



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

努力打造良好的传媒形象

<http://www.fristlight.cn> 2007-03-16

[作者] 徐正

[单位] 宁波日报社

[摘要] 研究舆论引导的有效性,人们往往偏重于传媒如何改进引导艺术,提高引导水平。其实,传媒自身的形象对舆论引导效果的影响,并不亚于它的引导艺术、引导水平。良好的社会形象,是传媒舆论导向作用发挥的前提和保证。

[关键词] 传媒形象;传媒舆论;社会形象

研究舆论引导的有效性,人们往往偏重于传媒如何改进引导艺术,提高引导水平。其实,传媒自身的形象对舆论引导效果的影响,并不亚于它的引导艺术、引导水平。良好的社会形象,是传媒舆论导向作用发挥的前提和保证。尽可能做到“真实、客观、全面、公正”:少奇同志经常强调的这八个字,不但是党领导下的新闻传媒的立身之本,也是自身良好社会形象和公信力形成的基矗近年来,尽管报业竞争在加剧,国内有些媒体的浮躁举动在增加,宁波晚报仍然能保持清醒的头脑。比如前不久,外地一家因质量问题被曝光的大企业,试图以投放较多的广告为诱饵,要求本报停止曝光,并作一些有利于该企业的报道。本报明确告知两点:一是投放广告可以,但产品质量介绍不得与曝光的内容相矛盾。二是停止曝光的先决条件是尽快解决产品质量问题。因为我们深知,一家有理智、有社会责任感的传媒,必须坚持真实、客观、全面、公正这一新闻工作的基本操守,如果将这八个字丢在脑后,为了迎合一部分读者的口味,不加核实地大量转载网上的所谓“奇闻”、“要闻”;出于商业目的,在新闻报道上给广告、发行大户过多的照顾,甚至不惜公布水份很大的发行量,读者一旦知道这些真相,传媒的社会形象就会轰然倒塌。追求报道内容上的高品位、高格调:一家传媒如果把主要精力放在追求格调较低的所谓“卖点”上,虽然也会迎合一部分受众的低俗需求,但自身的社会形象势必遭受严重损害,其结果必然失去大量受众。而追求报道内容上的高品位、高格调,与现代人追求健康向上的精神生活是一致的,在受众中产生的影响是深远的、持久的,对传媒树立良好的社会形象也是很有利的。以强烈的服务意识取信于读者:传媒的社会形象与传媒的服务意识密切相关。一家社会形象佳的传媒,必然有强烈的为受众服务意识和一流的服务质量。而只有当受众真正感受到传媒是诚心诚意想他们所想、急他们所急时,才会给予高度的信任,并乐意接受传媒的舆论引导。几年来,宁波晚报在增强服务意识、提高服务水平上,也作了很大努力。首先是不断改进办报,满足读者的各种新需求。如根据读者对实用信息需求增加这一情况,进行了多次改版,使有关经济政策、衣食住行、教育卫生、投资理财等与市民日常生活直接相关的新闻大大增加,还推出教育、健康、房产、每周经济等多种实用性较强的周刊,容量大的每期八个版,深受读者欢迎。其次是充分发挥报纸的舆论监督功能,千方百计为读者排忧解难,为弱势群体伸张正义。此外,还不断举办各类大型公益活动和便民服务活动。这些活动不但进一步扩大了本报的社会影响,丰富了版面内容,也大大增强了采编人员为读者服务的意识。良好的传媒形象,并不是短期内就可以树立的,它需要传媒持之以恒地从无数件不起眼的小事做起。读者也只有通过潜移默化地感受才能获得传媒形象的整体印象。因此,我们应该把打造良好的传媒形象,作为一项长期的工作来抓,切不可抓一阵丢一阵。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@fristlight.cn](mailto:leisun@fristlight.cn)

