



行业动态 Industry News

松下收购三洋 成为全球最大消费性电子公司

2009-01-06 | 编辑: | 【大】 【中】 【小】 【打印】 【关闭】

在松下(Panasonic)将收购三洋(Sanyo)的价格每股提高1日元后, 高盛(Goldman Sachs)已同意将手中的三洋股份出售给松下, 也为这桩日本最大的消费性电子业整并案扫除障碍。松下将会持有三洋的70%以上股份; 这桩交易确定了三洋的价值为8,070亿日元(约90.4亿美元), 三洋将会为全球最大消费性电子业者的松下增加20%年收入, 达到11兆日元。

这桩收购的重点并不是两家公司的传统产品线, 而是太阳能电池和为混合动力汽车和电动汽车使用的充电电池。松下表示, 他们希望能在这些日益成长的市场上进行合作开发; 该交易还让松下能立即跨足太阳能电池业务。高盛曾经先后两次拒绝了松下的收购价, 并在上个月扬言不再进行协商, 但高盛最终还是接受了松下每股131日元的出价。

松下和三洋的执行长们在上个月签署了拟定的收购协议, 另两家大股东, 住友(Sumitomo)与大和银行(Daiwa)也在积极推动该交易。但高盛一直在三洋收购价上, 迟迟难与松下达成共识。松下最初出价每股120日元, 随后第二次出价为每股130日元, 后来高盛放话不想再谈。但高盛的强势政策似乎并未给松下高层带来过大的压力。

而由于竞争激烈和销售疲软, 松下上个月被迫将其营运利润目标降低40%。

(来源: 半导体国际 2008年12月24日)

▣ 科普首页

▣ 微电子历史

▣ 行业动态

▣ 术语解释

▣ 无微不至

▣ 芯片制程

▣ 科普创意