

2022年中国AI医疗器械行业市场规模将超10亿

时间：2021-11-10 作者：专家委 点击：214

【仪表网 仪表下游】人工智能(AI)医疗器械，是指采用人工智能技术的医疗器械，包括人工智能独立软件和人工智能软件组件等。其在辅助治疗、医学影像处理等领域的应用愈发广泛，已成为医疗器械行业的热点和焦点。

市场规模

中国AI医疗器械市场起步较晚，目前市场仍处于初级阶段。近年来，中国AI医疗器械的市场高速发展，市场规模由2019年的1.25亿元大幅增长至2020年的2.92亿元，同比增长134%，预计2022年将继续大幅增长，达到11.56亿元。



面临的挑战

1、用于优质医疗服务的医疗资源有限

根据发表在《柳叶刀》的一项研究估计，在所有国家中，仅有一半的国家拥有提供优质医疗服务所需的医务人员。例如，尽管中国的医疗服务快速发展，其庞大人口仍然对现有医疗资源构成巨大压力。与对医疗服务的需求相比，医生数量的增长率仍然偏低。根据弗若斯特沙利文报告，于2020年，中国每百万人口的医生人数为2496.1人，比美国的3132.5人少20.3%。

2、医疗资源分配不均

中国80%的医疗资源集中在城镇，而农村的医疗资源仍然比较匮乏。根据弗若斯特沙利文报告显示，2019年，农村地区每千人中的医生人数为1.4人，而中国城市对应的数据为3.8人。此外，在中国医院体系中，优质医疗资源高度集中在大城市的三甲等医院。较低级别医院的医生尽管接受各种患有多种疾病的病人，但却在能力和技能等方面有所不足。在美国，有研究亦指出，城镇地区每10000人口的主要医疗从业人员数目平均比农村地区高出58.5%。

3、劳动力和工作量错配

世界各地的医疗人员，特别是医生，一直存在短缺的问题。劳动力短缺多年来导致从业人员工作量持续加重。例如，根据弗若斯特沙利文报告，于2020年，三级医院数量仅占全国所有医院的8%，所接诊的门诊病人却占就诊总数的54.2%。医疗服务供需之间的差距，进一步加剧了对可能误诊或诊疗延误影响诊疗质量的担忧。医疗服务压力增加会带来危及患者安全及增加公共卫生负荷的风险。

(来源：仪器仪表网)

自动化仪表
分析仪器
医疗仪器
传感器
仪器材料
电子电工
试验设备
环境监测
光学仪器
控制系统

合作媒体



友情链接

