工业联合会副会长、中国铸造协会会长张立波，亚洲铸造业联合会执行委员、中国铸造协会执行副会长范琦，亚洲铸造业联合会秘书长、中国铸造协会专务高巍，中国铸造协会秘书长助理陈星、国际交流与展览部赵刚等领导于北京主会场出席会议；作为联合会执行委员，济南圣泉集团股份有限公司副总裁祝建勋与会；中国铸造协会泰国办事处、泰钢公司总经理丁庆玲参加会议。会议由中国铸造协会专务高巍主持。



2020年，全球铸件总产量为10,550万吨，其中亚洲铸件产量达7,200万吨，约占全球铸件总产量的72%。毋庸置疑，亚洲铸造业对全球铸造业的影响举足轻重，共同探讨和谋划亚洲铸造业的发展，组织起务实的合作，是亚洲铸造业联合会的责任与使命。自2019年9月18日成立以来，亚洲铸造业联合会以服务亚洲铸造行业各领域发展、促进成员单位间交流与合作、加强铸造行业人才教育和培训、提高铸造业环保水平、推动亚洲铸造业乃至全球铸造业的可持续发展为宗旨，虽然面对新冠疫情影响等诸多困难，但各成员间的交流与合作持续不断，凝聚力不断上升。

张立波在致辞中表示，亚洲铸造业联合会秉承着“交流、合作、发展、共赢”的核心理念，立足亚洲、面向世界，在凝聚亚洲铸造行业共识、增进中外铸造组织间交流与友谊的同时，不断深化着铸造业界的国际合作。目前，亚洲各国家和地区

最新资讯

- HOT** 关于召开“第十九届中国铸造协会年会”的预通知
- HOT** 中国机床铸件行业发展交流会与中国铸造协会机床铸件分会2022年会的通知
- HOT** 2023年德国GIFA & NEWCAST展会 即刻预订!
- HOT** 关于中国铸造协会智能铸造工作委员会一项团体标准制修订的批复
- HOT** 关于中国铸造协会智能铸造工作委员会等一项团体标准制修订的批复
- HOT** 关于中国铸造协会标准工作委员会等一项团体标准制修订的批复
- HOT** 直播预告 | “会长谈产业”之铸造特辑
- HOT** 关于开展2022年品牌价值评价工作的通知

间铸造业的发展水平和规模仍存有一定差距，加强区域合作、推动亚洲铸造业的整体提升并向绿色、智能、高质量发展势在必行，“资源共享、共谋发展”是我们永恒的主题，希望各成员单位利用好亚洲铸造业联合会的平台，探索新模式、对接新供需、畅通新链条，加强各国家和地区间的交流与合作，共同促进铸造业的发展。



会议上，经联合会主席团成员一致表决，中国机械科学研究总院集团有限公司董事长王德成任亚洲铸造业联合会执行委员。作为现任中国央企的掌门人，王德成自1985年起就开始从事标准化工作，2015年起担任ISO/TC 10/SC 6主席，并参与了多项IEC国际标准制定，制定的技术产品文件标准为产品设计制造从2维向3维过度提供了保障。王德成委员的就职，必将在联合会成员单位间在标准互通、技术融合、市场拓展等多维度工作中对接助力，为进一步推动区域铸造业的高质量发展贡献力量与智慧。

会议听取了各主席团成员单位2022上半年度主要工作进展和本地区铸造行业发展情况汇报。在交流讨论环节中，各成员代表还就新形势下本地区铸造行业所面临的挑战以及外贸政策等进行了介绍，同时，着重就铸造上下游产业供应链现状以及所期望的多方合作发表了意见。对张立波主席提出的“加强联合会常态化工作，促进教育培训、职业技能大赛、技术交流与铸造产业链修复等方面的合作”达成了高度共识，并表示将以此为支撑不断深入交流与合作，共促亚洲铸造业整体实力的提升。

随后，韩国铸造协会代表还对将于10月16-20日在韩国釜山BEXCO会展中心举办的第74届世界铸造会技术论坛（亚洲铸造报告）进行了特别推介。会议上，高巍还就国际双语期刊——《世界铸造》向与会代表进行了内容分享与推荐。



在现阶段全球疫情趋缓的利好前提下，越来越多的国家和地区逐步恢复了线下活动，亚洲铸造业同仁线下交流的时间也指日可待，联合会各成员单位也将通过联合会工作的常态化，密切互通、深入合作，再造协同发展新格局，为亚洲铸造业的高质量发展创造更加美好的未来。





《铸造工程》



铸造头条